

**湖南伊格尔装饰设计工程有限公司**

地址：湖南省长沙市劳动西路289号嘉盛国际广场1715#  
地址：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000

# 突破，

## 伊.视界

精致工作 · 精彩生活

—  
2021年 03月 季刊 第二期

— 寒冬慰问送温暖，浓浓情意暖人心

—— 公司重点项目“情系一线、温暖进工地”慰问活动

— 兴汉门“易捷”品牌社区型甄选店项目纪实

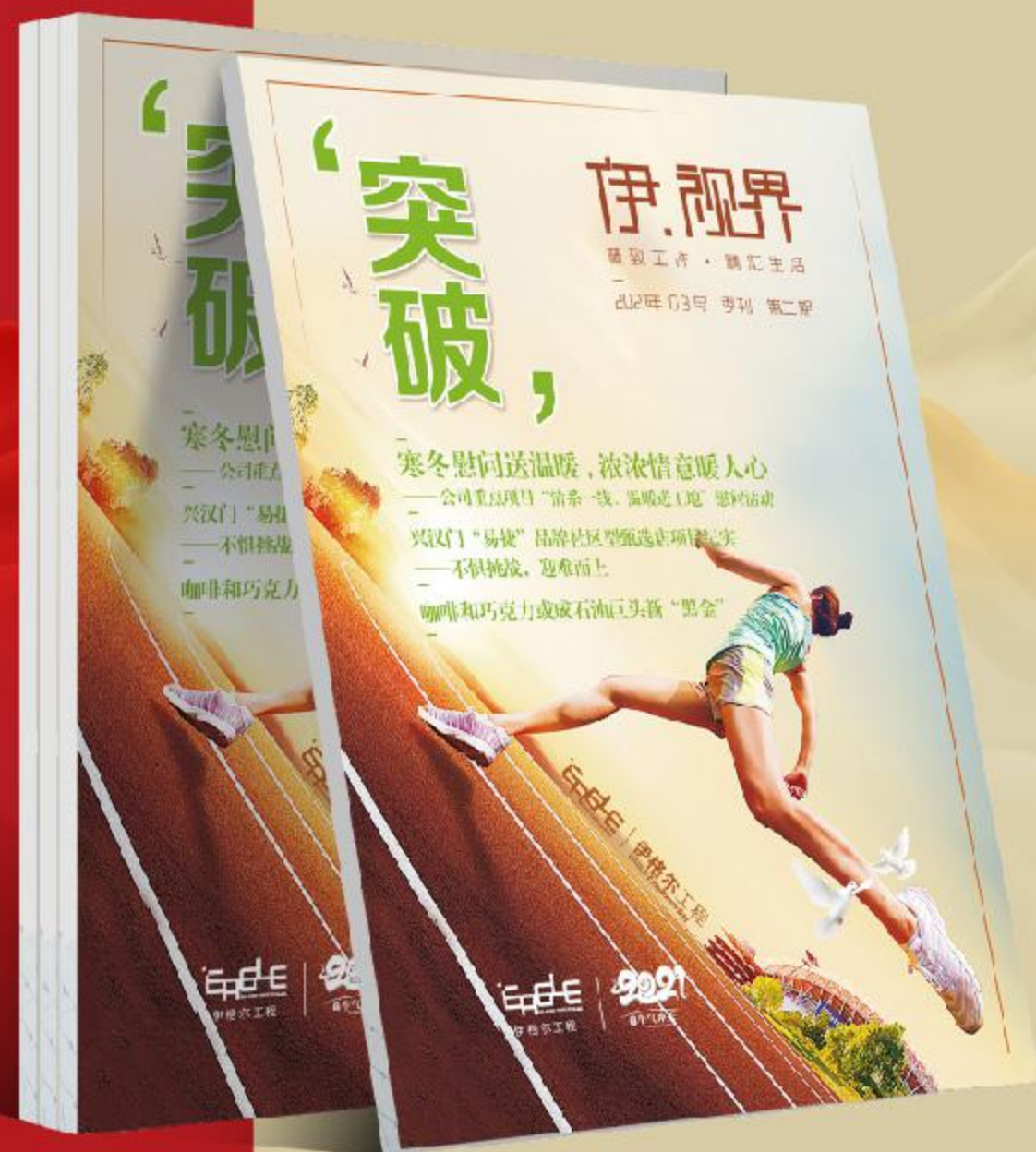
—— 不惧挑战，迎难而上

— 咖啡和巧克力或成石油巨头新“黑金”





牛气冲天  
2021



凯歌高奏辞旧岁，豪情满怀迎新年！值此新年之际，我谨代表湖南伊格尔装饰设计工程有限公司向全体员工，特别是至今仍奋战在施工一线同仁们致敬，向默默支持公司发展的员工家属致以诚挚的感谢与慰问！

旧岁已展千重锦。过去的一年，虽然历经了全球范围内的新冠疫情突发、重大投资项目锐减以及整体经济形势下滑等不利局面，公司发展面临重大挑战。但依托公司对市场的精准布局和定位，通过狠抓理念创新和技术创新，全体员工艰苦奋斗、顽强拼搏，四大业务板块均取得了重大突破。实现了工贸事业部在“中石化湖南高速公司雨花大道檐口”项目上的声名鹊起、文创事业部在“易享节”上的一炮而红、设计中心在中石化全国范围内“加油站新形象及功能标准”比拼中的名列三甲、石化行业事业部在“陋园宾馆机关门店装修”项目上的大放异彩。这些都在公司的发展史上写下了浓墨重彩的一笔。

新年更进百尺竿。站在继往开来的新起点，我们响亮地提出“开创美好能源新世界”的企业愿景，明确了“感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当”的企业精神，描画了“精致工作，精彩生活”的经营理念，订立了“成为一流的能源行业综合服务企业”的企业目标。未来的伊格尔将在各位同仁的共同努力下，展现出更加美好的发展前景。

“一元复始山河美，万象更新锦绣春”。悠扬的新年钟声已然敲响，这是温馨的钟声，也是催人奋进的号角声，衷心祝愿我们的祖国在新的一年里国泰民安！繁荣昌盛！祝愿大家身体健康！工作顺利！阖家幸福！心想事成！

卷首语



企业愿景：

# 开创美好能源新世界！

## 关于我们

ABOUT US

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司，成立于2005年9月7日，注册资金人民币1600万元人民币，是一家集设计、施工、维护为一体并拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的设计资质及施工资质的专业、正规化设计公司和工程公司。

公司自成立以来，一直秉承“创意即未来、筑造即价值、创新即生产、智慧即动力”的经营理念，专注能源行业及商业空间的探索与实践，通过精准的企业定位，坚持以创新为主导思想，打造自有品牌良好形象，通过自身优势和竞争力，在服务传统市场的同时不断拓展新兴市场。全体同仁在总经理的科学管理和带领下，严格按照现代企业管理模式运作，以踏实的工作作风、诚信的经营理念 and 不断进步的专业技术，赢得了广大客户的信赖。目前，已拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员勘察设计B级与施工B级证书，是中国石化易派客电商平台的注册会员。

近年来公司业务呈现出领域多级化、种类多样化、理念超前化、专业技术化的多重特点和优势，并开始着眼于商业领域的业务发展，业务已遍及湖南省内全区域。

企业使命：

**不断运用新产品、新技术、新模式，为人们提供更高品质的生活和服务；  
不断提高员工的幸福感和责任感。**

核心价值观：

**奉献社会、回报股东、发展企业、造福员工。**

企业精神：

**感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当。**

经营理念：

**精致工作，精彩生活。**

企业目标：

**成为一流的能源行业综合服务企业。**



# 发展历程

## DEVELOPMENT HISTORY



2005年 ▶ 2007年

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立
- 参与中石化湖南地区加油站改造项目施工建设
- 参与中石化湖南地区户外大型广告牌制作安装

2008年 ▶ 2014年

- 参与中石化湖南地区加油站形象改造标准设计
- 参与中石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工（装修部分）
- 参与大唐电力先一公司整体设计及装饰施工
- 参与湖南星锐摄影公司总店及其分店设计及装修工程
- 参与湘西部落总店及娄底分店设计及装修工程

2015年 ▶ 2016年

- 主导中石化湖南地区首座形象创新试点（常德朗州路加油站）项目设计及建设
- 获得中石化湖南公司非油改造网点（试点站）商业策划及运营授权
- 参与中石化湖南省内百余座新建及改造加油站施工（土建及装修部分）
- 入选中石化湖南公司甲供供应商成员库

2017年 ▶ 2019年

- 获得首个国内专利认证（国家防爆电器产品质量监督检验中心颁发）
- 参与中石化湖南地区加油站亮化工程试点标准制定及试点工程施工
- 参与中石化湖南地区综合服务体设计评选（参展作品雨花大道加油站整体设计票选为第一名）

2020年 ▶ 2021年

- 参与中石化新形象功能标准设计评选（全国区域）
- 参与中石化湖南地区首座综合服务智慧站建设（雨花大道加油站）
- 主导并参与中石化新形象功能提升试点站设计及建设工程



# 伊.视界

精致工作 · 精彩生活

2021年 03月 季刊 第二期



主 办：湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

编委名单：

顾 问：胡亿斌、王娜、谭杨、宋洋

主 编：何婧

副主编：袁亮

美 编：于坤烈、吴元元

出版日期：2021年03月20日

地址：湖南省长沙市劳动西路289号嘉盛国际广场

电话：0731-8513 7777 / 8513 2999

邮编：410000

# 目 录 CONTENTS

## 01-02 芳华岁月

突破自己的技术思维 ·

## 03-16 要闻快讯

一起为公司发展描绘新蓝图 ·

公司领导班子请你提“金点子”

寒冬慰问送温暖 / 浓浓情意暖人心 ·

——公司重点项目“情系一线、温暖进工地”慰问活动

咖啡和巧克力或成石油巨头新“黑金” ·

2020年设计工程部分相关奖项 ·

## 17-20 大事记

兴汉门“易捷”品牌社区型甄选店项目纪实 ·

——不惧挑战，迎难而上

## 21-28 团队风采

中兴汉门中石化易捷便利店建设团队 ·

中石化芙蓉北路加油站样板工程建设团队 ·

以家之名 追风逐梦 ·

——伊格尔工程春季农家快乐之旅

## 29-32 心海微澜

有效沟通，快乐工作 ·

PYthON培训 ·

## 33-38 拾趣四季

· 坚守初心，方得成功

· 迎接我们的璀璨星河

· 工作的时效性，有序性、合理性  
· 工作中的几点体会

· 业务板块及未来发展方向的思考

· 开阔视野、增强能力、提高理论  
· 与实际相结合的工作能力

· 不断学习！热爱工作！热爱生活！

## 39-44 乐活微风

· 破局

· 突破

· 破局之年

· 敢于求索，勇于突破

· 逆境中的契机

## 45-48 星火传承

· 生命以负熵为生

## 49-50 金石之言

· 龙虎榜



# 突破自己的技术思维

文 宋洋



什么是技术思维，个人的理解是行事大多从技术出发看问题或是仅专注技术提升，忽视其它事物的发展的比较固定的思考问题的方式。

长期受技术思维影响的人在往上走的过程中，很容易碰到天花板，遇到职业发展的瓶颈，只能在技术圈子里打转，跳不出来。技术思维就像往一个瓶子里装水，提升技能只是为了将这个瓶子装的更满，忽略了瓶子外还有更广阔的空间。将一个瓶子丢到湖中，如何才能更快的装满水呢？不是将瓶口朝上，一副死撑到底的样子，而是适当倾斜瓶口，融入到湖水中才能更快的装进去水。湖水就是外面的世界，瓶子就是我们自己，瓶中空间就是自己的容量。

手里拿着锤子，看什么都像钉子。就像做方案时掌握了一种平面布局，不管做项目都只考虑这种布局，很明显不是明智之举。这是技术的局限性，将适合的技术应用到的合适的项目场景中解决具体的问题才能发挥最大的优势。

技术思维更多的体现在对技术的专注，但对其

他的事物缺乏关注。比如做某个商业项目，专心于如何打造好的商业体量，却没有考虑投资建设等情况，最后项目往往无法落地。又或是一味的考虑安全、要求、标准规范等，做出来的项目又平淡无奇。

技术在不同的阶段具有的价值也是不一样的，所以就要求我们适当的评判技术价值，跳出技术思维局限，将眼光着眼于整个项目的生命周期中，提高技术外的技能才能将项目做的更好。对于个人，技术迭代无穷尽，在追逐技术升级的道路上肯定是要落伍的，只有一小部分人能潜心修炼成为技术专家，作为大部分人可以将技术作为工具应用到实际的生活场景中，解决身边实际的问题，不能落地，再牛的技术都是空中楼阁。

人的成长，无非还是认知、心智的成长，眼界提高了，关注的东西自然会有变化，正确对待技术，同时扩展技术外的视野，警惕技术陷阱，才能更好的利用技术。

# 精致

# 工

# 匠

— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工

# 一起为公司发展描绘新蓝图 公司领导班子请你提“金点子”

公司为鼓励员工对公司的发展与建设提出合理化的建议、充分发挥员工的智慧、提升员工敬业爱岗的工作热情，号召大家发扬主人翁的精神，提升公司的经营管理水平，促进公司与员工的共同发展。

2020年12月22日起，公司总经办与综合办公室、人力资源部联合开展“我有金点子——2021年公司发展意见建议征集”活动，征集员工对公司发展与建设工作的意见建议，一起为公司发展描绘新蓝图。

活动将持续到2021年农历新年前夕。

“金点子”将被总经办吸纳。

这是公司二次创业，全新的领导班子成立以来第一次开展“我有金点子”活动。随着公司发展

步伐加快，平台越做越广，需要每一位员工加入公司的经营管理，献计献策，与公司共谋发展。在活动开展过程中，优质“金点子”将被总经办采纳，许多高质量建言会得到公司高层领导的批示和相关职能部门的反馈及处理，甚至部分有较高参考价值的“金点子”将报送《2021年公司经营计划管理》起草组，成为该文件起草的重要参考内容。所有符合规范的建言，也将呈送相关职能部门予以反馈和妥善处理。

综合办公室



## 建言写什么？如何写？

员工可针对公司任何方面提出具体的改善建议，建议内容包括但不限于以下几大议题：

- 节约各类材料、能源等成本的措施和办法
- 对各部门工作的合理化建议
- 对公司各项流程等方面的建议
- 企业精神文明建设、企业文化建设和企业职业道德建设方面的建议
- 其他有利于公司发展的建议
- 以上要求供大家建言时精准选择、有的放矢。

## 建言时的注意事项：

若为以下情形之一不视为建议：

- 没有方法的改变或纯粹是希望；
- 曾被采用过的内容相同的提案(但有更佳方法者除外)；
- 攻击团体或个人的投诉、抱怨；
- 短期内无法实现的愿望性提议；
- 工作本身已有明确要求或公司现有制度已有明确要求。

## “金点子”的提送方式

- 员工可通过登录公司文创板块的门户网站 (<http://www.ujoyshow.com>)、扫描相关二维码、微信H5等方式进入我有“金点子”活动专栏进行留言。

## “上墙”即送奖励

为鼓励大家积极建言，本次活动还设置了相关奖励。

- “金点子”通过审核的优质建言，将登上“金点子”专题展示墙，“上墙”的建言，即送50元购物卡。
- “金点子”被确认采纳并实施后，送200元购物卡及精美礼品。
- 所有符合规范的建言将公司内刊《伊视界》上刊登发表。

**公司与员工共同成长、共同突破、共同成就，  
是我们的终极奋斗目标。**

# 寒冬慰问送温暖 浓浓情意暖人心

情系一线  
关爱进工地  
慰问一线  
温暖人心

——公司重点项目“情系一线、温暖进工地”慰问活动

文 综合办公室



“姜茶驱寒、牛奶暖心，感谢公司，这么关心我们。”当把姜茶和牛奶送到中石化芙蓉北路加油站项目驻地的时候，项目经理胡忠生感激的说道。

时值入冬，寒气袭人。公司冬送温暖如期而至，怀着对项目施工班组的关爱之情，为施工一线人员送上一份关怀，让温暖无处不在，关怀暖人心。

入冬以来，天气日渐寒冷，但中石化新形象功能提升项目试点样板站——芙蓉北路加油站和兴汉门机关门店装修项目仍在紧张有序，如火如荼的施工当中。12月15日，综合办公室和人力资源部带着公司高层领导的深切关怀和祝福，到项目驻地开展“情系一线、温暖进工地”的慰问活动，为项目组的一线施工人员送去牛奶、姜奶茶等慰问食品。

在慰问活动的过程中，综合办公室首先向一线同事们传达了公司高层领导的关爱之情和对项目组同事努力打造精品工程的奋斗精神给予充分的肯定和赞扬，同时叮嘱项目组对工地现场、施工设备的管理，科学合理地安排施工进度，确保工程规范、安全。

一件件慰问品送到奋战在一线的同事们手中，给坚守劳作的他们输送“暖心”能量。这不仅让一线同事们深切感受到公司“家”的温暖，也激励着他们坚定信心、战胜困难，全身心投入到施工建设工作中。

此次“冬送温暖”活动进一步增强了团队凝聚力，为项目大干提供了有力的保障。现场同事纷纷表示，将牢记公司领导的关怀和重托，再接再厉，克服困难、确保安全、优质高效的完成施工任务，以实际行动为项目的按时交付贡献力量。

未来，期待伊格尔家人们继续凝心聚力，顺利高效完成项目建设，助推公司实现高质量发展，成为一流的能源行业综合服务企业。





# 咖啡和巧克力或成石油巨头新“黑金”

供稿\王娜

导语/Introduction/

聚焦全球能源领域热点动态、解读世界能源战略与政策、传播全球能源资讯，朝阳e站开设《石化译站》栏目，以国际化的视野，为您带来海外媒体在“成品油、新能源、加油站、便利店”等领域的最新资讯。



据路透社2020年12月3日报道，壳牌的零售部门已经超过世界上最大的两家食品连锁企业赛百味和麦当劳的门店数量。2020年壳牌的市场营销部门贡献了其总收益的60%，而此前这部分收益主要由其上游油气业务主导。

BP和道达尔也得益于疫情暴发初期零售部门的业绩增长，弥补了燃油销量下降带来的收入缺口。

对于石油巨头来说，咖啡和巧克力很可能成为新的“黑金”。



## 01 为什么国际石油公司都开始纷纷转型？

### 提高投资回报率

自BP等石油巨头今年宣布计划削减化石燃料产量、加大对风能和太阳能等低碳能源的投资以来，投资回报率一直是人们关注的焦点。在各国政府和投资者要求减排的压力下，欧洲主要石油公司向可再生能源领域投入数十亿美元，但却难以制订出能确保股东预期回报的商业计划。

不过，大型石油公司的石油产品投资回报率通常为15%左右，而石油公司正进入的可再生能源和电力行业的投资回报率往往较低，这就使得他们在低碳经济中寻找提高公司整体回报率的方法变得尤为重要。石油公司正想方设法寻找“两全”的办法。

壳牌炼油、化工和营销主管维杰瓦诺表示，公司每天都会举行电话会议，了解客户对从机油到牛角面包等各种产品的偏好，并不断进行调整。

随着石油消费可能接近峰值，能源公司将从根本上重新考虑零售业务，以维持盈利。



### 零售业将带来更高的利润

波士顿咨询公司米尔科表示，“零售市场的波动性不大，但是利润很高”。

在今年新冠肺炎疫情暴发各国实施出行限制期间，石油公司已对其零售网络的潜力有所了解。随着交通限制的实施，燃油销量大幅下滑，但人们仍会前往附近的加油站便利店，囤积日常必需品。

2015年以来，的利润率每年增长8%，2019年的毛利率超过10亿美元，2019年，bp便利店和移动业务的投资回报率超过20%。

壳牌营销部门的投资回报率也超过20%，该部门包括零售、企业对企业的燃料销售和润滑油销售。维杰瓦诺表示，预计2025年后，该部门的年增长率将达到6%~7%。

BP、壳牌和都表示，正押注于零售网络的食品杂货和零食销售带来更高利润。虽然燃油、润滑油、杂货和餐点等零售在利润中占比通常低于油气产品，但利润率较高。



相关链接 | RELATED LINKS

中国石化朝阳e站

### 三 积累客户数据

零售是油气价值链中唯一能让石油公司更接近客户的一环。如果石油公司想洞察未来的移动趋势、能源转型等，这是唯一可以提供数据的途径，客户数据将成为新的“黑金”。

进入交通电气化时代，零售网络也将是司机的重要停靠港。要知道，在加油站付钱加满油可能只需几分钟，但即使是充电最快的电动汽车充电桩，顾客也至少有10~15分钟的时间可以用来打发，足够用来喝咖啡和购物了。

BP和壳牌正押注于零售网络的搭建，与数千万客户的日常接触将使其获得大量数据，可以用于为世界各地的小城镇、城市或特定加油站的购物者提供量身定制的服务。

总而言之，为了适应新的市场形势，燃料零售商必须调整心态，对业务进行适度的改变或调整并不够，积累客户数据也至关重要。

## 02 未来计划

壳牌计划，到2025年，将零售网络扩大20%以上，达到5.5万个网点。BP的目标是，到2030年将加油站网络增加近50%，达到2.9万个，并将其电动汽车充电网络增至7万个。与此同时，道达尔计划，到2025年，将其在欧洲的电动汽车充电网络从目前的1.8万个增至15万个。

BP计划，到2030年将加油站网络增加近50%，达到2.9万个，并将电动汽车充电网络增至7万个。未来十年将零售业务的日均“客户接触点”增加一倍，达到2000万人次，而壳牌的目标是到2025年将零售业务的日均“客户接触点”从目前的3000万人次增加到4000万人次。



## 中石化早已经开始

### 零售业的转型升级易捷便利店 咖啡、奶茶、炸鸡、面包 跨界卖菜、卖滞销品、直播带货

中石化的优势得天独厚，拥有完善的成品油销售网络，包括3万多座加油(气)站、超2.78万个便利店、300多座油库，加油站总位数居世界第二位。旗下的易捷便利店守着中国最大的成品油零售连锁终端，现已跻身国内最大的连锁便利店品牌，品牌价值超110亿元，线上微信粉丝数已突破1亿。



Continue

中国石化非油品业务市场的增速使“加油站+便利店”的消费场景越来越深入人心

围绕客户需求打造更加丰富的“人·车·生活”生态圈  
一次次的摸索与实践

是中国石化“为美好生活加油”的期许也是“为员工幸福努力”的展望  
向着未来加油!!!

### 易捷咖啡 SINOPEC

2020年12月中石化易捷与互联网咖啡品牌“连咖啡”成立合资公司推动“易捷咖啡”规模化进军加油站消费渠道将来会让更多消费者喝到心心念念的92#、95#、98#咖啡

### 卖菜服务 SINOPEC

2020年疫情爆发初期全国多地出现“买菜难”的问题中石化正式卖菜一铺开就是全国第一!

### 加盟快餐 SINOPEC

2019年第一家中国石化肯德基加盟店开业从此以后便有了第二家、第三家.....第N家加完油，还能“吃个鸡”

### 自有品牌 SINOPEC

2010年，中石化易捷销售公司推出第一款自有品牌商品——宁夏枸杞“国杞天香”。

2013年，中石化易捷销售公司推广柴油车尾气处理液。

2014年，中石化易捷销售公司与茅台酒股份公司合资成立贵州赖茅酒业有限公司，共同培育打造赖茅品牌。

2014年，中石化易捷销售公司与西藏高原天然水有限公司在西藏拉萨签署战略合作协议，开始进军水产业。

2017年，中石化易捷销售公司注资雅诗纸业，重磅打造“鸥露”品牌本色竹浆纸，正式进军生活用纸行业。

# 2020年设计工程部分相关奖项

供稿\贡献



## 2020法国凡尔赛建筑奖项获奖作品

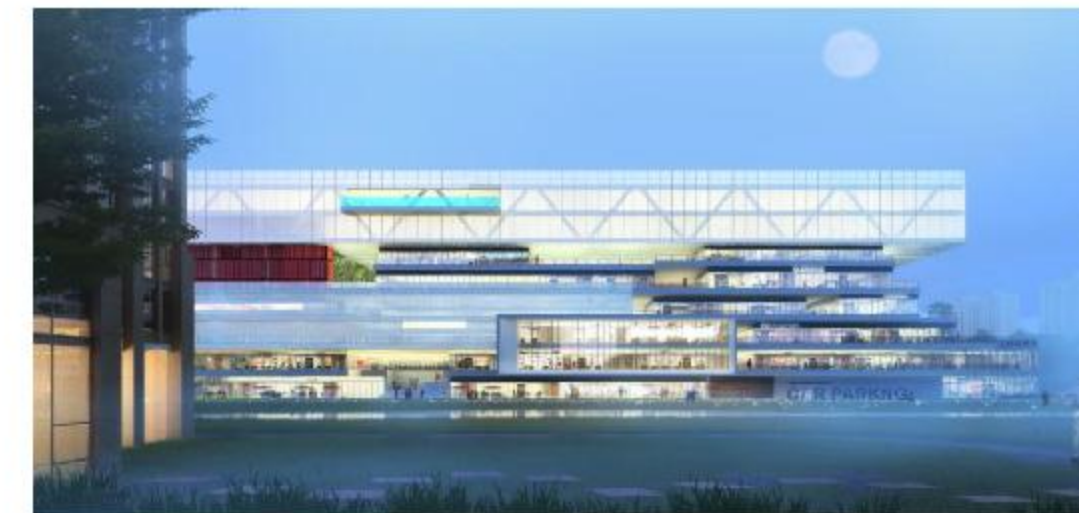
法国凡尔赛建筑奖 (The Prix Versailles) 创立于2015年，由联合国教科文组织 (UNESCO) 和国际建筑师联盟 (UIA) 联合颁奖。法国凡尔赛建筑奖每年评选一次，旨在褒奖优秀的商业建筑，是一个面向商店、酒店和餐厅类建筑的全球性赛事，表彰世界各地的商业建筑项目，以促进文化与经济活动的成功交流与互动。

## IAF锋建筑节最佳大奖获奖作品

IAF锋建筑节 (Ideal Architecture Festival) 是一项关注“未建成”设计作品梦想实现和重生的国际赛事，面向全球建筑师、设计师征集那些处于“未建成”阶段，或还无法付诸实施的设计作品，为它们提供一个积极转化为建成的时机。



作品名称：《深圳世茂深港国际中心》  
设计师：Woods Bagot伍兹贝格



作品名称：宁波天空之环商业综合体  
设计师：孙树璠/丁之琪/郑金日



作品名称：《芭别》  
设计师：李可润/高远

作品名称：成都机车厂房改造设计  
设计师：成都基准方中建筑设计有限公司



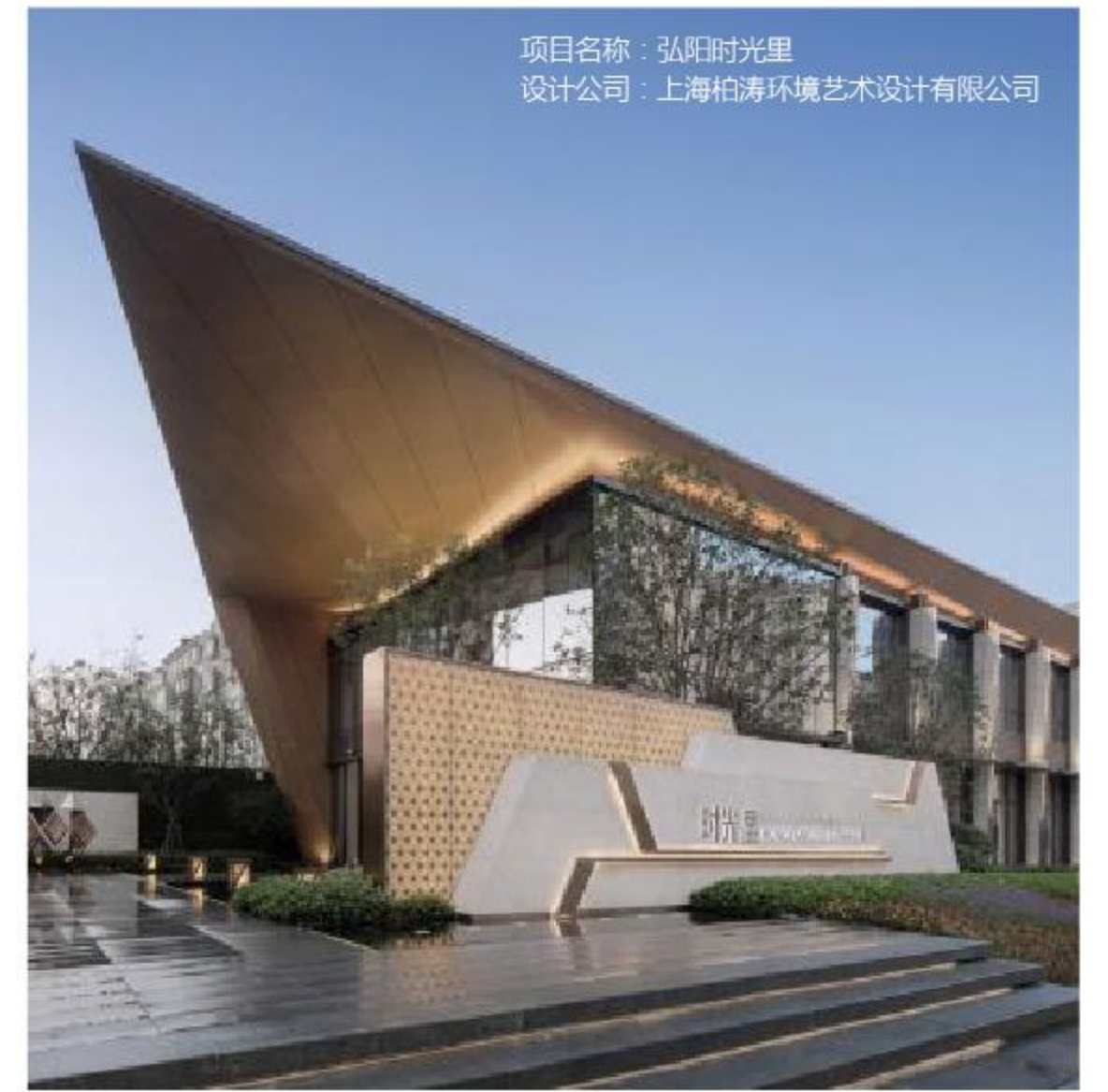
## 2020HDA她设计奖· 年度最佳软装设计作品获奖名单

IDA设计奖由几位设计师、思想家和企业家于2007年创立，旨在针对设计领域缺乏对智能且可持续的多学科交互设计的奖项的状况。

IDA设计奖的存在是为了奖励并宣传优秀的设计家，使建筑学，室内设计，产品设计，平面设计，服装设计等领域的新兴人才得以崭露头角。IDA希望帮助破除设计界对于旧规则的迷信，以新视角看待新生的独特创意和伟大作品。提请注意设计界的广泛破除迷信，构思和制作伟大的工作。与IDA结合的Farmani推出的年度露西摄影奖，也已经成为世界上最负盛名的摄影奖项之一。



▲项目名称：永嘉·洲际英迪格酒店  
设计公司：浙江青墨建筑设计有限公司

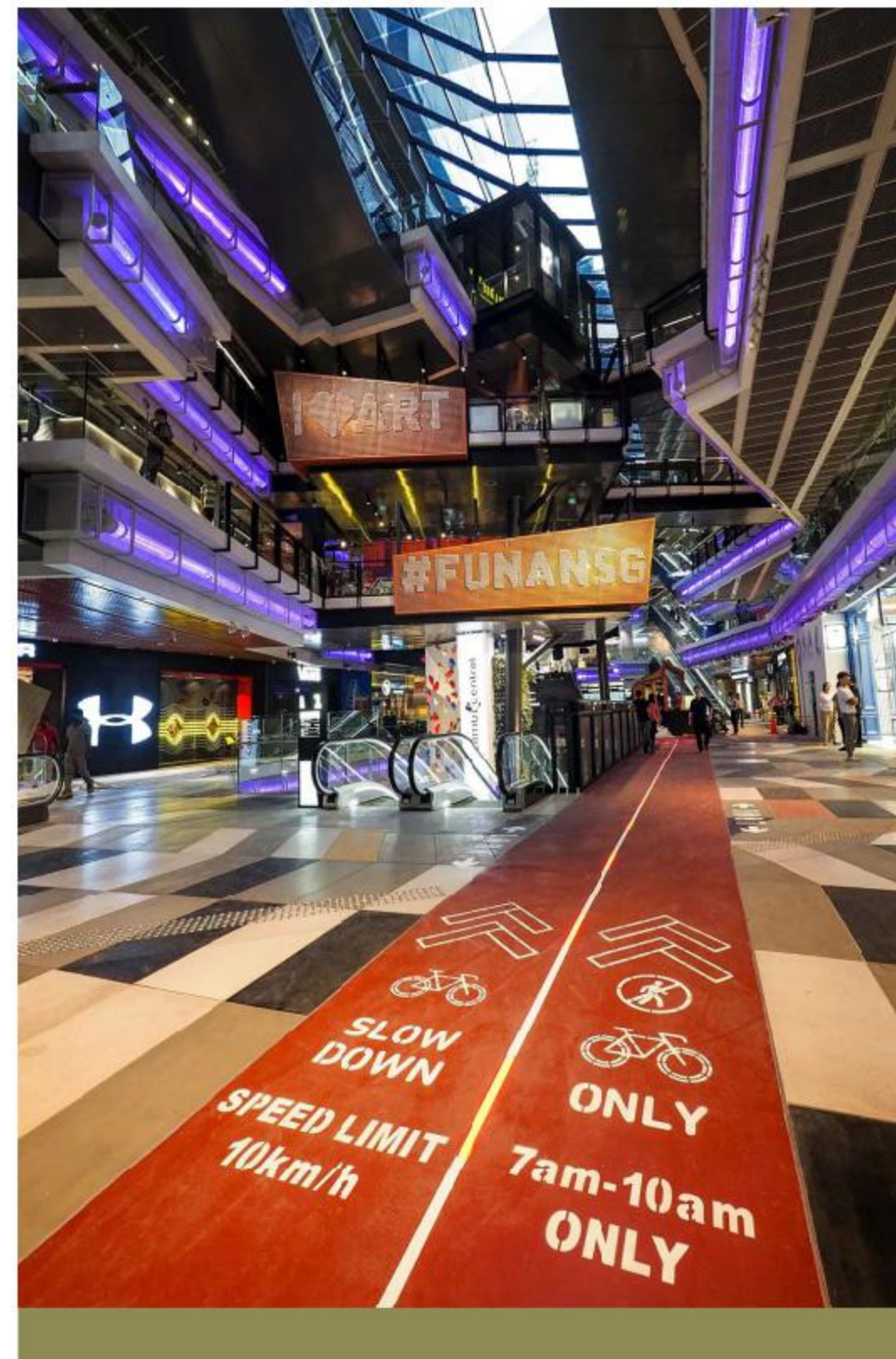


项目名称：弘阳时光里  
设计公司：上海柏涛环境艺术设计有限公司



▲作品名称：明智之家  
设计师：Hyphen Architects

▼作品名称：RSP  
设计师：Funan



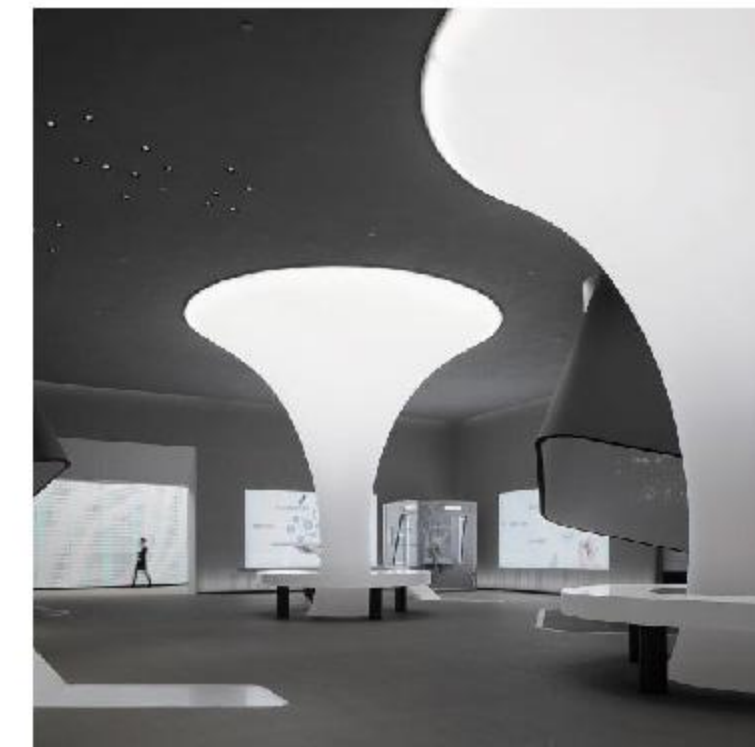
## 2020年伦敦设计奖获奖作品

伦敦设计大奖是伦敦设计节的重要组成部分，经过15年的发展，已成为英国设计界最具影响力的荣誉之一。奖项涵盖建筑、室内、平面、产品等四十多个专业类别，参与者遍布三个大洲，旨在表彰国际设计领域为行业做出巨大贡献的设计师个人或团体，鼓励创新，推动市场繁荣发展。往期获得过该奖项的设计师包括：彼得·萨维尔、马克·纽森、保罗·史密斯、扎哈·哈迪德、托马斯·赫斯维克、罗恩·阿拉德，以及罗南和埃尔文兄弟等。



▲项目名称：北京理工大学良乡校区文化体育中心  
设计公司：时境建筑

▼项目名称：北京理工大学良乡校区文化体育中心  
设计公司：时境建筑



项目名称：22 Bishopsgate  
设计公司：PLP Architecture



▲作品名称：樟宜机场  
设计师：Safdie Architects

### 2020红棉中国设计奖“至尊大奖”获奖作品



▲ 作品名称：贵阳华润悠山悦景售楼体验中心  
参评单位：郭捷



▲ 作品名称：宣怀国际科学幼儿园  
参评单位：郝健沛



▲ 作品名称：广州越秀ICC环贸中心  
参评单位：深圳市杰恩创意设计股份有限公司

### 2020第39届GBDO广东之星创意设计奖



▲ 作品名称：折-灯  
设计人：任珊



关闭状态



开启亮度50%



开启亮度100%

# 精彩

# 生活

— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工

文 魏佳

# 兴汉门“易捷”品牌社区型甄选店

## ——不惧挑战，迎难而上 项目纪实



提到对中石化易捷便利店的装修印象，很多人联想的是它绿白相间的装修风格，而更多的人基本记不住易捷的形象和装修风格。如何让易捷形象深入人心，一直是湖南石化人想突破瓶颈。高速分公司非油部计划将兴汉门店打造成易捷特色新形象便利店，而这项富有挑战的任务交到了我司手上。

8月初我司作为该项目全套设计装修配套的实施方，多次勘查了兴汉门店现状。门店有独特的地理优势，正门面向街道能广纳自然客户，侧门连接陋园大堂，同时能吸引大量宾客。经市场调查及与甲方深入沟通后，决定将其打造成兴汉门

“易捷”品牌社区型甄选店。在设计布局上，我司设计版块在宋总的带领下，李长远、马莎莎奋战10几个日夜，匠心打造90平的精品设计，布局上除了传统的货品陈列，新增立式冻柜、环形冷藏中岛柜等高端陈列设备，给客户提供了更多样的选择。在设计风格上，采用简约轻奢风做的整体设计，运用大面积的黑白灰层级处理，增添明快的线条设计彰显易捷品牌元素，提升了高奢感。在材料运用上，选用大量环保节能的新型材料，结合新型光源点缀，一个符合易捷品牌文化的“网红”店，孕育而生。

设计方案及效果图出品后，非油部门也很认

可。第一时间上报省司，省司各级领导也十分重视易捷特色形象店，并于9月前后两次在省司上会，方案及效果都获得甲方的青睐和支持，并决定于同年12月正式动工，工期30天。对于一个常规改造的项目，30天的工期是充裕的。但对于一个新设计、新材料、新设备及新展具定制配套的便利店来说，要全套完成几乎是一个不可能的任务。但我司各级领导不惧挑战，迎难而上。就兴汉门项目多次召开筹备会议，在胡总的指挥部部署下，确定由王总牵头在工贸事业部成立专项施工小组，设计部、工程部、财务部、成控部、综合办等各部门都积极参与到该项目的配套实施中。王总就工程前、中、后段各项关键要点工作提前分析，并安排各部门人员紧密配合，让本来紧张焦虑的员工，平复心态，有条不紊地开展各项工作。

项目筹备期间为了票配套项目所需定制的新材料、新设备，工贸事业部的小伙伴都提前开展对接及下单。新材料采购方面，为了解新材料的特性及安装要点，王总及魏佳在国庆期间远赴佛山等地，第一时间找到新材料的源头供应商。货柜展具设计制作，大到板材、饰面材料、石材面板选型，小到配件、光源的配置都精心配置，并制作的小样展板与甲方无缝对接，高品质原效果。



11月27日兴汉门易捷甄选店正式拉开了项目的序章。魏佳、李长远做为项目设计及现场主责任，周红兵、周林做安全兼顾主负责人，先后驻守项目，保证项目有序进行。施工前期为和陋园宾馆及街道建立合作关系，周林、周红兵经常奔走在项目和甲方之间，处理各项对接工作。施工前期，甲方管理和陋园各级领导，对项目提出很多设计调整的想法，魏佳作为现场主负责人挑起了沟通的重担，既满足双方的经营需求，又让甲方更放心的把重任交给我们。拆除工作如期完成后，原计划是按预算要求搭设普通围挡，但我司考虑到施工场地的特殊性，因地制宜即刻将方案调整为全封闭式围挡。胡总同时指示围挡的设计不应是传统思维，要结合宣传和环保等创新思维。全司各平面设计优秀人才，展开了对易捷品牌文化墙的升级创新设计，于坤烈、叶汝婷、吴远远都积极响应，拿出自己优秀的方案，最终定稿一版集品牌宣传效应与环保美观为一体的形象墙。利用周末两天时间，将近200平的形象墙生产制作安装完成。甲方周一看了全新启航的易捷形象展示墙，纷纷对其赞赏，称其是值得期待的作品。该站作为施工示范点，不论是施工现场安全管理到人员规范着装作业，周林及周红兵都花了很多心思，严格要求，赏罚分明。早上准时签到，下班清扫现场，整洁规范。在24小时全方位省网监控下，保证了安全文明施工。

施工中期还处在和新施工班组的磨合期，难免产生一些分歧。造成了局部工序返工，工期在中期严重拖沓，比计划工期晚了4-5天。这时作为项目总负责的王总，不急不躁，鼓励部下与施工班组多交流，发现问题及时解决。往后总能看到，每当王队对工艺细节犯难



时，魏佳、李长远总不厌其烦的与其沟通，还有不清晰的地方就现场画图，及时调整细节，保证施工顺利开展。有一次师傅为节约工时，简化了施工工序，她第一时间发现，及时制止更改，力求每个细节的完美。施工期间，恰逢年关将至，原定的小部分供应商出货时间达不到要求，即将影响整体工期。在关键时刻，财务部门给予大力支持，刘姐提供很多性价比高出货快的优质资源，解决了燃眉之急。在资金紧张的年关，财务部各级领导还优先了该项目资金支付，给该项目如期完工保驾护航。

施工后段，项目现场施工处于一年中最寒冷的时段，现场气温每天都接近零度。公司领导非常关切项目各同仁的身体健康问题。安排综合办各位同仁第一时间开展了送温暖传递活动。给项目部的每位同仁送上热食暖饮，一碗小小的热汤，温暖是大家的心。常听到师傅感叹道，在你们公司上班幸福感真是满满的呀！为提高整体工作效率，魏佳紧急部署最后十天工期计划。每项材料及定制品的到货时间，每个工序节点的完成都一一安排。每天完工后都核对当日完成情况，在保证安全文明施工的前提下，不断间压缩节

点，队伍合作更默契。常听到王队一句话：我们先保证任务完成，其他事都不重要。温暖的一句话，让整个团队信心满满，日夜兼程，最后十天不仅完成了预定计划，还把之前滞后的工序，全部拉回正常状态。于12月底完美交付项目。

1月甲方各级领导验收该项目，对项目的设计到装修配套，整体品质都给予了较高的评价。于1月15日兴汉门“易捷”品牌社区型甄选店盛装开业，省司黄总等各级领导参与了揭幕仪式，单日开业仅3小时销售额就过万，收银台前面不断排起了长队……至此该项目完美收官！

兴汉门“易捷”品牌社区型甄选店项目的顺利完成，是公司设计施工配套综合实力的完美体现，也是公司各同仁紧密合作的成果。该项目对易捷品牌新形象尝试迈出的一小步，将是给未来易捷新形象奠定基础迈出的的一大步……



# 感恩

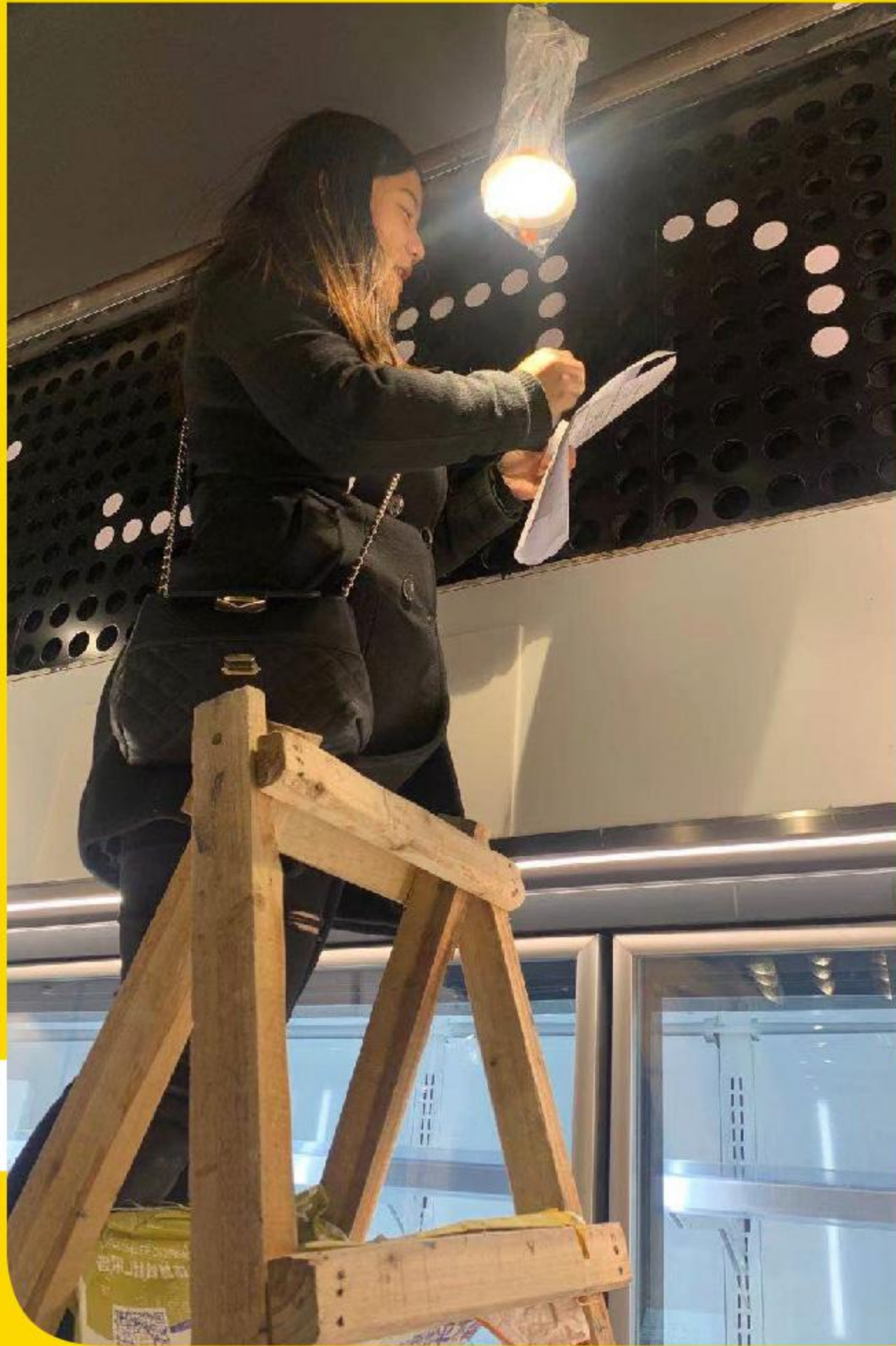
# 团队

— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工



# 兴汉门中石化 易捷便利店 建设团队

## TEAM BUILDING



# 中石化芙蓉北路 加油站样板工程 建设团队



# TEAM BUILDING



# 以家之名 追风逐梦

## ——伊格尔工程春季农家快乐之旅

文 综合办公室



生活不止眼前的苟且  
还有诗和远方  
工作不止公司和家的两点一线  
还有丰富多彩的团建活动

春暖花开的季节，踩着新春佳节的尾巴，湖南伊格尔装饰设计工程有限公司全员集结，在美丽的AAAA级景区黑麋峰国家森林公园开启快乐之旅！

共享快乐

生活的可爱之处就在于，和优秀的人一起探索美景、共享快乐。阳光明媚，春风习习，吹散阴霾，也开启了伊格尔工程在黑麋峰难忘的团建时刻，

# 一大波精彩照片来袭 请做好准备！



### 弹弓比赛



胡总沉着应战、弹无虚发

### 国民运动 乒乓球

高手在民间



### 骑马术

风姿绰约 英姿飒爽

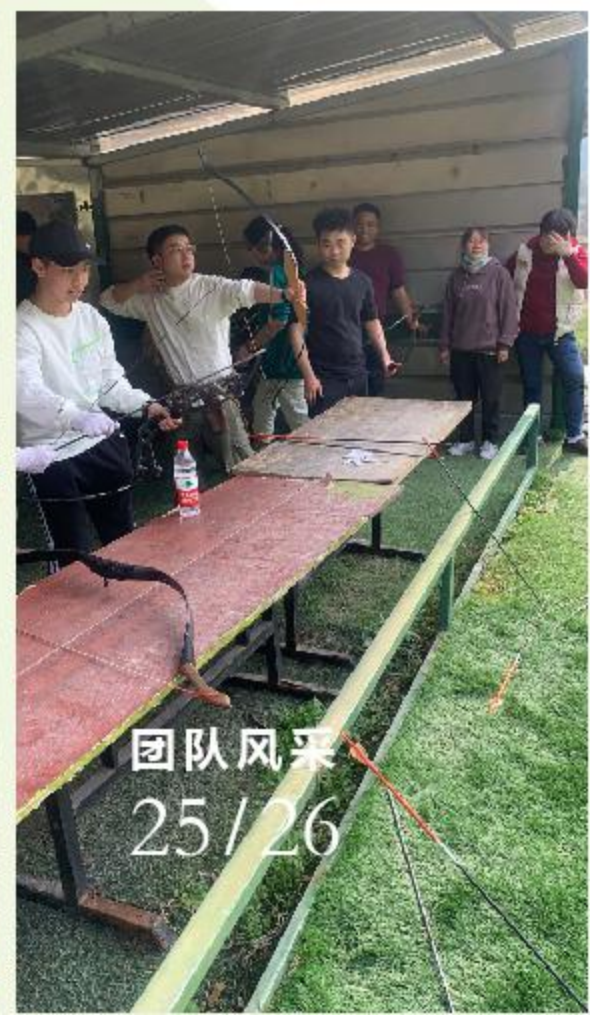


### 1V1 人体弹力球

旋转跳跃我闭着眼



### 千姿百态、各就各位



### 射箭比赛

战歌起，无敌众将会俱准  
射雕英雄，只识弯弓射大雕

### 越野赛车4V4

只见一阵风、之间一道虚影、最后一道光影  
伊格尔的追梦少年们猛踩一脚油门，跑车如脱缰之野马飞速向前冲了出去如梭般一瞬即过



整装待发的超级赛车手

不服来战呀

最强赛车手在此

因为心中有梦，所以眼中有光。  
伊格尔工程全员  
是彼此工作中“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的可靠伙伴；  
更是生活中互相关照温暖“家人”；  
这个温馨的大家庭一起走过四季，记录时光，留下美好；  
这些愉快的瞬间、珍贵的回忆如同蓄电池，为每一个人储蓄能量；  
带着追风逐梦的骁勇更好地前行。  
以家之名，这场快乐之旅，未来再续！



开餐咯  
狂吃狂吃!



# 诚信



— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工

# 有效沟通，快乐工作

文 综合办公室



沟通，是人与人之间的思想和信息的交流，是心灵的契约。如果说生活是一方天空，那么沟通就是一道彩虹，衔接彼此的生活。

最近，公司在办公例会上一再强调，要增进部门间信息传输及部门领导与员工间的沟通。的确，沟通在现代企业管理中起着不容忽视的作用，人与人之间，部门与部门之间，企业上下级之间，以及其他各个方面之间，特别需要彼此进行沟通，互相理解、互相交流，保证信息的传递顺畅。

然而，在现实当中，人与人之间却常常横隔着一道道无形的“墙”，妨碍彼此的沟通。尽管现代化的通讯设备非常神奇，但却无法穿透这种看不见的“墙”。如果在一个企业当中沟通的渠道长期堵塞，信息不交流，感情不融洽，就会影响工作的进一步开展，乃至部门间关系的不协调。

仔细分析起来，我们会随时看到这种“墙”的存在。比如说：在公司的日常工作开展中，会出现只顾“自扫门前雪”，不愿和其它部门进行合作，认为只完成本部门职责范围内的任务就万事大吉。又如，个别同事主观武断，一个人说了算，听不得意见，更听不得对自己的批评，他们不懂得同事之间要经常进行沟通，不懂得他人的意见和建议受到忽视、冷漠，就会挫伤积极性和对企业的责任感，久而久之，员工就会变得消极、沉闷，对工作缺乏热情，丧失信心。还有些员工，紧锁着心灵的房门，似乎那是一片禁地，事事漠不关心，事事高高挂起，不屑沟通、不善交流。

值得注意的是，现在企业并不需要个人英雄，很多工作不是靠个人来完成，而是要靠团队的力量来完成。一个有效沟通的环境，人们和谐相处就能身心愉快，身心愉快就能快乐工作，快乐工作就更易取得良好的业绩。目前，公司加大了企业文化的建设力度，比如：开辟文化宣传阵地、组织各类团



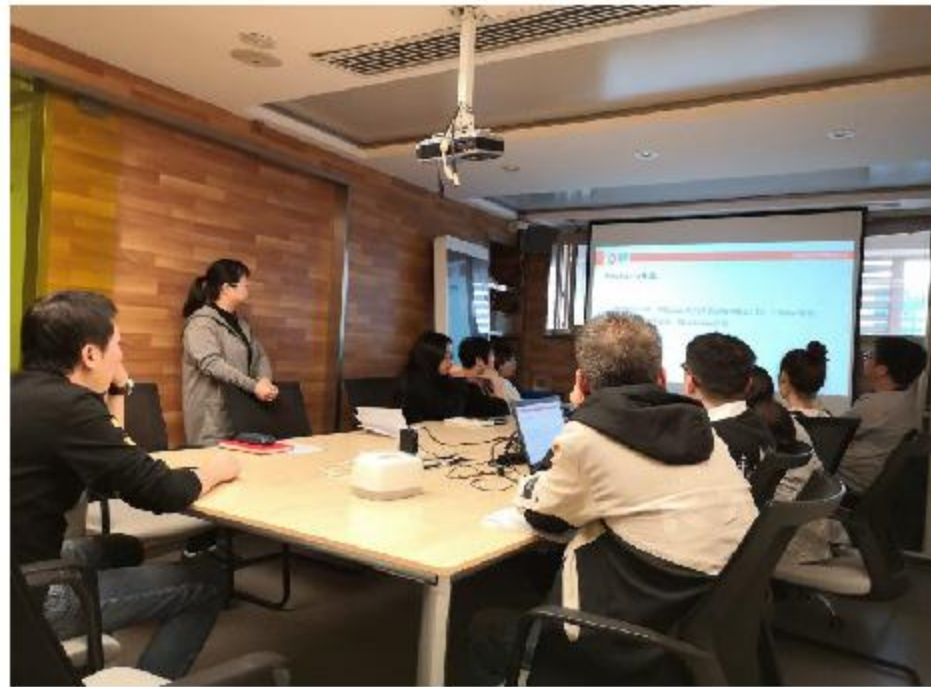
建活动、开展积极向上的评比活动.....其目的在于加强部门员工间的沟通、了解，增强企业的凝聚力和员工的归属感。

公司一直坚持以人为本的管理原则，把团队精神做为企业文化的核心，要求大家在工作中相互合作，注重沟通，营造和谐、朝气的工作氛围。

伊格尔正处于一个蓬勃向上发展的关键时期，让我们拆除心灵的壁垒，快乐工作、激情拼搏，共同创业。

# PYTHON 培训

文 文创事业部/廖海鹰



公司未来主攻方向之一是科技产品的研发和销售，为了员工了解更多的计算机知识，公司安排了这次培训，培训的内容是Python语言，公司领导亲自参加并做了重点指示。

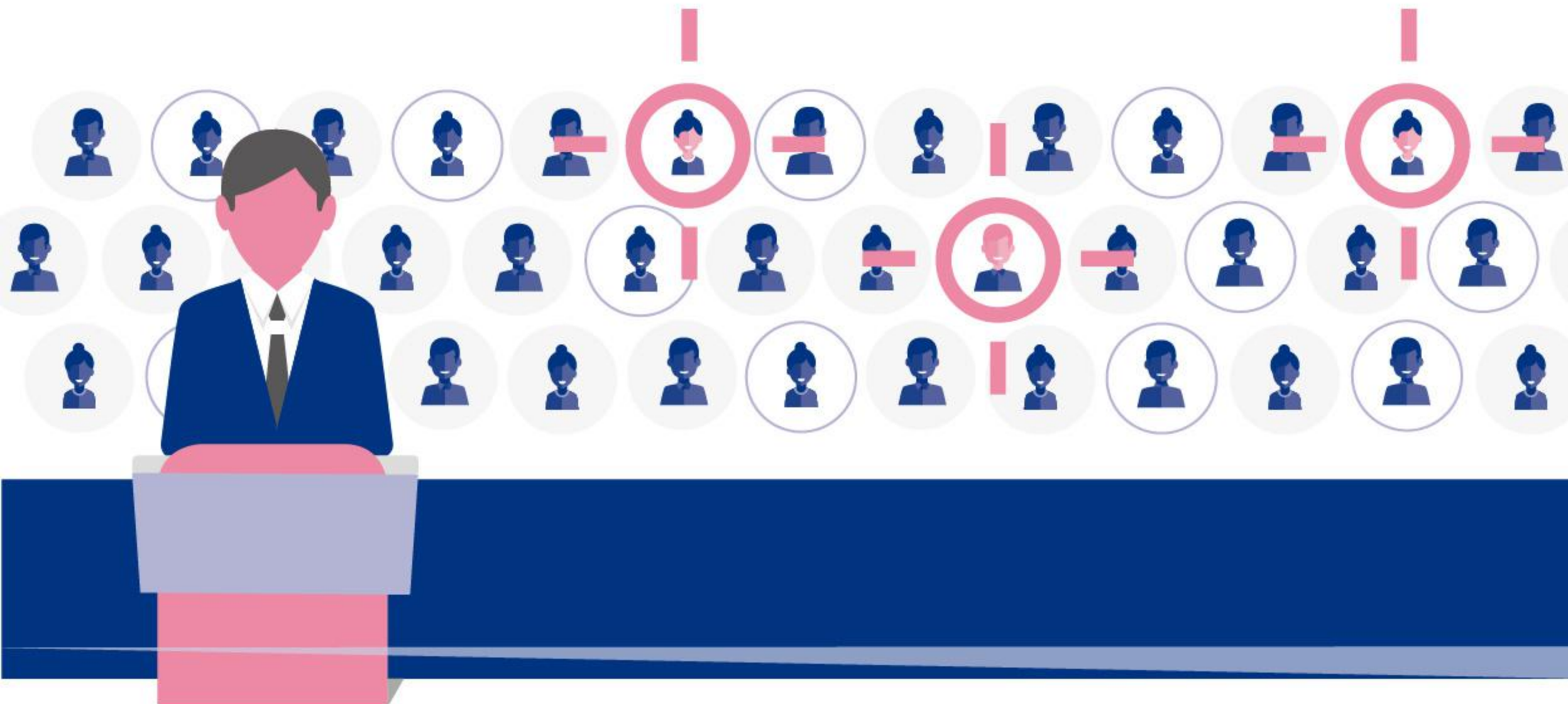
编程语言推陈出新的步伐非常快，很多优秀的编程语言如流星一般闪过。目前主流还是JAVA，.NET两大框架，轻巧的还有PHP语言。我们无法预知Python未来发展，但Python做为工具，其功能非常强劲。

我作为主讲人，首先介绍了Python，Python诞生至今将近20年了，随着近10年互联网科技和人工

智能的飞速发展，Python 已经成为最受欢迎的程序设计语言之一。Python提供了丰富的API和工具，这些工具涵盖对数据分析统计、Web 和 Internet开发、人工智能、图形处理等方面。Python语言的简洁性、易读性以及可扩展性更是锦上添花。

根据培训PPT，分别详细说明了数据类型、数学运算、表达式、控制语句四个方面的内容。培训最后做了几个实例演示，大家对图形化实例演示兴趣比较大。

根据培训后了解，这次培训有两个不足之处：第一，实例中没有数据分析和统计，对工作的帮助有限；第二，培训内容过于专业的介绍，而不是工具实用性展示，知识点接受比较难。



坚韧

天伦



— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工

# 坚守初心，方得成功！ 迎接我们的璀璨星河

文 工贸事业部-魏佳

回顾全年，有些工作的完成度不近完美，领导交代的有些工作并没有按预期完成。归根结底还是源于自己的问题，需要在住后的工作中不断完善，归结主要有二点：

一是犹豫不决，行动力差。犹豫不决表现在项目需要敲定工艺时，有很多细节明明自己能尽早做决定，还想多方求证，但其实最终结果和预期一样。这样的反复不仅加大自己的工作量，也造成了群体资源的浪费。行动力差主要表现在：“言语的巨人，行动的矮子”，像上半年讨论要执行的制度如：奖励机制、供应商管理方案、供应商会议等，都停留在言表，没有落地。为提高行动力及效率，我给自己拟定

了每周工作落地计划，周一与领导汇报本周工作事项，周五汇总完成情况。因自身原因拖延未完成的工作量，自罚周末加班完成，或采取和工资挂钩的处罚，必须改掉“拖延症”的毛病。

二是缺乏全局思想，遇事缺少前瞻性。这点充分的体现在了今年兴汉门项目上，该项目开之前期是有近两月准备时间。图纸上很多细节工艺其实是可以完善的，但都没有去深究，直到施工中才发觉不合理，导致了不必要的返工。该项目采用新队伍合作，前期也未考虑第一次合作的磨合问题，没有充分和施工队沟通，直到施工中碰到问题才去解决，无形中拉长了工期。以后一定要提升自己的视野，因为我给自己的定位是管理者。全局和前瞻性是必备条件。从内在修养学习建筑设计相关知识，到对外参观学习精品工程、精致工艺。每月组织部门同仁开交流会，开工前开项目交底会，锻炼全局思维和表达能力，主动思考，勇于承担。

2021给自己定了新的奋斗目标：一年修炼成有行动力的管理者，主修内在，把人力、物力资源储备培养利用起来，给参禧走出打强有力的基础。让承接的业务顺利消化，做出良品、精品项目。另一方面寻找研发新材料、新工艺，争取明年开发出一项属于参禧的产品，而对外接业务的事近两年为辅，等内功修成，再冲锋。

所有期许和期待都只基于热爱这个大家庭，如今大市场环境不好的前提下，公司胡总、闵总各领导层一直顶住压力，给员工充分的发展空间，我内心十分感恩。所以新的一年，30+的我不甘于平凡，加紧修炼与年纪相匹配的能力，30+的女人在职场一样很美丽！在如今网红当道，泡沫经济盛行的时代，公司一直坚定初衷，不断完善本身，我相信坚守初心，方得成功！迎接我们的一定是璀璨星河。



# 工作的时效性，有序性、合理性 工作中的几点体会

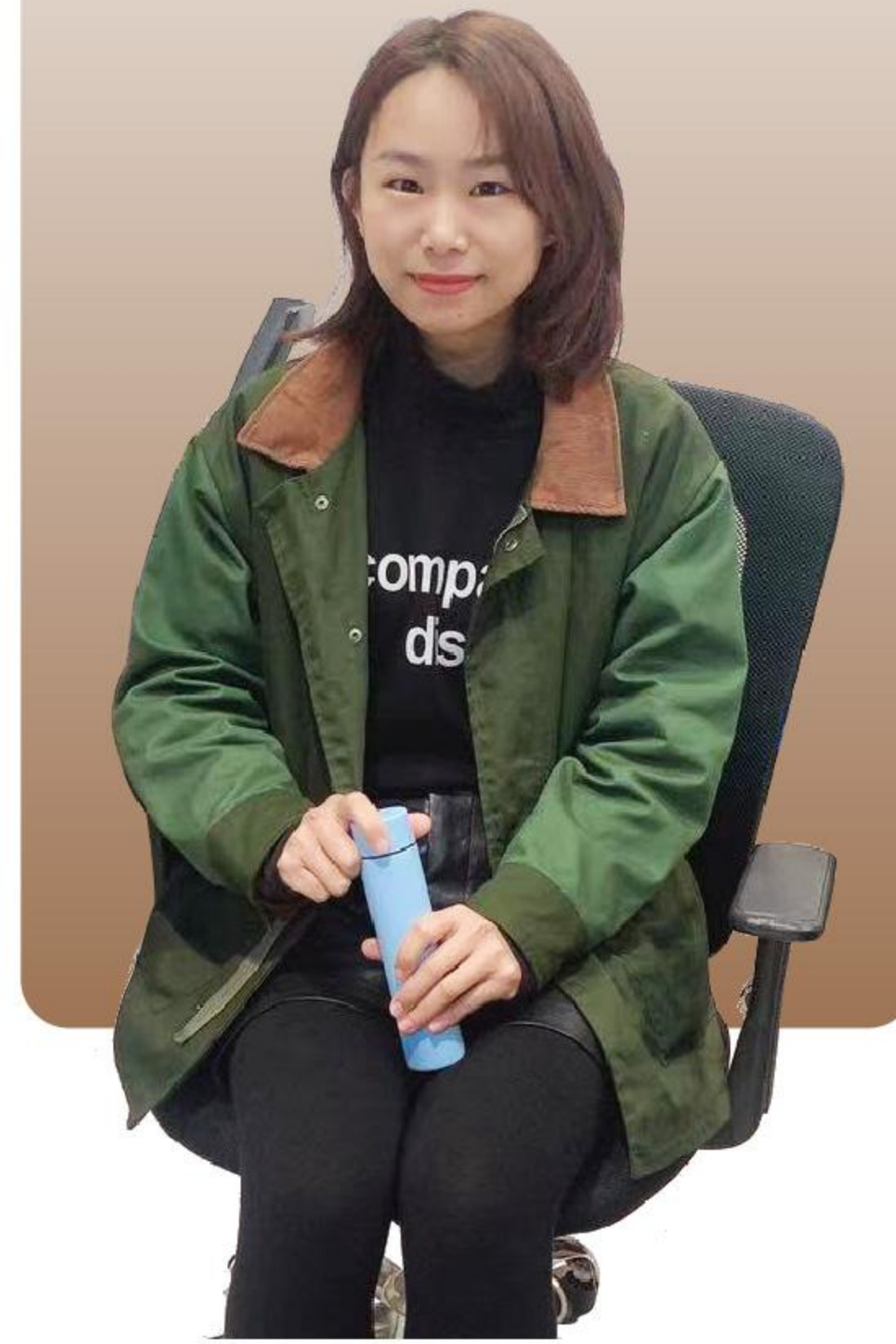
文 石化行业事业部-韦彩颖

**1、个人评价：**进入公司至今，我始终秉承着虚心学习、认真、踏实地完成本职工作的态度，也积极协助公司领导及同事的工作；与同事之间相处融洽，互相帮助。在逐渐熟悉各项工作的前提下，也更进一步提高时效性，有序、合理地安排工作。

**2、工作中的不足与问题：**首先自己前期对公司业务板块不熟悉，加上未能完全理解伊格尔和参禧两个公司之间的区别和关联，导致在合同会签及请款等工作中出现了一些错误；其次，处理工作时偶会出现粗心的情况，这点需要不断改善；再者就是自己在工作还需要多问多学，与其他部门之间也需要多加强沟通等。

**3、工作改进计利及方案：**首先需要加强熟悉公司业务范畴，充分了解各业务板块的区别和关联，将存在困扰的事项列出清单并及时向领导及同事寻求帮助；其次要养成检查工作、及时登记台账并复盘当日工作的习惯，更严谨细致地处理工作；此外，平时需多加强与财务、综办等部门的沟通和联系，更好地促进工作上的对接。

**4、合理化建议：**公司各部门的同仁都非常优秀，在各自的工作领域上有着很多可供大家（特别是像我一样刚加入的新员工）学习和借鉴的地方。为了能促进各部门的互相了解；建议不定期举行一次“跨部门工作技能分享会”，大家可将在日常工作和生活上的一些实用的小技能“慷慨解囊”分享给各位同事，互相学习借鉴，共同进步。



# 业务板块及未来发展方向思考



文 文创事业部-常臻耀

的关系,对自己的业务熟悉度也有关。

改进方法:熟悉现有业务及模式,多去发展更多民营油站,多与其管理者商务接洽,介绍现有案例及合作方式。

### 3、文字文案工作美观性不够,导致合同及报告进度太慢。

改进方法:增加word、ppt等软件的学习,多做文件,争取熟练掌握该项技能,在以后的工作中加快进度。

### 展望未来及整改措施:

其实相较于目前我们手头上可行性项目,我们的业务来源其实是非常匮乏的,像充电桩、落地信息发布机、智能灯光、能耗等各方面都与我们的石化行业息息相关,如何更好的推广我公司的产品,由我们公司产品的特性来带动业务的营收,是我应该主动去学习并考虑的事情。如信息发布机带动的广告投放至充电桩,智能能耗带来的新能源及节能收入等。在新的一年里,我要加强与其它民营公司的沟通与联络,争取扩大自身的业务范围,增加公司的项目收入,不断学习行业知识,熟悉业务板块,提升自己。

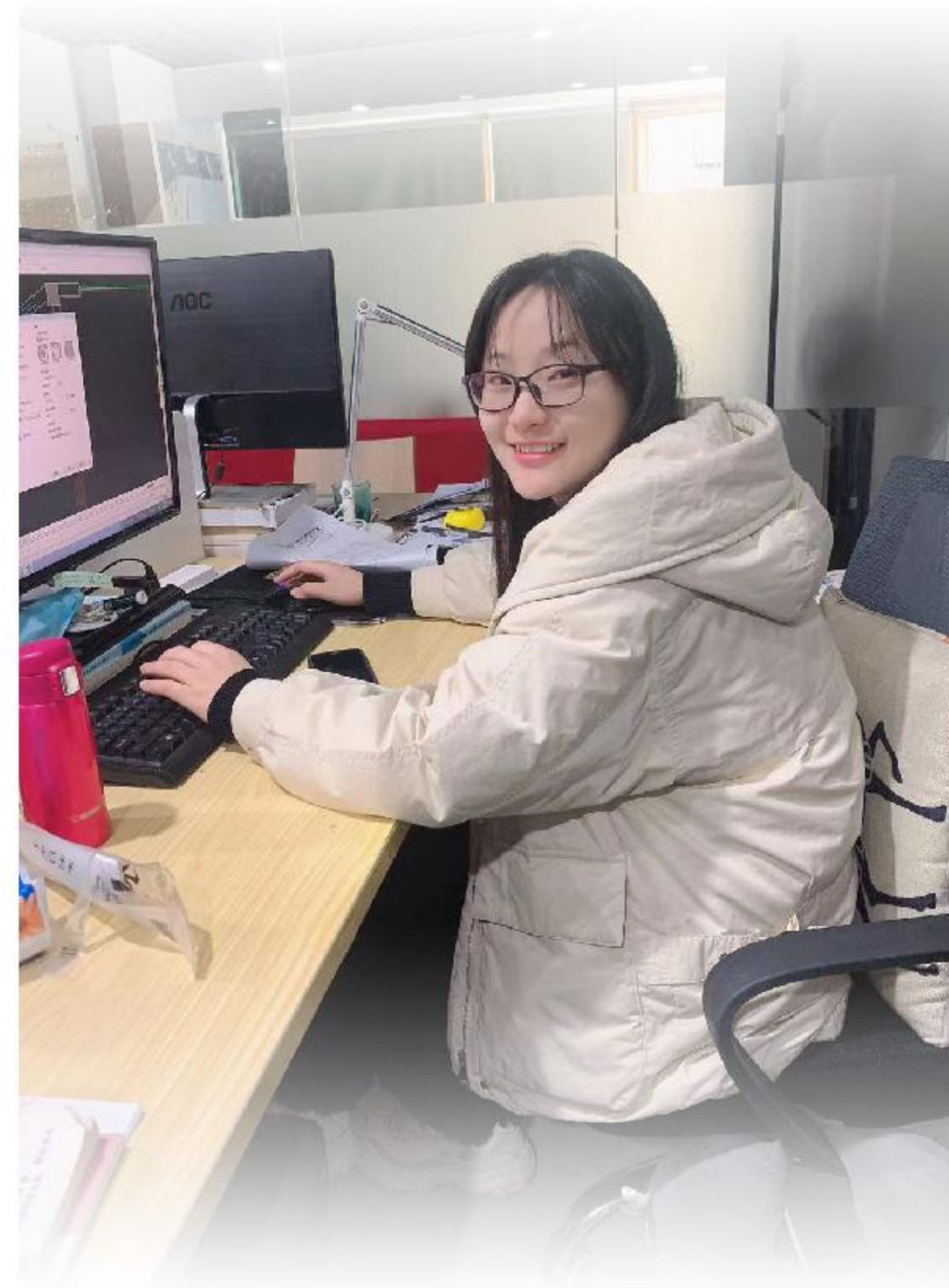
最后,感谢公司给我这样一个平台来学习,并提高自身在过去的一年中无论是工程、设计、装修、施工又或者是广告业务等各项都是自己从未了解过的,希望来年做的更好,每天都有进步,感谢公司领导的支持与帮助,我一定继续加油,再接再厉。

在经历了一整年的工作后,我对公司的整体项目有了一定的了解,对业务板块及未来的发展方向也有了一定的思考,但是还有很多不足的地方需要改进。

**1、对事物思考不够全面:**在多次的线路预埋及其他事情的处理方面,我往往考虑的都不够全面,没有延续性的思维,每次都是为了做事而做事。不会提前把一些事情想全面,导致在很多方面处于变动。

改进方法:做事多想全面一点,制定工作计划再执行,执行完毕再检查,检查后再行动,寻找更好的方法,做一件事情先想清楚为什么这样做,多想想还有没有更好的方案。

**2、业务进展推进慢:**民营业务迟迟未能有结果,对民营加油站的开展不能取得根本的合作意向,与我对民营油站的跟进上有很大



文 设计中心-马莎莎

# 开阔视野、增强能力、提高理论与实际相结合的工作能力

2020年是充满忐忑与未知的一年,因为年前疫情的影响,各行各业都受到不小的冲击,这一年在慌慌张张匆匆忙忙的日子里不知不觉的过去了,这一年因为参与公司新形象设计的工作,所有设计方案不同往年,采用全新的设计方案,新的工艺、材料等。这是一次全面学习成长的机会,在这里清晰的认知到自己对于新设计、新工艺、新材料、新知识等方面存在很多的不足之处,要学习成长的地方真的很多,新的一年会更多的学习结合实际,通过材料市场及书籍资料、网上资源等学习新工艺新材料等一切与工作有关的全方面的知识,不断开阔视野、丰富头脑、增强能力、提高理论与实际相结合的设计水平、业务素质和工作能

力,抓住每一次让自己学习和成长的机会,不断充电学习进取完善自身的不足,能更好的完成自己的本职工作,跟上公司的发展脚步及时代的更迭,让自己能够更加从容的面对工作中所有情况。

希望多组织部门学习,多组织实地考察项目工地等,更好的提升实际操作能力,多多了解不同专业的知识,更全面的了解我们所做的工作内容及未来发展成长的方向。希望公司领导和同事能对于我在工作中存在的问题给予提醒与交流反馈,让我勿固步自封,能及时改进提高。

新的一年新的开始,让我们一起成长加油,成为更好的自己,一起走向更加美好的旅程。

# 不断学习！ 热爱工作！ 热爱生活！

文 财务部-许欢



## 一、工作中的不足及改进办法

孔子曰：“一日三省吾身”，经历了一年多的工作后，对公司整体的工程项目及业务流程更加了解的同时，也会更加清晰知道自己的不足，以及需要改进的地方。

1、因账务处理的时间差，对供应商的付款及欠票不能及时与采购、市场对接、沟通。

改进方法：每同与采购在10号及时核对供应商的欠票问题，并督促催票，在保证正确无误的情况下，提高工作效率，使银行账务及发票账务处理能够在每月10日前完成。每次付款制单时，及时给到市场相关经办人，多沟通对帐。

2、做事急躁时，会不够细数、认真。

改进方法：每次制单后，先自行与页面核对，后又在交易记录中再次与借款单附件核对，做到再三确从，不焦躁，认真、细数对待每一件事情。

## 二、展望未来，制定措施

在领导及主管的带领下，与同事共事的影响下，最大的体会就是：要对工作保持一直的热爱，热情并负有责任感，做一件事情尽力做到最好，并学会总结及反思。

2020年中，除了工作上对工程会计有了更多的认知和进步，专业上通过了2020年初级会计师的考试，并通过成人高考，成功被本科高校录取，而在之后的2021年，也将保持不断学习的心态，向中级会计师努力。热爱工作！热爱生活！

最后，祝愿公司在2021年开创新辉煌。



# 务实



— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工





# 破局

文 石化行业事业部

面对2021这个破局之年，工程板块清晰地认识到突破我们各方面的工作还有很大的提升空间，我们需要更加积极的规划梳理业务场景，不断寻找新的突破口，以客户的需求出发，提升服务质量，做优做实工程项目，打造精品工程形象及口碑。

2021年石化行业事业部将从三个方面着手寻求自身的突破：

### 1、管理平台搭建：

打造工程平台，建立项目合伙人机制，真正实现主动开拓新市场的思维意识，调整现有人员结构，重新搭建工程管理部门及机制建立简化有效的项目管理考核机制，重点保证项目安全、利润、质量等重点指标。

### 2、施工流程优化：

保证现有客户群体评价稳定性，做优做实工程项目，培养核心团队打造精品工程形象及口碑，推行

项目经理责任制，充分赋予施工现场管理人员更多的责权利以降低管理成本。重新制定并优化采购工作流程，确保采购质量及配送等相关工作，以缩短工期提升施工效率。

### 3、事业部联动：

加强与设计中心的项目联动，根据设计项目业务线索，主动加强与客户的沟通及关系维护，开拓业务市场通过文创事业部的市场外拓，积极参与省外项目的接洽及试水，争取在异地参与标杆项目的建设实施，通过与工贸事业部重点供应商的业务联动机制，开发其他行业的施工业务线索（如银行系统）

综上所述，唯有突破自我，方能成就自我，石化行业事业部也希望在2021年能够不断向上突破，为公司二次创业发展贡献出一份微薄之力！

随着社会经济的高速发展，车辆成了我们外出必不可少的交通工具，每年汽车拥有量也在不断攀升，与汽车息息相关的加油站数量也在不断增加。往往一座加油站会建在人员流动较为密集的地方，且随着汽车的普及，来往于加油站的车辆不断增多，同时也意味着安全隐患也不断增多，故加油站一般都会安装覆盖全站的监控系统，以加强加油站的安全管控。

湖南友加秀文创发展有限公司作为石化行业智控系统集成商，自成立以来，一直坚持结合石化行业全面经营发展的战略思路，研发适用于石化行业的科技配套产品。经过前期大量的市场调研工作，发现加油站监控系统也存在很多缺陷，比如一般的监控系统需要派专人看管监控画面，否则无法及时发现告警信息，致使危险动作得不到制止；且若无人看管，此监控系统也就只能完成时间内的视频存储记录，仅可为事后分析提供证据，不能及时阻止事故的发生；同时监控系统发出告警信息时，由于后台设置在室内，由一个人看管有很大的局限性。

针对这些缺陷，我司经过多次调研收集需求，反复考察需求可行性，确定方案，再由工程师日以继日的编程开发，经过反复测试调试，最后形成了区别于传统监控系统的智能安防系统，可利用计算机的运算能力和智能分析算法能自动对监控画面中的异常情况（如吸烟、打电话等行为）进行检测、识别，与加油站内的LED电子屏实现联动，在有异常时能及时作出声音、画面报警，大大减少对人的视觉判断的依赖性；同时遇到异常情况时，不仅加油员会对违规人员进行制止，行人甚至违规人员本人也会制止或停止违规行为，基本实现了人人都是安全员，大大降低了加油站风险。

2021年2月4日，长沙芙蓉北路加油站正式投入运营，该站是湖南省首座中石化新形象设计的加油站（试点），也中石化首个运用智能安防系统的站点。此站把智能安防系统与立柱上的LED电子屏实现联动，当监控检测到异常行为时，屏上方会出现红色安全告警闪动信息，下方会出现违规行为画面，不仅加油员能看到，行人甚至违规人员本人也



# 突破

文 文创事业部

可看到，大大提高了加油区的安全监控力度，为客户带来更安全便捷的服务体验。

智能安防系统的研发成功，意味着我们在友加秀发展壮大的道路上又迈出了一大步。从无到有，从一个想法变为一个现实，其中的辛苦不言而喻，大到用技术实现需求，小到一行代码的编写，这都离不开团队的合作与努力。但是只要我们敢想、敢做，我们就能成功！



今年是我国第十四个五年规划的开局之年,规划中提到未来五年发展是以科技创新、绿色能源为新的发展风向标。这与我司主营业务及经营方向息息相关。我司作为能源行业的全领域配套服务商翘楚,旗下所构建的工贸板块更需要紧跟时代的步伐。2021年在这样契机下如何改变现陈旧的局境,如何在未五年的发展中找到发展契机,是我们工贸板块,急需深度探讨和突破议题。

今年将是工贸板块,不断推陈出新寻求新发展的破局之年。

创新和开拓成为我们奋斗的中心。今年首需研发自身的核心产品,打造具有市场竞争力的产品和配套服务。如收银系统等设备产品,我们一直拥有一套基础产品。都产品本身也是效仿石化的一些标准制作的,没有自身特色。今年要总结往年产品设备的使用反馈意见,不断优化研发,开发属于自己配套产品。并结合智能设备,将设备使用与收银台功能重新设计配套,并借着国家应急办颁布的经营产地50平米限制要求,整合一套全新的符合石化使用需求的新版展示道具设备。在新政策改变的第一时间,打造自己的特色产品,区别其他同类产品,在市场上站稳脚跟。与此同时加强公司内部各事业部的联动,加强与设计中心的项目联动,根据设计创意及实施效果的需要,实现新型产品(如品牌柱、新型檐口、7S标识)的生产落地及

# 破局之年

文 叁禧工贸

试用推广。更完美的优化设计构思,抢在第一线落实产品,成为行业创新标杆。另外通过各类工程项目的实施,提升檐口标示、展示道具系统整体市场份额的占有率。在推成出新的同时,更要讲眼光放得更远,开拓更多既符合石化标准又具有沿性新颖性、绿色环保性、性实用安全性的新型建材品,将此项开发及代理作为本年度的新业务课题,通过与设计板块的联动,前期将好产品植入设计并予以推广,做成该新型品(产品)的独家供应商,抢夺市场先机。

打破旧思维,走出去开发资源。每个工贸板块人都是业务经理,是今年板块内的每个人,需要转变的思维。依托现有中石化客户群体,以产品为引线,开拓联营公司市场,了解其经营需求发掘新商机,用产品和服务打动每个客户。并根据现有产品结构重点进行展示道具系统、檐口标识产品设备的深度研发,配比符合市场需求的高中低档产品类别,实现细节功能的专利化。给不同的客户,提供适合配套产品,提供营业额。并以河南、江苏、山东3省工业产品集散地为考察重点,对能源行业新产品进行摸底,实现新产品的本地推广。建立与供应商的资源互补开发机制,加强与其的深度合作,形成利益共赢。

除了对外不断开拓,对板块内的内务工作更要优化调整。板块内的组织机构根据发展,适当调整。增设管理岗位,重点负责协助事业部负责人开拓业务市场,协管项目施工。同时调整市场主管岗位职能职责,提升内勤人员综合能力,培养一岗多能,多能多得,通过提升个人收益达到提升整体业绩的目的。另外项目现场实施管理工作,计划增编施工现场管理人员1名,加强施工管理力度,同时强化各项目成本管理及风控意识,严格执行预算与结算对比总结机制,逐个项目分析解决超成本问题,综合把控降低项目实施成本,提高整体利润比。

今年是工贸板块充满挑战及需要突破的一年,也是充满创新机遇的一年。目标固然很大,但是每一个大目标,都是从多个小目标拆解而来,每个工贸板块人都已做好准备,迎难而上,只争朝夕,不负芳华!

# 敢于求索,勇于突破

文 设计中心

项目的局面,丰富了设计项目,提升了设计覆盖面,特别是增加了有总图、工艺、结构、建筑、电气、给排水专业,促使设计中心和设计项目做得更加专业、全面,我们认真践行公司文化理念,以严谨的科学态度、个性化的设计理念、优质的服务意识、精湛的施工工艺提升行业地位,赢得客户的喜爱。全年完成了一百多个设计项目,为客户提供了更加优质的服务,实现设计费同比增长,也促进了公司的不断发展和进步。

及时督导,不断突破

设计中心将任务进一步细化分解,明确设计目标,建立工作明细,明确员工完成时间节点,建立工作台账,每周跟踪督导,全力推进设计创新工作的落实,既要确保足够的创新设计数量,更要注意创新方案的质量。同时,注重激励员工,对创新完成了设计人员进行鼓励激励,号召大家向他们学习,不断开拓创新,用榜样的力量,进一步激发员工干事创业的热情,同时,时常组织大家交流沟通,相互学习,探讨新的工作方法,为员工提供上升平台,营造了良好的创新氛围。

征途漫漫,唯有奋斗!让我们携起手来,不畏艰难,不断突破创新,积极开动脑筋,共同前行。设计中心将一如既往地保持奋斗,继续创新突破,力争实现技术、设计上新台阶,在企业未来发展壮大的道路上,不断提供新思路,为企业发展添砖加瓦、保驾护航。

一直以来,设计中心秉持着“敢突破,求创新”的工作理念,不断开拓思维、提高创新意识,不断增强技术能力,敢于求索,勇于创新破难,聚力在增强创新能力上求突破、见实效,力求赢得广大客户的认可和赞誉,努力推动伊格尔更快、更好地发展。

常态学习,开拓思想

要想突破创新,就要不断学习先进设计理念、技术,所以,设计中心始终将学习放在首位。领导鼓励员工学习和培训,学习国内外设计领域敢于突破的成功案例,学习他们先进的理念、成功经验及优秀技术,还详细讲授了个人如何建立创新思维,提升创新意识和能力,同时,要求员工摒弃固有思维,找准发展方向,就自身工作如何突破开展谈论,相互提意见,分享心得体会,凝聚创新思维。通过集中学习,有效提升了员工创新意识和水平,为员工、部门日常工作的创新突破奠定了坚实的理论基础。

建立机制,积极求索

为实现技术创新、有所突破的工作目标,设计中心成立了创新突破工作组,制定了创新突破方案,不断吸纳好的设计技术和艺术理念,追求丰盛极致和完美蜕变,集合了部门有思想、有点子、有能力的员工,为他们提供保障,促进他们在工作设计上突破创新。针对目前承包加油站的设计,提出不同的方案,力求突破创新,实现不断进步。改变了设计中心以往只只设计客户装修

# 逆境中的契机

文 财务部

2020年，是公司突破的一年，财务部也在公司的正确领导和各部门的通力合作下，在部门一致的努力下有了更大的工作突破。以下是突破点：

## 1、制定并发布有关财务规章制度、通知

(1)为加强公司内部管理，规范公司财务报销付款制度，落实工作责任，于2020年5月制定《财务审批付款制度》，经公司领导审定并发文。

(2)为统一各事业部财务经营数据口径，于2020年10月制定《关于财务经营数据确认原则》，经公司领导审定于2020年10月发文。

(3)为杜绝重复请款、付款，故制定《请款流程注意事项》，并组织相关员工学习、执行。

(4)为调动工程部对项目材料配送的配合、保管、回收及入库工作的积极性，故制定《关于工程部材料采购建议》，并组织工程部相关员工学习、执行。

(5)为规范财务日常管理工作，陆续发布了《办理外管证注意事项》、《税务基础知识浅析》、《财务关账说明》、《项目地预缴税费注意事项》、《关于2020年度关账通知》。

## 2、税务筹划工作

(1)通过和供应商、施工队的协商，取得相应的材料和劳务发票。

(2)通过清理供应商历史欠票，逐一追回近100万发票。

(3)通过每月评比、奖励员工上交发票，并每月发布《员工发票光荣榜》，有效调动员工收集上交公司发票的积极性，全年共计取得发票70多万元。

## 3、工程材料采购及配送工作

财务部于2020年7月份开始协助工程部市场询价、更换供应商、完成下单采购、对接供应商对账开票、材料采取专车配送。对比以前的材料成本，平均每个站节约1万元以上；对比以前的物流配送费，采用专车配送后节约运费5千元以上。

2020年，是不寻常的一年，在这一年中，公司的业务虽然因疫情的影响而有所缩减，但是公司在逆境中抓住了契机，为2021年及以后的业务奠定了坚实的基础。展望未来，我们财务部作为后勤部门，一定做好部门的本职工作，为公司以后的发展继续做出贡献，达到更多的突破。

# 创新

# 奋进

— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工

# 熵增

## Negative entropy of life

### 生命以负熵为生

文 人力资源部 \ 综合办公室



近些年各种“网络新词”层出不穷，对于彻底融入互联网生活的我们早就习以为常。像今年流行的：凡尔赛文学、耗子尾汁、网抑云、爷青回、后浪、内卷等等。表面上看起来只是大家日常娱乐、调侃的方式，其背后更多的是一种集体情绪的宣泄。

在各种网络热门词语中我发现了一个最为特殊的，名为“熵增”。严格来说这并不是一个新的名词，而是一个早在1854年由德国人克劳修斯提出的物理学概念。简单来说，熵是一个用来衡量系统混乱程度或无序程度的参量。一个系统越混乱，熵越大，反之一个系统越有序，熵则越小。

根据熵增定律，在一个封闭系统内，熵只能增加或不变，而不能减少。这就好比：一个房间如果长期不打扫，它只会越来越脏，而不可能越来越干净。一台手机如果不刷机或更换零件，长期使用它只会越来越卡，而不可能越来越快。

无论是对个人还是企业来说，在没有外力干涉的情况下，其本能都是越来越走向无序混乱状态的。个人如果没有外力的督促，就容易陷入舒适圈而变得懒惰。所有的企业在发展的过程中，总是保持长期与无序的状态做斗争。所谓的管理、制度、流程、培训全都是属于外力的范畴，为的就是让原本杂乱无章的工作变得井然有序。

对于人的一生来说，保持开放、终身学习、坚持自律、远离舒适，这四点就是我们对抗熵增的最好方式，也是我们颠覆自我能力极限的突破要点！



#### 一、人力资源部：

在繁忙的工作中不知不觉又迎来了新的一年。回望过去，这期间有遇到困难和挑战的艰辛，也有与同事共同协作攻克难题的喜悦。过去的一年收获了各种成长，也有很多值得反思总结的不足之处。

每当年末将至，全公司的年度述职报告是人力资源部近期的一项重要工作。本次报告仍然统一采取手写的文字表达形式，既是对传统文化的致敬，也是一次可以静下心来执笔写下回顾总结的难得机会。

相信对于过去的一年，每位伊家人都有自己想分享的内容和观点。近期，人力资源部总结了去年述职工作开展的经验，然后结合今年的实际情况，做出了以下方面的调整：

- (1) 撰写述职报告的时间更为充分，由去年的18天，调整为今年的28天时间。
- (2) 由于这期间公司的重点项目正在同步施工，精简了评分的算法和模式，效率更高。
- (3) 删减了中间多层级考核的部分，直接由部门/事业部负责人进行考核。
- (4) 优化调整了考核的内容，让其更接近实际的工作情况，以便于打分和点评。
- (5) 单独设立了打分和点评的时间段，去掉多余环节，提升效率。
- (6) 由人力资源部审核后，选取报告中精华部分的内容，在内刊中进行刊登展示。

## 二、综合办公室：

2020年在公司领导的关怀和支持下，在各部门领导及同事的帮助配合下，综办工作模式上有了新的突破，工作方式上有了明显的改变，2021年综办团队将积极向着团结、高效、务实的奋斗目标迈进，具体从以下方面推进：

1、变被动为主动。公司重大项目工作中的重点、热点问题，力求考虑在前、服务在前。特别是公司领导重视的，对公司有里程碑意义的重大项目，如：中石化新形象功能提升项目芙蓉北路加油站试点工程、中石化湖南省公司机关门店装修工程等热点事项全力以赴、倾力配合。

对芙蓉北路的项目建设素材（影音）收集、汇总、分类。按照公司总经办要求，配合宣传手册的策划、组织和制作输出。对公司各级领导交办的各项工作和任务及时处理、及时反馈。

2、完成2020年度公司档案的归档工作。按照财务部确认业绩数对据，将各事业部2020年形成的纸质工作文件、材料、反映部门重大事件的数字照片、数字影像文件等立卷归档。

3、完成公司资质升级工作。按照总经办的战略布局和工作要求，对伊格尔、叁禧两家公司的资质进行增项、升级、分立，完成文创板块高新技术企业认定，深刻分析最新国家政策和湖南建设部门的相关渠道，根据实际情况，多向资质合作企业咨询、取经，锻炼自己的资质组织编排上报能力，有计划，有落实的推进相关工作。

4、加强与政府部门的衔接和沟通，勤跑国家扶持、奖励、补贴政策，为减少公司运营成本献计献策。

5、加强部门团队建设及队伍素质培养，努力紧跟公司的发展步伐，为公司平台建设贡献力量。

事物的发展与进步，很多都来自于细节的突破。正如以前早年的牙膏口径都比较小，现在的牙膏出口越做越大。因为每次牙膏的用量增加了，必然会带来销量的上升。这样的例子在广告营销领域更是常见，以前益达口香糖早期的广告是“饭后嚼一粒”，改成后来的“要两粒一起嚼才最好”，这明显就是为了提升销量而做的细节突破。

请一定要留意一句话：如果你突然发现当前的生活变得百无聊赖，做任何事情都缺乏热情或兴趣，也不再有任何的计划与目标时，说明你已经开始趋近无序状态了。这时请务必想方设法主动打破这种局面，以免陷入长期安逸无法自拔。

破局的途径有很多，每个人都有最适合自己方式。多留意社会各界的新生事物、多关注身边的家人朋友、多调整工作心态与方式、多参与公益社交活动、多重拾遗弃已久的兴趣爱好等等。你的每一次尝试和改变，都是一种成功的突破，生命以负熵为生！



# 担当



— 奉献社会

— 回报股东

— 发展企业

— 造福员工

# TOP TEN 龙虎榜

01

**周林**  
石化行业事业部  
职务：施工员  
格言：  
成功源于不懈的努力!



02

**陈颀**  
石化行业事业部  
职务：项目助理  
格言：成功的人总能  
为自己“挤出”需要的  
时间，平庸之辈则总是  
“没有”时间。



06

**叶汝婷**  
工贸事业部  
职务：市场主管  
格言：  
止语是人际交往中的最高智慧。



07

**吴元元**  
文创事业部  
职务：文案设计  
格言：  
弱者才需要倾诉!



03

**周红兵**  
工贸事业部  
职务：工程主管  
格言：  
世上本没有路，  
走的人多了，  
便变成了路。

08

**宋志超**  
综合办公室  
职务：行政后勤  
格言：  
潜心做事，用心做人，  
辛勤耕耘终有回报。



04

**徐艳宝**  
设计中心  
职务：深化设计师  
格言：  
志当存高远!



05

**李长远**  
设计中心  
职务：方案设计师  
格言：  
用大智慧排忧解难，  
以同理心寻求和谐。



09

**齐铮**  
财务部  
职务：会计  
格言：  
凡遇大事有静气!



10

**贾献**  
综合办公室  
职务：行政前台  
格言：  
有前行就会有超越，  
有执着才会有收获。