

# 伊.视界

精致工作 · 精彩生活  
2022年 03月 季刊 第五期

# WJOYS



NEW  
JOURNEY

**湖南伊格尔装饰设计工程有限公司**

地址：湖南省长沙市天心区汇景发展环球中心B塔30楼  
电话：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000

2020-2021年度中国建筑装饰行业  
最具原创设计机构作品华鼎奖  
湖南省建筑室内设计大赛顶峰设计奖

热烈祝贺湖南伊格尔装饰设计工程有限公司  
成为《中国石化综合加能站形象标准手册》  
标准参编单位

新征程 · 筑未来  
公司新办公室落成

新征程  
NEW JOURNEY

# 聚力新征程 扬帆再远航



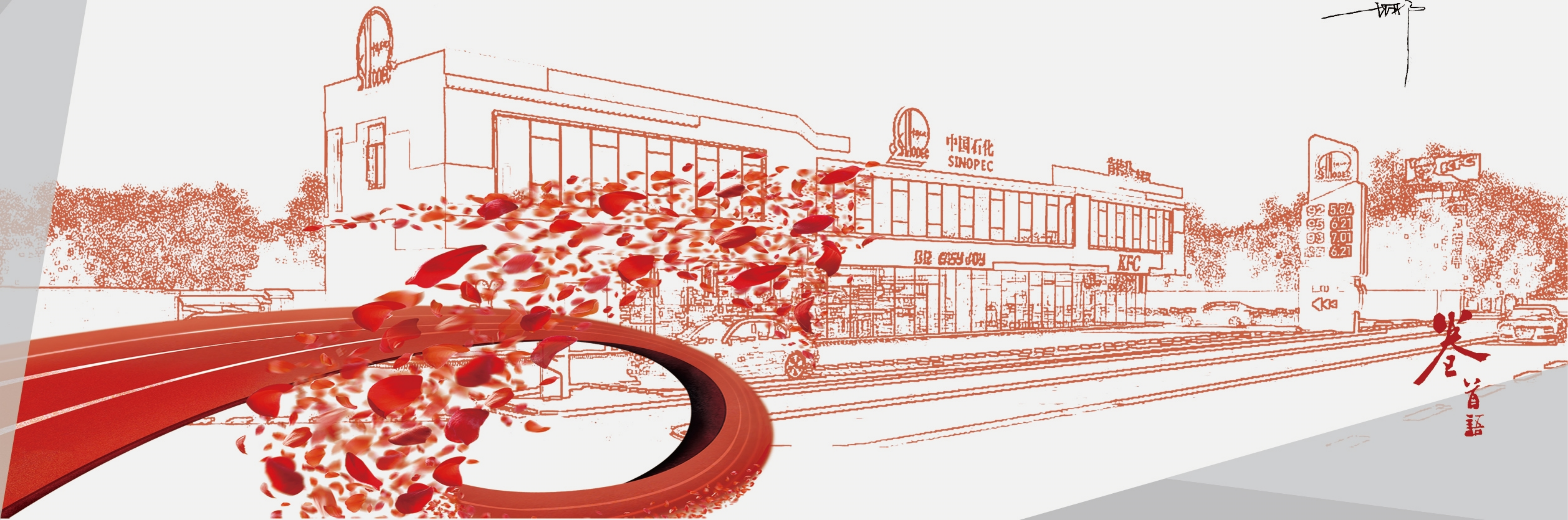
风好正是扬帆时，赓续前行再出发。

有非常之胆识，始可做非常之事业。2022年注定将是不平凡的一年，今年我们将正式以集团公司形象开启全新的历史元年，与全体同仁共同描绘新征程的宏伟蓝图。

过去的成就和荣誉，是激励我们跃向未来的坚实基础。新的一年继续以“二次创业”的昂扬激情为动力，牢固树立锐意进取的奋斗意识，努力开拓经营管理思路，以坚韧不拔的毅力面对新的机遇和挑战。各部门共同为实现企业年度发展目标，全面持续发力，聚焦短板弱项，改革创新促提升，在全公司内部形成奋楫争先的工作氛围。

围绕“抓理念、抓落实、抓成效”的基本思路，以业绩考评促推进，以队伍建设促提高，把“强基础、抓重点、创特色”的工作理念落到实处，切实提升各项工作整体水平。坚定信念永不言弃，为成功百折不挠。脚踏实地创新进取，以耕耘积累收获。带着梦想走出梦境，实现和创造价值。

新年新征程，愿有前程可奔赴，亦有岁月可回首！



# 关于我们

ABOUT US

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司，成立于2005年9月7日，注册资金人民币1600万元人民币，是一家集设计、施工、维护为一体并拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的设计资质及施工资质的专业、正规化设计公司 and 工程公司。

公司自成立以来，一直秉承“创意即未来、筑造即价值、创新即生产、智慧即动力”的经营理念，专注能源行业及商业空间的探索与实践，通过精准的企业定位，坚持以创新为主导思想，打造自有品牌良好形象，通过自身优势和竞争力，在服务传统市场的同时不断拓展新兴市场。全体同仁在总经理的科学管理和带领下，严格按照现代企业管理模式运作，以踏实的工作作风、诚信的经营理念 and 不断进步的专业技术，赢得了广大客户的信赖。目前，已拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员勘查设计B级与施工B级证书，是中国石化易派客电商平台的注册会员。

近年来公司业务呈现出领域多级化、种类多样化、理念超前化、专业技术化的多重特点和优势，并开始着眼于商业领域的业务发展，业务已遍及湖南省内全区域。

企业愿景：

## 开创美好能源新世界！

企业使命：

**不断运用新产品、新技术、新模式，为人们提供更高品质的生活和服务；  
不断提高员工的幸福感和责任感。**

核心价值观：

**奉献社会、回报股东、发展企业、造福员工。**

企业精神：

**感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当。**

经营理念：

**精致工作，精彩生活。**

企业目标：

**成为一流的能源行业综合服务企业。**



# 发展历程

## DEVELOPMENT HISTORY

### 2005年 ▶ 2007年

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立
- 成为中国石化企业建设设计资料库成员
- 参与中国石化湖南地区加油站改造项目施工建设
- 参与中国石化湖南地区户外大型广告牌制作安装

### 2008年 ▶ 2014年

- 参与中石化湖南地区加油站形象改造标准设计
- 参与中石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工（装修部分）
- 参与大唐电力先一公司整体设计及装饰施工
- 参与湖南星锐摄影公司总店及其分店设计及装修工程
- 参与湘西部落总店及娄底分店设计及装修工程

### 2015年 ▶ 2016年

- 主导中石化湖南地区首座形象创新试点（常德朗州路加油站）项目设计及建设
- 获得中石化湖南公司非油改造网点（试点站）商业策划及运营授权
- 参与中石化湖南省内百余座新建及改造加油站施工（土建及装修部分）
- 入选中石化湖南公司甲供供应商成员库

### 2017年 ▶ 2019年

- 获得首个国内专利认证（国家防爆电器产品质量监督检验中心颁发）
- 参与中石化湖南地区加油站亮化工程试点标准制定及试点工程施工
- 参与中石化湖南地区综合服务体设计评选（参展作品雨花大道加油站整体设计票选为第一名）

### 2020年 ▶ 2022年

- 参与中石化新形象功能标准设计评选（全国区域）
- 参与中石化湖南地区首座综合服务智慧站建设（雨花大道加油站）
- 主导并参与中石化新形象功能提升试点站设计及建设工程
- 2021年3月12日与中国石化销售股份有限公司湖北襄阳石油分公司达成广告项目战略合作
- 主导参与全国AAAAA级旅游城市张家界形象站设计及建设工程
- 成为《中国石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位
- 成立湖南友加秀集团有限公司，斥巨资迁入湖南汇景发展环球中心



# 目录 Contents

## 伊.视界

精致工作 · 精彩生活

—  
2022年 3月 季刊 第五期

<http://www.hn-eagle.com>



主办:

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

编委名单:

顾问: 胡亿斌、王娜、郭铁、谭杨

主编: 何婧

美编: 于坤烈

出版日期: 2022年3月30日

地址: 湖南省长沙市天心区汇景发展  
环球中心B塔30楼

电话: 0731-8513 7777 / 8513 2999

邮编: 410000

### YOUTH YEARS 芳华岁月

# 01

· 三月

### FOCUS NEWS 要闻快讯

# 05

- 我与企业共成长-新员工介绍
- 2020-2021年度中国建筑装饰行业最具原创设计机构作品华鼎奖  
湖南省建筑室内设计大赛  
顶峰设计奖
- 新征程、筑未来-公司新办公室落成

### FOUR SEASONS 拾趣四季

# 31

- 自清洁材料由来和应用

### ANECDOTE 大事记

# 13

- 新起点、新征程  
恭贺湖南友加秀集团有司成立乔迁
- 热烈祝贺  
湖南伊格尔装饰设计工程有限公司  
成为《中国石化综合加能站形象标准手册》  
标准参编单位!

### LOHAS BREEZE 乐活微风

# 35

- 新形象, 新起点, 争做弄潮儿!
- 家的温馨
- 视觉冲击 亮丽大气
- 抓住机遇乘势而上

### TEAM STYLE 团队风采

# 23

- 功崇惟志 业广惟勤

### SPARK IN HERITANCE 星火传承

# 43

- 抱怨身处黑暗 不如提灯前行

### SEAOFHEARTS 心海微澜

# 27

- 八个非常实用的EXCEL技巧

### VALUABLE ADVICE 金石之言

# 47

- 梦想远航

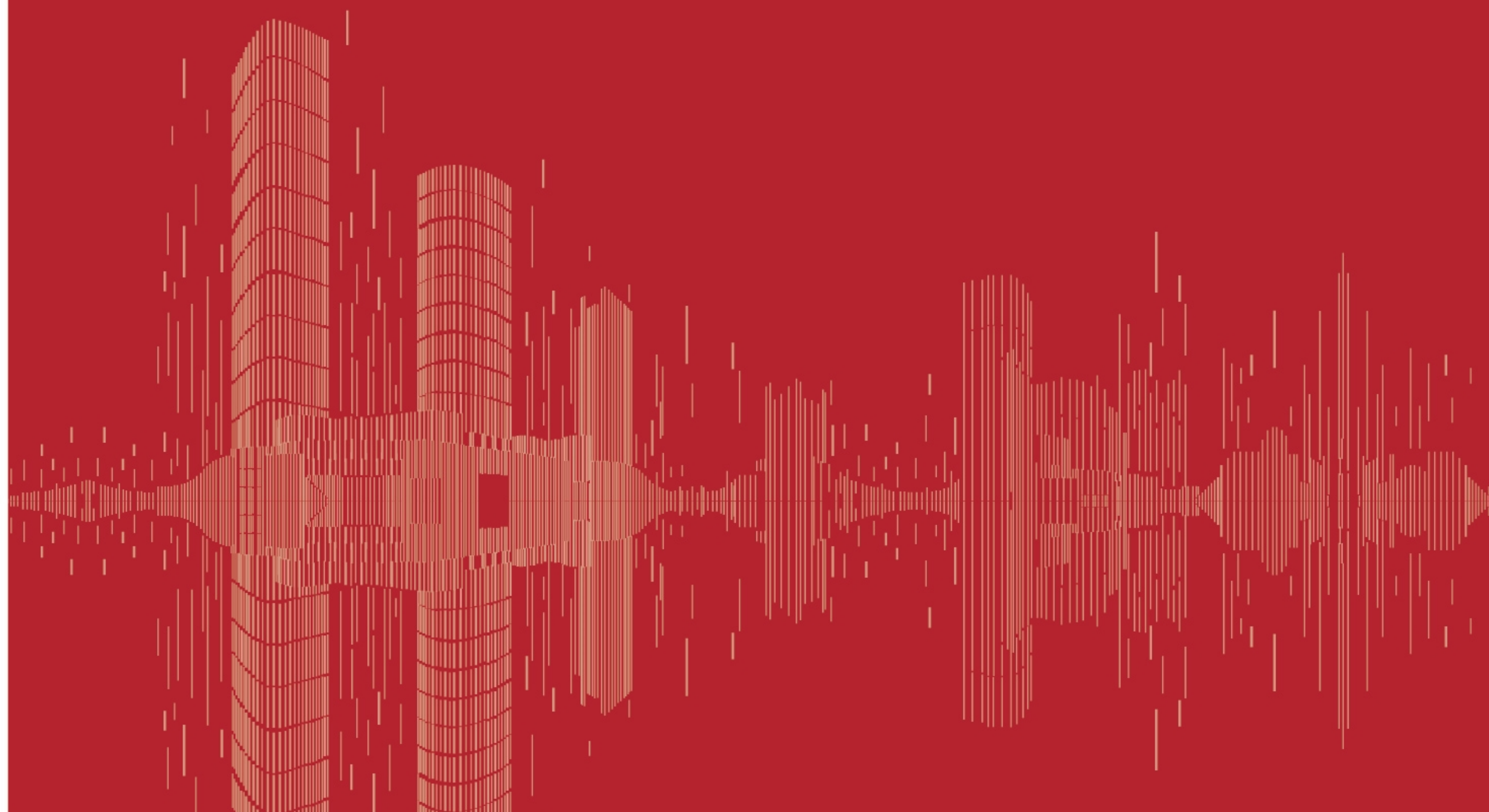
01

芳华岁月

YOUTH  
YEARS

—  
PAGE 03~04

三月  
—





# 你好三月

戴波英/总经办



三月的绿  
生机勃勃  
没有一片黄叶

三月的雨  
淅淅沥沥  
把那绿洗得清纯动人

夜雨花落伴风声  
更有书香花香潜入梦  
和这美妙的一曲  
.....

世间太多美好的东西  
我想从头来过  
却又怕错过舍不得的人  
.....



# 05

## 要闻快讯

# FOCUS NEWS

PAGE 07~08

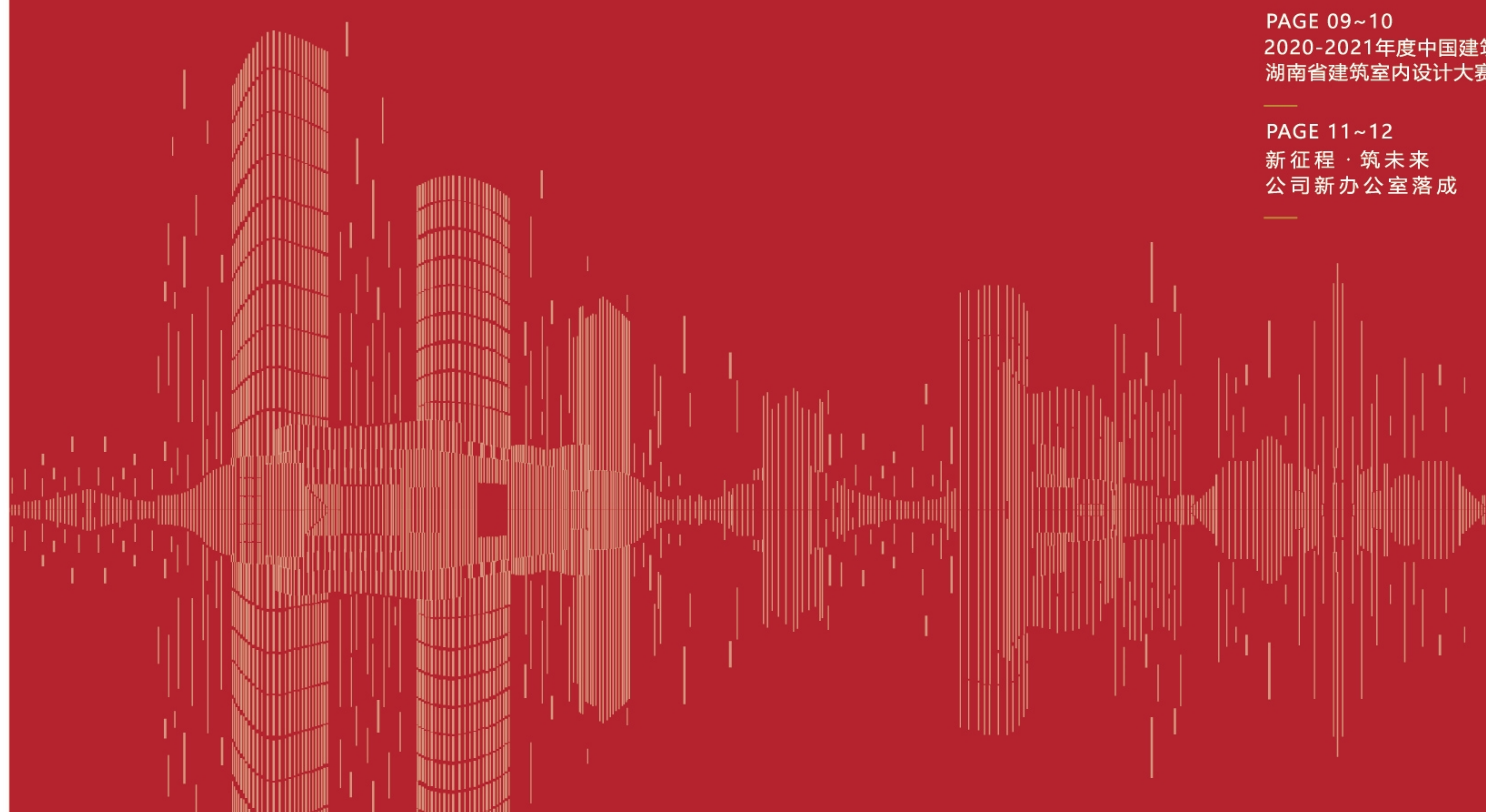
我与企业共成长  
——新员工介绍

PAGE 09~10

2020-2021年度中国建筑装饰行业最具原创设计机构作品华鼎奖  
湖南省建筑室内设计大赛顶峰设计奖

PAGE 11~12

新征程·筑未来  
公司新办公室落成





# 我与企业共成长

## ——新员工介绍



文创事业部：杨培典

我是来自湖南浏阳的杨培典，爱好无中生有，执着进取是我的人生信条，创造成就是我的人生方向，曾经的我带领研发团队20余年，署名专利60余编，愿与公司携手创造未来，未来可期。

我叫曾培庚、籍贯湘乡、金牛座，一直从事工程相关的工作。工作踏实勤恳、责任心强是我的本分；心直口快、做事冷静是我的性格；做事雷厉风行、管理松弛有度是我的态度；以后会和所有的伊家人携手共进，努力为公司达标创收，也为自己创造更多更好的机会。工作之余我时刻保持积极向上的心态，关注财经时事、学习行业前沿、把握政策的风口，积极提言建策，让公司和大家都跟上国家的政策、吃上国家的红利。让我们一起探讨、一起努力、一起前进吧！



石化行业事业部：曾培庚

我是来自湖南益阳的黄天宇，加入这个大家庭有半年多了。我是一个对理想有着执着追求的人，坚信是金子总会发光。大学毕业后在社会工作的几年里，让我在建筑设计的工作能力上有了很大的提高。我的理念是：在年轻的季节我甘愿吃苦受累，只愿通过自己富有激情、积极主动的努力实现自身价值并在工作中做出最大的贡献：作为初学者，我具备出色的学习能力并且乐于学习、敢于创新，不断追求卓越；作为参与者，我具备诚实可信的品格、富有团队合作精神；作为领导者，我具备做事干练、果断的风格，良好的沟通和人际协调能力。受过系统的经济文化相关专业训练，有很强的忍耐力、意志力和吃苦耐劳的品质，对工作认真负责，积极进取，个性乐观执着，敢于面对困难与挑战。



设计中心：黄天宇

我是来自湖南宁乡的胡纵华，今年新加入公司的设计中心，在来到公司之前已经在社会工作了十年的时间。这十年的时间，让我具备了较全面的结构设计理论知识，使我精通CAD、探索者、PKPM、盈建科、理正、3D3S等结构设计和绘图软件，能很好的应对大部分结构设计问题。本人性格开朗，待人热情、真诚，工作认真负责，积极主动，能吃苦耐劳，注重工作效率和团队合作，善于沟通协调，上进心强、勤于学习能不断提高自身的能力与综合素质。在未来的工作中，我将以充沛的精力，刻苦钻研的精神来努力工作，稳定地提高自己的工作能力，与企业同步发展。



设计中心：胡纵华

我是友加秀文创事业部生产研发中心的文跃，多年大型制造型工厂工作经验，具有生产管理和相关广告设备技术基础。工作中一直把“凡事预则立，不预则废”提醒自己，前期多做评估，事情做起来会顺利一些。我也一直要求自己努力，“不是成功来得迟，而是你还不努力”。公司给了我很好的平台，我唯有加油干来回报公司。



文创事业部：文跃

大家好，我叫余前帅，在来公司之前已经在社会工作了两年的时间。两年不长，但是也让我脱离了刚从校门的青涩与迷茫，使我对社会工作有了一定的了解与适应，尽管在过去的工作中有过一些工作经验，但刚进入公司，难免还是有点压力。所以在以后的工作免不了要向各位领导和同事多多请教。为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，我会努力学习，不断提高自己的业务水平。虽说来公司时长不长，我却觉得过得非常充实和快乐，就是在以后的工作中再累也是值得的！作为新员工，我会去主动了解、适应环境，同时也要将自己优越的方面展现给公司，在充分信任和合作的基础上会建立良好的人际关系。除此之外，我还要时刻保持高昂的学习激情，不断地补充知识，提高技能，以适应公司发展。公司的发展就是我们每个人的发展，我相信我有能力把握机遇，与公司一起迎接挑战！！



设计中心：余前帅

# 热烈祝贺

## 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司荣获

“2020-2021年度中国建筑装饰行业最具原创设计机构作品华鼎奖”

“湖南省建筑室内设计大赛顶峰设计奖”

开年的第一天，公司接连获奖啦！由**中国建筑装饰协会、清华大学、中国国际建筑装饰及设计艺术博览会三家权威机构**联合评定的2021第十七华鼎奖结果出炉，我公司在全国数千家建筑及设计机构中脱颖而出，被授予“2020-2021年度中国建筑装饰行业最具原创设计机构作品奖”。同时、湖南省建筑室内设计学会评选的湖南省建筑室内设计大赛顶峰设计奖，我公司获得了“2021年度影响力建筑室内设计机构”的美誉。

2022年我们获得的一波波荣誉，仿佛已经为我们播响了“**新征程**”的战鼓，让我们以永不懈怠的精神状态踏上新征程，以一往无前的奋斗状态成就新光荣，共同书写公司2022的新篇章！祝愿公司2022年事业长虹，成就梦想，生生不息，再创辉煌！



湖南省建筑室内设计大赛  
顶峰设计奖

HUNAN ARCHITECTURAL INTERIOR  
DESIGN COMPETITION  
APEX DESIGN AWARDS



顶  
峰  
设  
计  
奖

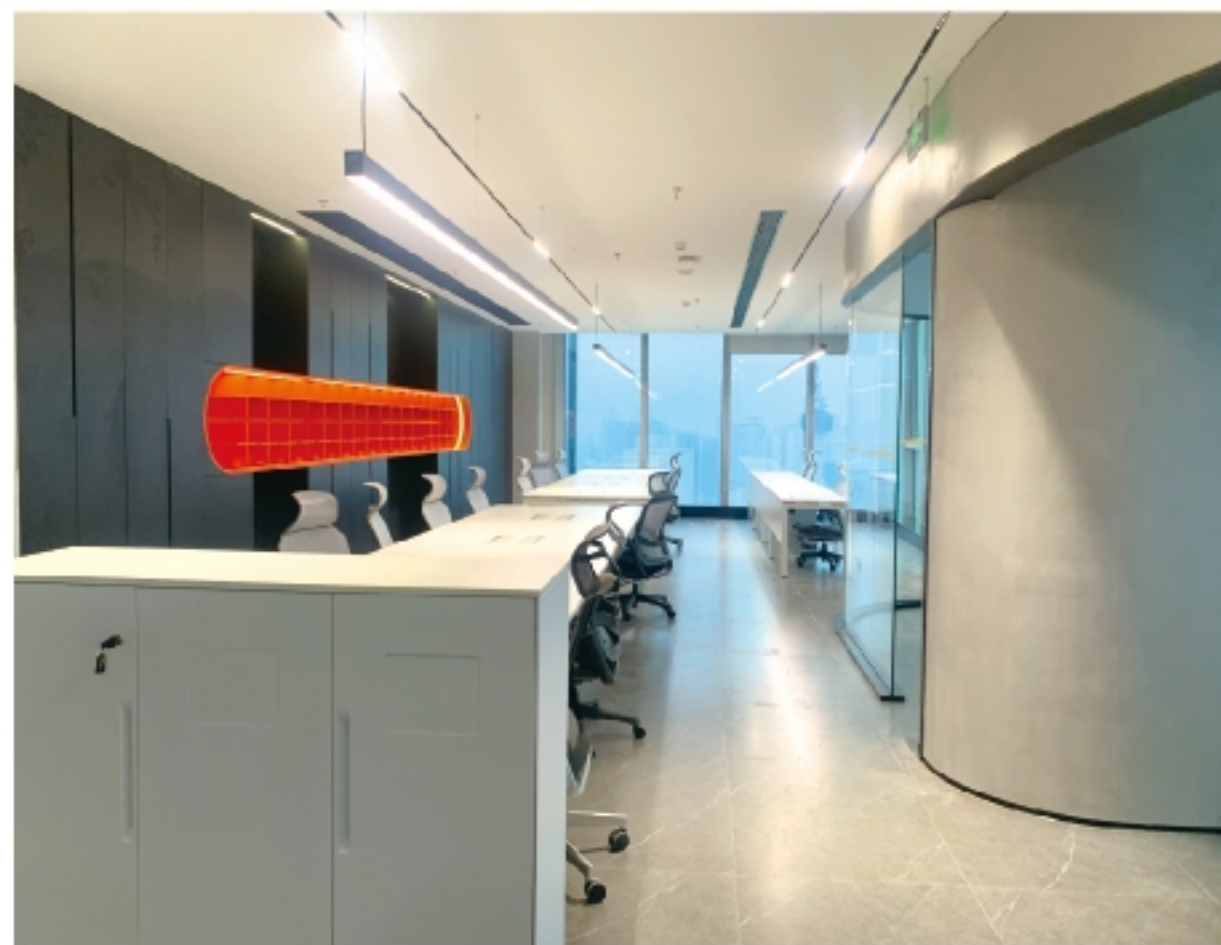
# 年度影响力 建筑室内设计机构 2021

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

 湖南省建筑室内设计学会  
HUNAN INSTITUTE OF INTERIOR DESIGN

# 新征程·筑未来

—— 公司新办公室落成 —— 何婧 / 综合办公室



立足新的起点，迈上新的征程，开创新的辉煌。公司新办公室即日起正式落成啦！

2022年2月湖南友加秀集团有限公司的成立，为能源行业注入了新的生机。我们一步步走来，直面挑战，不断开拓市场，集团公司目前已具有设计、施工、工贸、文创四个领域的支持及运维服务团队，已成功立足湖南走向全国，为广大能源行业的客户提供专业的服务。

为适应集团公司快速发展的客观要求，经集团领导研究决定，于2021年10月正式启动了公司新办公室的装修工程。在新办公室的建设过程中，项目团队积极筹划；为把办公室建成集团公司的亮点，董事长胡总高度重视新办公室的装修工程，几次亲临现场观摩指导。

大象无形，润物无声。经过四个月的努力，新办公室现已于2022年3月正式落成，总建筑面积877.7平方米。新办公室的建成倾注了董事长对员工的深切关怀，体现了公司领导的英明决策，得到了公司上下的大力支持与密切关注，也凝聚了施工单位的辛



勤劳动。

新办公室的落成，完善了公司的办公条件，创造了优美舒适的办公环境，必将给友加秀集团带来更加光辉的发展前景。目前，友加秀集团公司总体工作形势极好，在业务领域拓展版块，不断创新。公司高层始终将企业理想融入到员工与公司的共同发展，公司为员工创造更好的办公环境，员工为公司创造更多的工作业绩。在新的工作环境中，公司全体员工一定会不辜负董事长的殷切期望，在新的起点，以新的姿态，更好的完成工作。

爱岗敬业，务实求真，与时俱进，开拓创新，为集团公司成为能源行业零售网点的综合服务商作出更新更大的成绩，我们的明天将更加灿烂美好。最后，湖南友加秀集团有限公司向所有关心和支持我们的社会各界人士以及参加新办公室建设的全体人员表示由衷的感谢和诚挚的祝福！



# 13

## 大事记

# ANECDOTE

---

PAGE 15~20

新起点·新征程

恭贺湖南友加秀集团有限公司成立乔迁

---

PAGE 21~22

热烈祝贺湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

成为《中国石化综合加能站形象标准手册》

标准参编单位!

---





# 新起点·新征程

文 / 综合办公室

## 恭贺湖南友加秀集团有限公司成立乔迁

励精图治，不断创新，风雨兼程，铸造品牌。公司自成立以来一步一个脚印，取得了辉煌的成绩。随着公司的进一步扩大，2022年，公司再上新台阶，继成立湖南友加秀集团有限公司后在位于湘江河畔、橘子洲头的精华地段——“汇景发展环球中心”再度新购办公场所，2022年3月28日集团公司总部搬迁到汇景发展环球中心B塔30层宽敞明亮的办公室，在春意盎然、繁华似锦的日子里，举行了简约别致的乔迁庆典。当天，公司上下布置得分外的喜庆，花篮锦簇、彩球飘扬，汇聚成一片欢庆的海洋。





湖南友加秀集团有限公司成立和乔迁新址是公司发展历程中的最具重要的里程碑意义，这里将是我们扬帆启航的新平台，也是我们掌舵人带领全体员工锐意进取、迈向成功的重要标志，更是公司全体员工一起奋发图强的全新起跑线。



上午10点30分，公司合伙人（胡忆斌先生、王娜女士、郭铁先生、宋洋先生、刘越红女士）一起为庆典剪裁。金剪齐开，旗开得胜，宏图大展，生意兴隆！  
上午10点32分，公司全体员工聚集在代表吉祥寓意的庆典桌前举杯欢庆。公司会客区、会议厅、休息区欢声笑语、人声鼎沸、场面异常热烈。大家热情交流，一同见证这美好的时刻。



上午8点30分，各部门全体员工早早就来到了汇景办公区，现场欢歌笑语，热火朝天。会场布置井然有序，经过董事长的周密安排和悉心部署，集团公司正式入驻新办公楼。

上午10点18分，庆典仪式正式开始。公司成立至今能够扬帆远行，畅通无阻，离不开我们掌舵人胡忆斌先生的高瞻远瞩、运筹帷幄。作为企业掌门人，胡总发表情真意切、鼓舞人心的庆典致辞。

上午10点28分，公司合伙人齐聚为集团公司揭牌。





▲ 石化行业事业部



▼ 文创事业部



▲ 设计中心



工贸事业部 ▶



### 结束语：

集团公司成立后，将以设计、工程、工贸、文创等板块为重点，走向示范、做好标杆，并依托国家大力扶持能源产业的社会优势，全面铺开全国市场，推进与能源行业巨头的密切合作和联动，带动行业的配套产业经济发展与产业升级。

# OPEN!

开业乔迁!

Grand Housewarming!

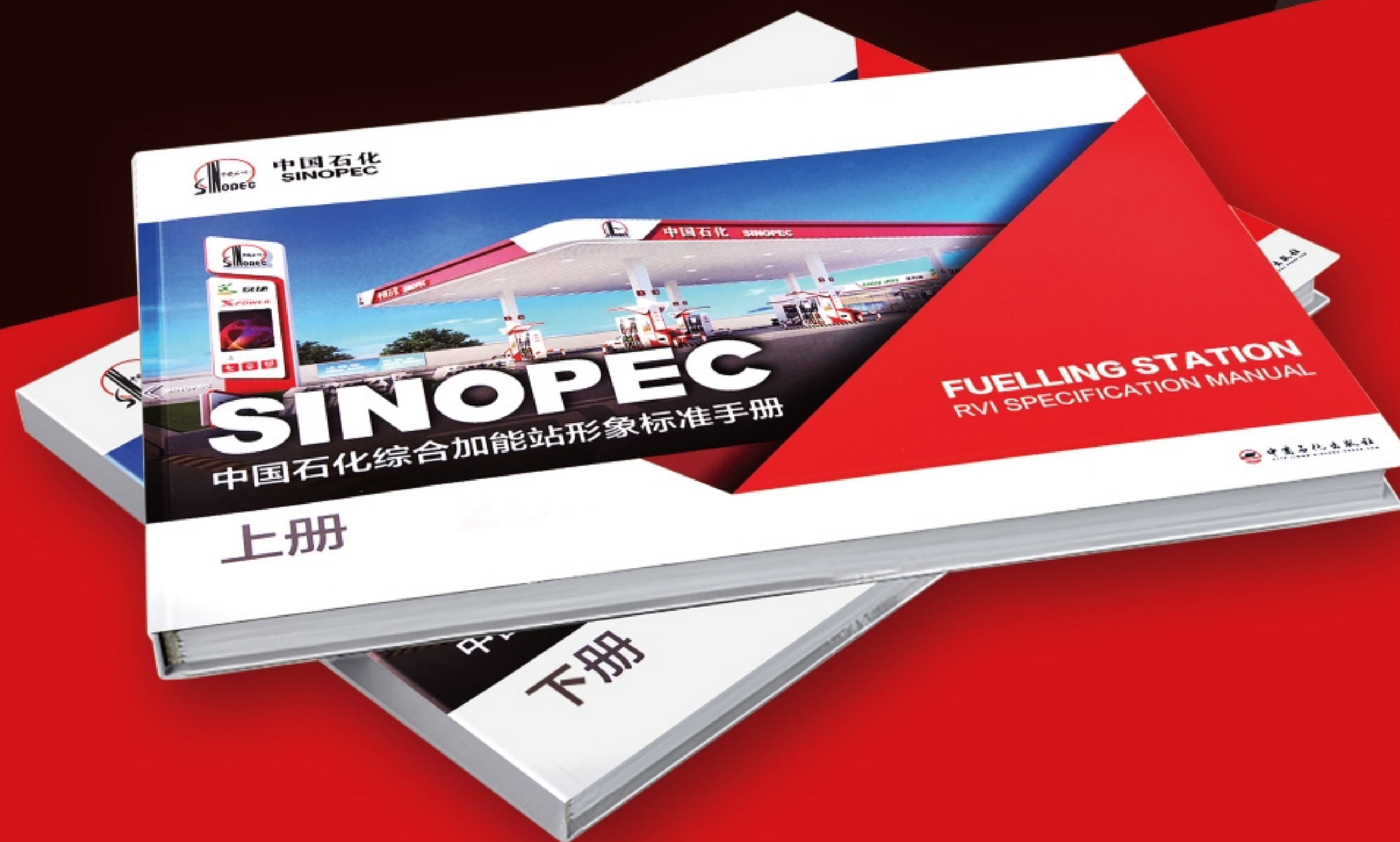


财务部及综合办 ▶

# 热烈祝贺

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司  
成为《中国石化综合加能站形象标准手册》  
标准参编单位!

# SINOPEC





23

团队风采

TEAM

STYLE

PAGE 25~26  
功崇惟志 业广惟勤



石化行业事业部

# 功崇惟志 业广惟勤

在工作中应该具有敬业精神。敬业的人值得尊敬。敬业就是尽一切努力做好本职工作。

在现代社会，企业正越来越重视员工的敬业精神。敬业有时需要做出一定的牺牲。

离开敬业精神，一个人很难取得大的成就。

即使是卑微的工作，也要用敬业的态度去面对。



27

心海微澜

# SEA OF HEARTS

PAGE 29~30  
八个非常实用的EXCEL技巧



# 八个非常实用的 EXCEL 技巧

供稿/周红兵

## 一、快速全选某列

这在数据有上千上万行时特别有用，不用费尽心机地拖着滚动条漫无目的地等待—举一反三:Shif+Ctrl配合↑↓←→四个方向键能够快速全选该方向上的所有行/列数据。

- 1、选中某列表头。
- 2、Shifl+Ctrl+↓快速全选该列。

## 二、VLoopup精确查找数据

如果你要从A表中筛选出存在于B表的数据，就可以用VLookup函数。对于经常做报表的朋友来说，这个肯定不陌生。

- 1、按照上述方法或者Ctrl+A全选A表数据。
- 2、数据页签—筛选-高级筛选。
- 3、在对话框中选择条件区域。
- 4、选择B表数据(一般为作为筛选条件的某一列值)。
- 5、在高级筛选对话框中点击确定。

## 三、冻结首行

当你的数据表有N多的相似列名且数据行又非常之多时，保持表头一直可见的体验是非常友好的；无论你下拉到哪，都能快速地定位到相应表头。

视图页签—冻结窗口-冻结首行。



## 四、输入货币值

Excel几乎支持所有的货币值，如美元(\$)、人民币(¥)等。用户可以很方便地在单元格中输入各种货币值，Excel会自动套用货币格式，在单元格中显示出来，如果要输入人民币符号，可以按住Alt键，然后再数字小键盘上按“165”即可。

## 五、插入图表时日期列不作为横轴的解决办法 (yyyyymmdd日期数值的格式化)

假设有日期(20220309这类数值)、工资两列，想以日期作为横轴，工资作为纵轴，插入曲线图。但插入之后却出现日期、工资两条曲线，这是因为日期列没有正确地被识别为日期值。可以利用分列功能格式化日期字符串。

- 1、选中日期列。
- 2、数据页签—分列。
- 3、在对话框中第3步的列数据格式选择“日期”格式并确定(此时日期列已被格式化为yyyy/mm/dd格式)。

4、选中日期、工资两列并插入图表，此时日期为横轴，工资为纵轴。

## 六、单元格内快速换行输入

这个很简单，在单元格编辑状态时按Alt+Enter，即可换行进行输入。

## 七、单元格设置斜线分割

作为表头，斜线分割还是比较常用的。

- 1、选中单格。
- 2、右键设置单元格格式。
- 3、在对话框中选择边框标签。
- 4、选中斜线选项并确定即可。
- 5、编辑表头，利用Alt+Enter输入两项内容。
- 6、用空格调整其中一项的位置。

## 八、分类汇总

分类汇总也是一项经常用到的功能，能够汇总特定条件下的特定值(总和、平均值、乘积等等)

- 1、对需要分类的字段进行快速排序，以使同等内容汇总到一起。
- 2、全选需要汇总的数据。
- 3、数据页签—分类汇总—选择分类字段、分类方式及选定汇总项并确定即可。
- 4、在表格左上角有[1][2][3]，分别代表全部数据的总计、分类条件下的总计、未分类时的明细，可以点选相应级别进行查看。

31

拾趣四季

FOUR  
SEASONS

PAGE 33~34  
自清洁材料由来和应用



# 自清洁材料 由来和应用

曾培庚/石化行业事业部



20世纪90年代，德国植物学家波恩大学Barthlott等对2万多种植物叶面进行观察和研究，发现荷叶表面具有微米级的乳突，乳突上有纳米级的蜡晶物质，这种微-纳米级的结构导致水滴极易滚落，水滴在表面滚动时会带走表面的污染物或灰尘，从而达到自清洁的效果。

为此科学家们首次提出了“荷叶效应”概念，并申请了涂料专利。在“荷叶效应”的引导下，超疏水自清洁涂料的理论和应用研究取得了进展。这种超疏水薄膜，具有良好的疏水防污性、自清洁性等特性，但其稳定性和耐久性问题一直是制约其规模应用的瓶颈。因为超疏水自清洁涂料的制备牵涉到复杂的设计和步骤，需要在基材表面上构建纳米尺寸的粗糙结构，而使用过程中的腐蚀以及磨损都会过早加速其表面结构的损耗，严重时造成超疏水特性的丧失。当然超疏水涂料会继续发展壮大，而解决其稳定性与寿命的问题将是该涂料向应用层面转化的重要研究方向。

于是科研机构将自清洁涂料方向转向超亲水，相当于玻璃上有物体由于静电、摩擦力的原因一直粘附着，一旦下雨玻璃上的物体由于去静电减摩擦而顺滑下来。超亲水性自清洁涂料原理就是利用水珠与亲水性涂层接触时，水珠形成水膜，减少摩擦、增加润滑带走污物。同时为了解决长期粘附的有机污物，科研人员在涂层中加入无毒、化学惰性、价廉、来源丰富的

高效光催化剂 $TiO_2$ ，利用太阳光对有机污物进行分解。但是 $TiO_2$ 只能吸收小于400nm范围内的紫外光，太阳光能利用率只有4%~6%，能量转换率不高，严重制约着 $TiO_2$ 光催化超亲水自清洁涂料的应用范围。为了解决这个问题，科研人员对 $TiO_2$ 进行染料敏化以提高其光谱吸收范围，加入其它粒子进行掺杂改性，以达到材料高效应用的目的。21世纪初，国外将 $TiO_2$ 光催化超亲水自清洁涂料涂抹在道路的照明和标志标牌、房屋的门窗和墙壁以及屋顶、各种电气设备和显示器、汽车和日用品等各种触水界面，也生产出自清洁玻璃等等。我国也于2015年制定了《建筑外表面用自清洁涂料》(GB/T31815-2015)行业标准，自清洁逐渐起步于各行各业。

自清洁材料由于其防污自洁的功能，能够保持应用工程的光亮如新，具有节水、节能、环保等优点，也降低了人工费用，具有广阔的应用前景。近些年又完善超疏油、防雾化、防静电、耐腐蚀性、耐磨损、高透明、高强度、低屈折、保温等功能，应用场景增加到军工、各种建材、各种管道、纺织品等。相对我们能源行业来说，就有光伏玻璃自洁、加油站内建筑、广告柱牌檐口涂膜自洁等方面的应用。随着社会的科技进步和能源利用，自动、自洁、智能化将是产品追求的方向，节能、低碳、高效、环保将是产品必然达到的结果。自清洁材料前途一片大好！

# 35

## 乐活微风

# LOUAS BREEZE

PAGE 37~38

新形象，新起点，争做弄潮儿  
中国石化加油站新形象  
标准样板站考察心得

PAGE 40

视觉冲击 亮丽大气  
中石化新标准考察心得

PAGE 39

家的温馨  
北京中石化加油站考察

PAGE 41~42

抓住机遇乘势而上  
北京新标样板站考察学习心得



谭杨 / 文创事业部

# 新形象,新起点,争做弄潮儿

## 中国石化加油站新形象标准样板站考察心得

2022年新春伊始,即随公司安排,前往北京学习考察“中国石化综合加能站新形象标准”最新建成的样板站。

本次样板站所实施的新形象标准,是集合了来自全国各地多家行业顶级设计院的设计理念,历时一年多反复甄选修改后才最终定型的。新标准的形成与落地,将直接影响到中国石化加油站未来数十年形象和功能的建设与实施,对于像我们这样一直伴随着石化行业而发展起来的企业来说,是一次千载难逢的历史机遇。

很幸运,我们公司参与到了本次新标准的设计工作之中,在经过层层筛选后,我们的付出最终被中国石化销售公司所认可,公司被评为本次新形象标准的参编单位。获得这样的成绩,是对我们在胡总带领下全体同仁共同努力的最好褒奖和鼓励,是公司成长与发展史上最值得被铭记的里程碑式事件,更是公司从区域性销售公司走向全国性综合公司,实现集团化、多元化、跨越发展的新起点与新平台。

初见新标准站,心里油然透着一丝自豪与兴奋。简约而现代的造型、靓丽又整洁的外观,仿古且稳固的设计,加上红白相间的色彩,无不体现了中国石化作为能源行业领军企业所体现的稳重、传承、前瞻与时尚。信步站内,细细探寻每个角落,看似变化不大的加油站,已经从各个细节中悄然转变为了一座集油、气、氢、电多种能源供给和汽服、餐饮、便利店等多业态服务与信息科技数字技术有效结合的新一代综合加能站。

整站所见,我对新综合加能站有以下四个方面的感受。

### 一、形象新

整体外观形象上,看似与上一代没有太大改变,但通过对站房及罩棚外立面进行去直角化的流线型修饰,檐口红白色彩的斜向交织,以及平面结构的交叉错位重叠,加上站内各种标识标牌采用的简化图形,使原本方正生硬的建筑结构,透出了灵性,在不失稳重规矩的前提下,更加彰显时代潮流气息。

### 二、设计巧

本站很多地方及细节都体现了设计的巧妙与人性,一是站内大量使用了标准构件,不仅可以让站点建设标准更加统一,还使建设时间大幅缩短,标准件的使用,更便于批量生产、运输等各个环节,节约成本的同时,更避免了建设施工中的人为因素。二是立柱油品灯箱的设计,采用了中国传统的卯榫结构,通过无钉化拼装,既减少了建设中的焊接,还科学的运用了力学原理,使油品灯箱结构更加牢固。三是油品灯箱和立柱的监控摄像设备,被巧妙的设计在灯箱内部和站房顶部,让立柱上不再安装大量的监控设备,既显得立柱干净美观,还减少了安装及后期维护的难度。四是许多站内细节设计,如吧台桌面的电源插口设计;卫生间的预留电源、排气扇、香薰、洗手台、各种标牌、广告灯箱等设计,都体现了新标准中对环境、对人、对各种感观与需求的理解。



### 三、功能全

供能上,从单一的加油到全面提供油、气、电等多种能源选择;采能上,装置了绿色环保的分布式光伏发电;服务项目上,除了便利店常规商品销售,增加了自动热水、海外购、洗车、保险、冬奥会主题商品展、快捷便餐等多种业态和服务,每一项功能,都能使进站者的需求得到充分满足,让加油站真正成为了人、车、生活的驿站。

### 四、科技慧

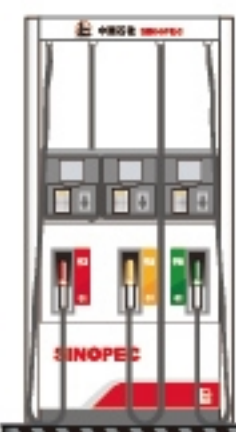
站内大量使用了各种销售、服务、广告、监控等电子设备,实现了智慧支付、智慧营销、智慧物联、智慧监管等多项数字化运用,使站内的各项轻非油业务实现了智能电子化联动辅助。同时,还部署了以看板形式为展示的数字化管控平台,通过联动站内各种监控、加油、安全等设备的数据,结合高新数据模型及算法,全面展现站点各项业务及设备的运行情况,为站点及时高效的信息获取、分析及决策,提供了全面准确的数字信息化科技支持。

两天的考察学习,让我更加清晰明确的看到,中国石化随着新能源发展格局的不断变化,将为顾客提供更加高效、便捷、安全的消费体验,快速推进绿色低碳发展,逐步实现工业元素向商业元素的转变,由单一油品经销商向“油气氢电服”综合能源服务商转型升级的必然与决心。

新标准的实施,是我们企业十年难得一遇的大好时机,我们必须看清石化行业的发展趋势与前景,认真学习和理解本次中国石化新标准的精髓要点,努力思考并不断发掘新标准中我们企业未来生存的空间与发展的机会,精准对标我们设计、装饰、工贸、科技四大版块业务,制定战略发展方向和明确有效的目标。

我们只有不断夯实现有基础,积极开拓新业务模式,结合行业特性与石化新标准,内外兼修,认真务实做好每一事,精益求精做好每一物,方能在行业未来新发展的大潮中,做一名敢为人先的弄潮儿!





# 家的温馨

文跃/文创事业部

北京中石化加油站考察

2022年2月19日至20日，我们一行4人考察了北京北京中石化新形象样板站：太阳宫站和实润站。现在汇总一下考察心得：

1.首先整体形象非常震撼，灯光效果很好，相比原有中石化的加油站，感觉很明亮，协调。整个油站在城区是一道靓丽的风景线。

2.品牌柱一面有价格牌，另一面是有商业广告，造型时尚，大气，红白颜色搭配很好。标志醒目，也有可更换的标牌部分，实用美观。

3.檐口设计灯光在上面，折边内，红色光折射到红色铝塑板上，整体效果柔和，浑然一体，在很远的地方就可以看到。方便司机朋友更快找到中石化加油站。

4.加油岛设计得很有个性，既增加了LED显示屏，在立柱上还设计了一整套异形结构，安装了平板灯，摄像头，喇叭。立柱旁边设置了多功能箱，存放灭火器，工具类物品。可以说整个加油岛设计是总体新形象设计里面最有看点的部分。

5.洗车机分隧道式和龙门式两种，在洗车机左右外围增加了喷绘广告区，增加了中石化logo和相关标识，显得大气，高档。

6.便利店物品陈列很时尚，由之前的货架多改为岛类，方便物品陈列和人员挑选。收银台也具有完善功能，更加智能化。便利店内增加了驾驶员休息区，让司乘人员感受到加油站区域家的温馨。

7.从整个工艺制作来看，材料搭配很好，颜色效果突出，很多细节部分处理也是发了很多心思，制作起来不容易。

# 视觉冲击 亮丽大气

中石化新标准考察心得

马莎莎/设计中心



为全面实施中国石化综合加能站2022版新形象标准在湘建设落地，做好前期设计准备工作以及相关标准施工图纸的绘制工作，我有幸参加了公司安排的前往北京龙禹加油站及实润加油站两天一夜的实地考察学习，让我们更直观的了解加油站建筑外观造型形象及各标准件的形象设计、材料、工艺制作安装及广告标识形象设计，收集现场各类数据资料，为我们前期设计准备工作打下坚实基础。

我对这次考察学习也是充满了期待，我们第一站前往的是北京龙禹加油站，相比以往加油站形象，会让人有焕然一新的感觉，新形象入眼第一感觉就是很有质感，整体外观形象更为亮丽大气，视觉冲击感强。第二站实润加油站在相同的新标准形象设计落地中，除材料安装工艺上显得略微不同外，就是站房的整体外观造型更具设计感、流畅感。

进入加油站入口处，首先看到的是加油站靠路边花坛处竖立的新形象品牌立柱，直观的展现了各服务品牌各油品价格信息及广告推关信息等。再看檐口，新版檐口造型利用弧形转角代替原先的直角造型，斜边替代原有满天星造型，而且加入了洗墙灯的设计，增加了檐口亮化效果，使夜间檐口的品牌标识显得更为现代突出。加油岛区域最大的亮点变动是油岛立柱上油品灯箱的设计，以古代木结构建筑中的榫卯结构为灵感，将榫卯结构运用到加油岛能源信息模块安装与立柱包柱的设计安装中。立柱旁边的综合服务箱的设计也延续了油岛立柱上广告信息模块的造型设计，使整个区域更加整体统一协调。洗车机造型外观采用曲线化造型，层叠式结

构，在色彩与造型上完美的呼应了檐口与品牌柱的设计。站房外观造型大面积的玻璃幕墙通过白色装饰板打造曲线造型，通过红色线条装饰灯带围边，突出了门头店招的造型设计，两侧边通过设计广告灯箱品牌墙用于突出展示自有品牌或合作品牌相关信息，使整个站房建筑外观更加大气靓丽焕然一新。站房室内相比以前设计更加整洁明亮舒适，广告标识灯光等也更具现代化更具设计感，同时内部各应用也有所升级更新，增加了智慧支付智慧物联智慧监管等多项数字化应用，还增设了爱心驿站环卫专区等公益专区，整洁简约的卫生间新形象设计等，均体现了中石化为展示更优质的服务形象而做出的改变。加油站整体的颜色延续了中石化传统的红白两色，整体空间配色对比显得舒适和谐。我们特意留出时间看了两个站夜间的整体效果，感觉两个站的夜景灯光效果设计也是这次新形象设计里的一大亮点，通过点光源，线光源，面光源相结合的形式使整个夜间加油站变得更为透亮舒适。

此次考察学习时间虽短，但收获颇丰，达到了开阔眼界、补充知识将理论与实践相结合的多重目的，借鉴、吸收他们的经验，让我们对新标准形象设计施工落地前期准备工作都有了一定的概念了解，弥补了前期查看资料上的一些不足之处，明确了方向，也建立了充分的信心。这次中国石化新形象标准的更新迭代对我们来说都是一次快速成长的机遇，把握好这次机遇，抓住机遇就能创造机遇，相信大家心往一处想，劲往一处使，一定能做好这次新形象标准设计的全面落地实施工作。



# 抓住机遇乘势而上

## 北京新标样板站考察学习心得

魏佳/工贸事业部

今年2月公司为提高中石化2021年新形象标准样板站甲供标准件研发制作组对新形象标准的深入理解，特派制作组成员前往北京新标样板站考察学习，我十分有幸能参与其中。此次考察学习我的目的在于观摩先进、寻找差距、弥补不足，经过短暂又充实的实地学习，感受颇多，总结是出发时是轻松愉悦，归来时是收获与责任。

此行分别考察了北京的龙禹加油站和实润加油站，两站都结合新标设计了整体形象，但在外观形象、灯光呈现、材质表达和安装工艺等方面上又各有特色，各有千秋点。

回顾实地考察，我依稀记得对新标加油站第一感官就是简洁大气、鲜亮明艳、庄重又特具昭示性。首先引入眼帘的是龙禹新版檐口，采用上下两层设计，增加了层次感。檐口两端铝板圆弧的形设计，让檐面设计线条更饱满。在标识设计上取消了原满天星的繁琐设计，加强凸显了中石化的中英双标的清晰化。在色彩上摒弃了传统的石化深红色，升级成成为鲜亮的新标石化红，红白相间的搭配给人强劲的视觉冲击，让人过目不忘。檐口红色部分采用铝塑板，便于帽檐折弯造型，又降低造价。标识字摒弃了传统吸塑工艺，采用加厚亚克力三维雕刻，搭配螺杆悬挑字体，增加字体的立体感。安装工艺从原来的现场施工安装优化为成品灯箱悬挂式安装。此次优化除了能保证灯箱的制作标准一体化，还能简化现场施工便于快速安

装，更能统一标准形象。檐口标识夜晚的发光均匀，标准正面及侧面双出光形式立体饱和度更强烈，内藏硬条洗墙灯带，洗亮红色铝塑板檐面，增强檐口灯光氛围感，远景昭示性更广。转眼我又看到龙禹站高耸挺拔的品牌柱，新款品牌柱在高度不变的情况下加长了横向宽度，树立了品牌的稳重感。在立柱中间部分设计了红色铝塑板的飘带层次，让整体画面更显灵动。此次品牌柱制作工艺解决了以往信息模块不方便拆卸、检修麻烦的弊端。此次定制的白色铝板服务信息模块采用可开启方式，既便于内部灯带维修和更换，又便于模块标识信息更新。我还观察到开启板的边缘加设了密封圈，有效的将雨水隔开，保护了柱内电子元件。这次品牌柱还运用了新技术，增配了数显屏和彩屏，使得品牌柱更有科技感的同时能产生更多广告效益。值得一提的事，这次升级还解决了原来油品价格修改“头大难”的问题，通过对数显屏系统的研发，升级能用遥控轻松改价，实现员工“改价自由”，方便了新品牌柱的操作普及。我记得龙禹站最吸引眼球的是新标油品灯箱的，远看像古代榫卯结构，严密扣合，天衣无缝。悬挑的能量信息模块和广告显示屏为融为一体，弧形斜切造型复杂，但外观正面却看不到一颗螺钉或胶缝。并且把摄像和音响等功能模块嵌入到了造型之中，与造型完美融合。其精巧的设计和精致工艺，让人望其项背。仅靠立柱屏的是综合服务箱，外观设计上延



续了立柱屏斜切的整体风格，不再像老标准那款箱体与整体设计格格不入。在功能上增设了垃圾分类、物品置放、物件悬挂等人性化设计，大大提升了综合箱的实用性。并且与立柱屏材质工艺统一为铝板氟碳烤漆面，颜色和光泽度和谐统一，显得格外高级精致，值得我们深入学习和研究。而实润在站房外观设计上也别具一格，采用流线型设计，用曲线勾勒出“太空舱”的造型，外层包裹弧形异形铝板，科技感满满。夜景的外观效果更惊艳，制作上在铝板折角处暗藏了LED灯带，并随着“太空舱”的外形蜿蜒，打造层层叠级的光晕效果，高级氛围感瞬间拉满。一层的白色灯带采用亚克力配型材的插口制作工艺，每节灯片都可拆卸。红色灯带采用吸塑立体弧形制作工艺，侧面活动封板，便于检修更换。此工艺改进解决了以往站点灯光无法方便维修，夜景效果无法长期维稳的难题。实润站在便利店的整体设计上也十分有“心机”，利用长条型的站房特性，把常规快消品与收银结账区绑定，把易捷咖啡、易捷养车、易捷洗护及爱心驿站等增值液态和休闲服务设计融合，能让进店消费的客户，在体验感中大大提升非必要品的购买消费力。利用双层站房的特点，将卫生间设置在二层便捷区域，并在一层增值服区同等设置了洗手台，双向拉长了客户驻店时间，打开黄金购买率通道，大大增加客户消费的可能性。此次卫生间设计也做了升级，洗面盆采用高低台设计，方便幼儿

和残障人士使用，并增设新风换气、自动烘干、香氛配套等软配功能，提升了客户的使用舒适度，提高品牌人性化形象，很值得我们学习和借鉴。两站在小件标准件的制作工艺上也有很多“小心机”，像龙禹站的综合服务箱是客户和加油员都经常的物品，特将门页配件做了磁吸暗扣设计，只要轻微用力就能关闭，荷叶也配套了缓存功能，避免平凡开启后磨损门，降低维修率。又像实润站的出入口灯箱，出口的箭头设计是用红色指示，但制作工艺上并未用传统的红色亚克力直接制作，而是采用乳白色亚克力板上贴红色孔状透光膜来生产，在白天看是孔状膜的红色，晚上看通过内部反射是白色光，让指示更清晰可见。诸如此类的设计还有很多，需要反复研究和探讨学习。

此次考察和学习让我能更直观的剖析每个标准件的结构和工艺，深入的看到了标准手册上没有体现的细节，更利于我们工作的开展。同时也我也感受我们与行业天花板级别企业施工工艺、研发制作的差距。我深感身上的任务还很艰巨，但我们制作组不会就此气馁，这次经历反而更激发了我们作为伊格尔人迎难而上的信念和决心。我们会把这次实际考察吸取的经验，学以致用完善自身。在新标做为参编单位这么好的契机下，我们更需要抓住机遇乘势而上，为即将到来的新标甲供件招标做好充分的准备！

43

星火传承

SPARKIN  
HERITANCE

PAGE 45~46

抱怨身处黑暗 不如提灯前行



生活中，我们经常听到这样的话：“条条大路通罗马，可是别人出生就已经在罗马。那我努力还有什么用？”“今天运气太不好了，又...”“我到底做错了什么，为什么身边的人和事都要处处跟我作对？”

遇到不顺心的事，有的人喜欢抱怨，但是抱怨往往不会解决问题，有时还会创造更多问题。爱抱怨的人，不相信人生是可控的，不知道他们抱怨的很多事情其实是可以改变的。他们的执行力几乎为0，也几乎没有发现并接纳正向信息的能力，最终只能陷入越抱怨越不顺的死循环。

聪明的人在困境面前，不会选择抱怨。因为对他们而言，抱怨家境不好，学历比人低，不如挖掘自己身上的其他潜能，取长补短；抱怨工作不好，薪水太低，不如脚踏实地提升自己的业务能力；抱怨人缘不好，人际关系复杂，不如反思自己在与人交往上，有哪些需要改进的地方。作家张德芬曾说过这么一段话：“抱怨是最消耗能量的无益举动。有时候，我们不仅会针对人、也会针对不同的生活情境表示不满；如果找不到人倾听我们的抱

怨，我们还会在脑海里抱怨给自己听。我们可以这样看，天下只有三种事：我的事，他的事，老天的事。抱怨自己的人，应该试着学习接纳自己；抱怨他人的人，应该试着把抱怨转成请求；抱怨老天的人，请试着用祈祷的方式来诉求你的愿望。

我们所处的世界，是一个有光有影的世界。有些人为了满足私欲，连一个贫困残疾人代步的工具也不放过，他们是制造黑暗的人；还有些人，看到别人有难处，就马上伸出援手，将自己的光传递给处在黑暗里的人。尽管第一种人不会销声匿迹，但第二种人必定会星火燎原。当你面对黑暗时，如果你放弃了行走，只选择抬头怨天低头尤人，恐怕你真的会一无所有，你会和许许多多美好与幸福失之交臂，没有人会在意你停留在原地！

假如你一无是处，那么你不独自在闹市吞食苦果，有几人会关心你的冷暖，有谁能在乎你身处黑暗！真正的救赎都来自自己，管得了你一顿，管不了你百饱，若想在这薄情的人间安身立命，不但要掌握生存的技能，还要不断激励自

# 抱怨身处黑暗 不如提灯前行

许欢 / 财务部



己前行的勇气。抱怨是无用的，听者只会嗤之以鼻，或许你更厌倦假惺惺的问候！

人生不如意者十之八九。面对人生中的种种不如意，我们是牢骚满腹、怨天尤人，还是停止抱怨，选择改变呢？



时间向来温柔慷慨，善恶两端喜忧参半，在坚持的过程中，我们每个人，都能成为那束驱赶黑暗的光。正因为如此，与其抱怨黑暗，不如提灯前行。你的生活会有想象不到的大转变，你的人生也会更加地美好、圆满。“生活不能事事尽如人意，但也不会事事不顺，心怀成功之心，才会有花之绽放。

所有的苦难都可以成为人生的磨刀石！新征程可以从这一刻开始，停止抱怨，选择改变，我们的人生将会有别样的精彩！

47

金石之言

VALUABLE  
ADVICE

PAGE 49~50  
梦想远航



# 梦想远航

文 / 综合办公室



## Dream voyage

有时候，一个选择或是一个理由，都值得我们辗转反侧，也许不是为了别人眼里的期许，而只是因为心口那团炙热的火。

从迷茫到坚持，不知要走过多少个渡口，但是现在回首暗自庆幸，在某个迷雾缭绕的渡口，我们没有远离。

有时回想也觉差异，不知是时光磨去了我们的轻狂，还是岁月按捺住了浮躁的幻想，一路风尘仆仆，也一路惊涛骇浪。正因为大家一起经历，见识梦想，让我们拥有了优雅而不失张力的模样。一个团队共有的梦想，坚韧与毅力，掌舵者豪迈的情怀和坚定的誓言将要改变能源行业的坚韧与毅力，我们相信，我们走过的一个又一个的故事，都会被记录在行业的史册里，成为一个又一个的传奇。

十七年征程，每一个步伐，都是那么掷地有声，每一份耕耘，都是为了期待一场酝酿已久的新征程，如今，天时地利人和，厉兵秣马多年，我们的战甲耀日，我们的战歌喧天，我们只为创那一场盛世繁华。

且听——我们战歌嘹亮，且看我们军心所向，必将为梦想远航。