

Http://www.hn-eagle.com



New talents, new ideas,
and new driving forces
新人才、新思想、新动力

创意
新力量



CREATE A BEAUTIFUL NEW WORLD OF ENERGY
开创美好能源新世界！



湖南伊格尔工程有限公司

地址：湖南省长沙市天心区汇景发展环球中心B塔30楼
电话：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000

喜贺我司荣登
“中石化2024设计大赛”榜首

AI技术在大数据时代的机遇与挑战
-- AI技术发展分享交流会

群雄逐鹿 再筑新篇
我公司中标中国石化2024~2025年度
装修施工工程承包商

伊·视界

2024年03月 季刊 第十一期

点亮企业 未来之火

文/宋洋



在这个日新月异、风云变幻的时代，企业的发展不仅仅需要传统资源和模式的支撑，更需要源源不断的创新力量来推动。创新，如同一把锋利的剑，能够劈开市场的荆棘，为企业开辟出一条崭新的道路。它不仅能够带来新的产品和服务，满足市场日益多样化的需求，更能够塑造企业的核心竞争力，使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

作为能源行业综合服务企业，我们深知创新对于企业的至关重要性。创新不仅仅是一种能力，更是一种精神，一种敢于挑战、勇于突破的精神。这种精神激励着我们不断探索未知的领域，不断突破传统的束缚，以追求卓越和创新的态度，为企业带来革命性的变革。我们致力于为能源行业提供最智能、最高效的解决方案，助力他们在数字化转型和创新发展的道路上昂首阔步。

同时，我们也明白，新人才、新思想和新动力是推动企业创新发展的关键。新人才是企业最宝贵的资源，他们

充满活力、创造力和创新精神，能够为企业带来全新的视角和思路。新思想则如同明灯，照亮企业前行的道路，引领企业走向更加广阔的天地。新动力则如同引擎，为企业提供强大的推动力，使企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

在这个充满机遇与挑战的时代，让我们携手共进，用创新点亮企业的未来，用新人才、新思想和新动力推动企业的持续发展。我们要鼓励员工敢于尝试、勇于创新，为企业注入源源不断的创意和活力。我们要搭建一个开放、包容、合作的平台，促进知识的分享和经验的交流，激发创新和创造的火花。

未来属于那些敢于梦想、勇于创新的企业。让我们携手前行，共同迎接这个充满挑战与机遇的时代，用创新力量点亮企业的未来之火，为这个世界带来更多的惊喜和可能，开创美好能源新世界！

CORPORATE CULTURE

开创美好
能源新世界！

● 企业愿景

关于我们

ABOUT US

湖南伊格尔工程有限公司成立于2005年，拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的建筑工程、石油化工工程、钢结构工程总承包资质，建筑装修装饰工程、电子与智能化工程、防水防腐保温工程专业承包资质，建筑装饰工程专项设计资质，已通过质量、环境、职业健康安全体系专项认证，是一家集设计、施工、生产制造为一体的专业化、正规化、多元化发展的现代型企业。

公司拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员证书勘察设计B级与施工B级，是中国石化易派客电商平台的注册会员。作为F.D.I湖南设计创新机构论坛联合发起机构，任湖南省建筑室内设计学会副会长单位。

2021年成为《中石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位，2022年入围中石化新形象综合加能站标准件招标项目。

公司自成立以来，专注能源行业及商业空间市场的探索与实践。多年来通过现代化企业管理制度和运作模式，以“成为一流的能源行业综合服务企业”为发展目标，致力于成为能源行业终端零售商配套服务的先驱者和践行者。

● 企业目标

成为一流的能源行业综合服务企业

● 企业精神

感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当

● 核心价值观

奉献社会、回报股东、发展企业、造福员工

● 企业使命

不断运用新产品、新技术、新模式，为人们提供更高品质的生活和服务；不断提高员工的幸福感和责任感

● 经营理念

精致工作、精彩生活

发展历程
DEVELOPMENT HISTORY

2005年 ▶ 2007年

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立
- 成为中国石化企业建设设计资料库成员
- 参与中国石化湖南地区加油站改造项目施工建设
- 参与中国石化湖南地区户外大型广告牌制作安装

2008年 ▶ 2014年

- 参与中国石化湖南地区加油站形象改造标准设计
- 参与中国石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工（装修部分）
- 参与中国大唐集团公司下属分公司整体设计及装饰工程
- 参与湖南卫视指定摄影机构湖南星锐摄影公司整体门店设计及装饰工程
- 参与全球华商餐饮行业100强连锁企业“湘西部落”整体门店设计及装饰工程

2015年 ▶ 2016年

- 主导中国石化湖南地区首座形象创新试点（常德朗州路加油站）项目设计及建设
- 获得中国石化湖南公司非油改造网点（试点站）商业策划及运营授权
- 参与中国石化湖南省内百余座新建及改造加油站施工（土建及装修部分）
- 入选中国石化湖南公司甲供件供应商成员库

2017年 ▶ 2019年

- 获得首个国内专利认证（国家防爆电器产品质量监督检验中心颁发）
- 参与中国石化湖南地区加油站亮化工程试点标准制定及试点工程施工
- 参与中国石化湖南地区综合服务体设计评选（参展作品雨花大道加油站整体设计名列前茅）

DEVELOPMENT HISTORY

2020年 ▶ 2021年

- 参与中国石化新形象功能标准设计评选（全国区域）
- 参与中国石化湖南地区首座综合服务智慧站建设（雨花大道加油站）
- 主导并参与中国石化新形象功能提升试点站设计及建设工程
- 主导参与全国5A级旅游城市张家界中国石化形象站设计及建设工程（鼎泰加油站）
- 成为《中国石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位

2022年 ▶ 2023年

- 成立湖南友加秀控股集团有限公司，总部迁入湖南汇景发展环球中心
- 成为中国石油天然气集团有限公司工程建设承包商（建筑工程施工总承包、建筑装饰工程设计类）
- 入选中国石化易派客供应商平台，成为甲供件供应商，并被平台授予信用等级A+
- 2022年10月参与中国石化湖南新标第一站建设（长沙滨江综合加能站）
- 成为中国石化湖南石油分公司加油站标准件供应商

2024年 ▶ 未来

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司更名为湖南伊格尔工程有限公司





伊.视界

精致工作 · 精彩生活

2024年03月季刊 第十一期

<http://www.hn-eagle.com>

主办:

湖南伊格尔工程有限公司

编辑部:

总 编: 胡亿斌

顾 问: 郭铁、宋洋

编 委: 何婧、祝静、于坤烈

出版日期: 2024年03月31日

地 址: 湖南省长沙市天心区汇景发展
环球中心B塔30楼

电 话: 0731-8513 7777 / 8513 2999

邮 编: 410000



目录

01 芳华岁月 YEARS OF YOUTH

- 激发企业创新活力

03 要闻快讯 IMPORTANT NEWS

- 在中国石化加油站工程施工中的探索
- 践行初心使命 增添企业活力
- 喜贺我司荣登“中石化2024设计大赛”榜首
- AI技术在大数据时代的机遇与挑战
-- AI技术发展分享交流会
- 制氢成本18元每千克!
中石化宣告: 卖油只是生意, 氢能才是未来

17 大事记 MEMORABILIA

- 群雄逐鹿 再筑新篇
我公司中标中石化2024-2025年度
装修施工工程承包商

20 团队风采 TEAM STYLE

- 我们的营销团队

22 心海微澜 A Sea Of Ripples In The Heart

- 浅谈加油站设计
- 滴水穿石的坚韧
- 生产制造业的行业特点分析

27 拾趣四季 FOUR SEASONS

- 春夏秋冬 四季的问候
- 从“零”开始 非“零”收获

31 乐活微风 LEHUO BREEZE

- OA系统在企业中的应用及其重要性
- 成长
- 创造的火花

35 星火传承 SPARK INHERITANCE

- 在工作中成长

37 金石之言 VALUABLE ADVICE

- 攻与守

CONTENES



人之所以能，是相信能

Years Of Youth

芳华岁月



供稿/栗海洋

在当今快速发展的商业环境中，企业的成长和进步已不仅仅依赖于传统的资源、资本和劳动力，更重要的是新思想、新人才和新动力。这其中的核心便是“创意新力量”。它是企业不断突破自我、实现跨越式发展的源泉。那么，如何激发和培育这种新力量，使其成为推动企业前进的强大动力呢？

创新思维是创意新力量的灵魂。传统的思维模式往往束缚了我们的想象力和创造力，使我们难以跳出既定的框架。因此，我们需要敢于挑战旧有的观念和规则，打破思维的桎梏，提出新颖、独特的创意和解决方案。这种创新思维不仅体现在产品或服务的创新上，更体现在企业的管理模式、市场策略和文化理念等多个层面。

跨界融合是创意新力量的又一重要体现。在知识爆炸的时代，单一领域的知识和技能已难以满足企业发展的需要。我们需要将不同领域的知识和技能进行融合，创造出全新的作品或产品。这种跨界融合不仅促进了企业部门之间的交流和合作，还为企业带来了更长远的发展。

随着科技的飞速发展，技术已成为驱动企业创新的重要力量。企业需要掌握先进的技术工具和方法，利用最新的技术实现创意。无论是人工智能、大数据、云计算还是物联网等前沿技术，都为企业实现创新提供了强有力的支持。技术的不断创新和升级，

也为企业带来了更广阔的市场空间和更丰富的商业模式。

创意新力量与企业的愿景是相辅相成的。企业的愿景是引领企业发展的方向标，而创意新力量则是实现这一愿景的重要支撑。通过激发和培育新力量，企业可以不断突破自我，实现跨越式发展，为实现其愿景打下坚实的基础。

让我们来看一个具体的创意实践案例。某能源企业，面对传统能源市场的挑战和新能源技术的快速发展，积极转变思路，将创新思维和跨界融合应用到企业的各个层面。他们不仅研发出了一系列高效、环保的新能源产品，还通过技术驱动，实现了智能化管理和服务。这些创新举措不仅提升了企业的核心竞争力，还赢得了市场的广泛认可。

要激发和培育创意新力量，企业需要从多个方面入手。首先，要营造一个开放、包容、创新的企业文化，鼓励员工敢于尝试、勇于创新。其次，要加强人才培养和引进，吸引更多的新人才加入企业。同时，还要加大研发投入，支持技术创新和跨界融合。

创意新力量是推动企业进步和发展的重要力量。在未来的发展中，企业需要更加重视和激发这种新力量，使其成为推动企业不断前进的强大动力。只有这样，我们才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现企业的长远发展和愿景。

在中国石化加油站 工程施工中的探索

文/戴波英



大礼不辞小让，细节决定成败

Important News

要闻快讯

春暖花开，清晨的阳光洒在我们每一个人的心间，也洒在中国石化湖南加油站的工地上。中国石化湖南分公司加油站工程施工业务是我司核心业务之一，每接到一个工程项目都是新的挑战 and 机遇！

在这个工程施工过程中，我们不仅需要展现出扎实的施工技能，更需要发挥创意新力量，为中国石化加油站注入更多的新思维和新动力。每次在工程班组的带领下，我们迅速展开工作，每个人都全力以赴，尽心尽力的投入到工作中。

首先，我们注重施工过程中的细节和质量。中国石化加油站是一个需要长期为人们服务的场所，因此我们要确保施工质量达到最高标准。每一道工序都经过严格的把关和检验，确保每一个细节都符合规范要求。我们用创意力量，为每一个环节注入新的思维，创造更好的施工效果。

其次，我们注重团队合作和沟通。在工程施工中，团队合作是最重要的。我们不同的专业背景和技能相辅相成，互相配合，共同攻克施工难题。我们之间积极沟通，学习、交流彼此

的经验和想法，共同探讨解决问题的方法。在团队的共同努力下，我们克服了一个又一个困难，取得了施工进展。

最后，我们注重创新思维和技术应用。在中国石化加油站的工程施工

中，我们不仅仅是按部就班地完成任务，更要运用创新的思维和技术，实现施工效率的提升和质量的改进。我们引入了新型设备、新工艺，不断探索施工的新途径和新方法，使工程施工更加高效、智能化。在加油站便利店的改造施工过程中，我们发现，便利店一般年久失修，顶上的防水大部分已过期，而项目在前期设计采样和做预算时，几乎没有作考虑，导致后期施工被动、施工质量受影响、资金预算有限。这种情况，就要求和推动着我们作为施工方，要有创新思维意识，从市场、从现场更早期的要介入到项目的前期中，而非一成不变的接受“现况”，化被动为主动，双方皆“美好”！

在这个过程中，我们深刻感受到创意新力量的重要性。创意新力量不仅是对现有技术突破和创新，更是一种新的工作态度和工作理念。在中国石化加油站的工程施工中，我们要不断通过创意新力量的引导，探索出了更多的施工可能性，实现了工程的高质量、高效率完成。



践行初心使命 增添企业活力

文/人资行政中心

汇新识·赋新能

● **许思涛**，来自广东，今年27岁，在外贸公司从事商务对接，采购经理十余年（电子配件行业），加入伊格尔公司，基于公司对我的信任，也是对我自己的一个挑战，我奉行态度决定一切的原则，相信只要踏踏实实的做好每一个细节，找到工作方法，服务好客户，通过自己的努力，可以有出色的工作成就。



许思涛

● **祝静**，2016年毕业于长沙理工大学并取得管理学科的硕士学位。毕业至今，一直从事行政、文秘相关工作，擅长部门管理及行政事项处理，理论与实践经验丰富，文字功底、沟通协调、应变能力、团队合作，有很强的责任心及忠诚度，能不断的学习新知识开拓创新。性格沉稳、坚韧，有干劲，能吃苦耐劳，热爱生活，积极向上，充满正能量。



祝静

● **杨海仙**，为人诚恳，责任心强，能吃苦耐劳。我是属于热衷于实践型的，有着很好的执行力，办事不拖沓，并且乐于尝试，不会徘徊在自己的舒适圈内。



杨海仙

● **粟海洋**，很荣幸加入公司人力资源部。我2014年毕业于长沙理工大学城南学院，一直从事人力资源行业，我注重团队合作，善于沟通，能够迅速融入新环境。我坚信，人力资源是企业发展的支撑，我将以高度的责任感和敬业精神，为公司的发展贡献自己的力量。期待与各位同事携手共进，共创美好未来！



粟海洋

● **刘云德**，有3年现场施工管理经验和5年工程造价经验，涉及专业有火电、风电、光伏、集中供热、燃气管道等能源项目；本人勤奋好学，积极向上，性格随和，好相处；爱好钓鱼。



刘云德

持有行业资格证书有：一级建造师、二级建造师、二级造价师、中级职称、初级职称、安全B证、项目经理证（中石油）。

员工风采展示



喜贺我司荣登 “中石化2024设计大赛”榜首

文/祝静



中石化2024设计大赛-湖南石油首届“新能源·新场景·新设计”设计评比会于2月29日拉开序幕，我司及其他6家设计单位逐家汇报参评，经过激烈的角逐、现场评委评分及湖南石油监督部的监督确认，3月4日，中石化湖南石油分公司发展规划部公示了评审结果，我司湖南友加秀控股集团有限公司设计事业部荣登榜首。

新能源作为战略性的新兴产业，是加快推进产业结构调整，完善现代产业体系的重要环节，我们要顺势而为、乘势而上，以更大力度推动我国新能源高质量发展，而中石化作为国内领先的石油化工企业，一直致力于科技创新、环保节能和绿色发展，此次设计大赛的举办也力证了其可持续的发展道路和决心。

瞬息万变的时代进步，日新月异的城市发展，也极致拉动了人们生活需求的转变，物质需求得到满足的同时精神需求也在不断的提升。城市生活的快节奏与我们的交通工具密不可分，而汽车是其中重要的一环，加

满油箱可能是消费者在加油站停下来的主要原因，但其他的一切是他们再次回来的原因！当下的加油站，具备了标准的功能及基础的服务，基于现下情况，如何给消费者提供一个更优质的加油站形象，让消费者有更全新更高品质的体验感是我们需重点考虑的问题。

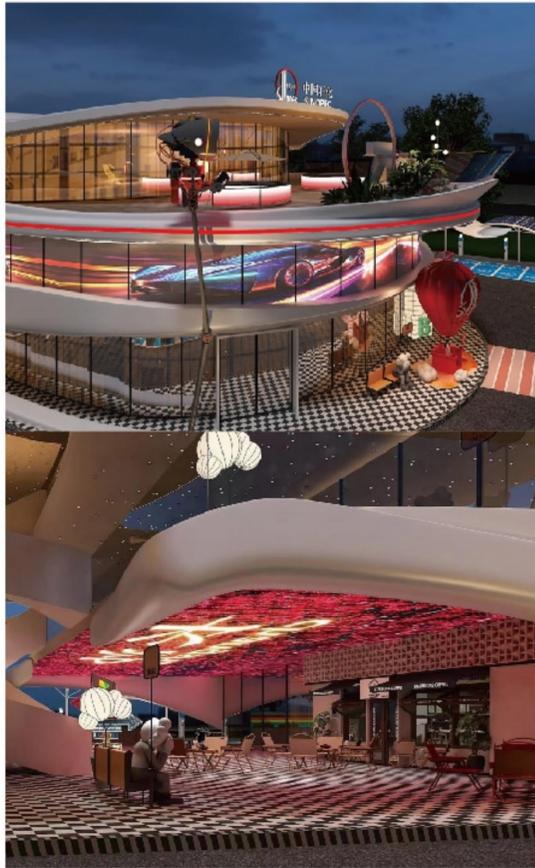
基于以上种种考虑，对于综合加能站的新商业模式，我司进行了重新定义，应当是以充分满足当下消费者的生活及精神需求，通过呈现出差异化的消费场景，完善配套的潮流商业业态及多元化的服务体验，结合线上线下多渠道运营手段，打造出符合时代属性的商业模式。彻底的由原来单一的“车”补给服务模式转变为以“人”为本的综合服务体验模式。

设计理念融合了视觉冲击（建筑外观造型新颖）、科技创新（智慧科技创新创意）、商业引流（潮流业态网红地标）。如何为长大综合加能站赋予新商业属性？我司从人群定位及消费属性、城市地域及文化属

性、商业流行趋势也进行了综合分析，窥探出项目实施的方向及可操作性。

经济效益的分析也是项目评价的重要指标，“长大综合加能站”的方案，油品销量预测及非油销量预测均将取得不错的增长，投资盈利能力较好，投资回收期较短，将势必打破改造前的发展瓶颈，走出一条可持续的新型发展道路。

公司自成立至今，一直秉承“创意即未来、筑造即价值、创新即生产、智慧即动力”的经营理念，专注能源行业及商业空间市场的探索与实践，也一直在为实现“成为一流的能源行业综合服务企业”的企业目标而努力。一步一耕耘，一步一成长，经过多年不懈的努力，湖南友加秀控股集团有限公司在行业内也取得了瞩目的成绩，后续我司也将紧跟新能源发展的大趋势，深耕能源行业，为时代进步及人们生活的不断提高贡献绵薄之力。



AI技术在大数据时代的 机遇与挑战

文/祝静

-- AI技术发展分享交流会 --



湖南友加秀控股集团有限公司首次“AI技术发展分享交流会”于2024年3月23日在公司大会议室隆重召开，公司总经理胡亿斌先生及各管理人员郭铁、宋洋、张泰毅、周红兵、魏佳、骆佳、戴波英、张婷、粟海洋、祝静等参加了此次分享交流会。

主讲人粟海洋用生动的语言，形象的描绘，视频与文字相穿插，理论与应用相结

合，深入浅出的讲解和分享了AI的行业动态、三要素及基本常识，目前对AI理解的误区和刻板印象，目前AI的应用发展趋势及应用方式，AI目前的瓶颈，能源行业再升级聚焦的方向以及企业如何去应对和准备等，让参会人员对AI有了更全面的认识以及如何与我们的实际工作相串联和应用等。

最后，胡总对公司举办的这次AI技术发

展分享交流会进行了全面总结，他阐述了本次分享交流会举办的目的，以及肯定了本次活动对于公司后续发展的重要意义。胡总强调，面对日新月异的AI时代，我们要始终保持敏锐的洞察力，把握住技术演进的脉络，将AI技术真正应用到我们实际工作当中，提升工作效率，助力企业发展。胡总更强调，未来AI颠覆性的发展不可估量，能源行业作为战略性的产业，我们需时刻跟上科技进步的步伐。胡总指出，友加秀控股集团有限公司作为有生命

力的企业，我们应看到危与机，在科技高速发展的过程及能源转型的过程中抓住机遇，拥抱未来。

此次AI技术发展分享交流会的成功举办，无疑将进一步提升我司在人工智能领域的了解，为社会创造更大价值，对我司未来发展路径有了深度思考及明确了指向。它不仅激发了全体参会人员对AI技术的热情与期待，也为我司乃至整个能源行业的长远发展注入了新的活力与动力。



中石化宣告： 制氢成本18元每千克！

供稿/综合办

公开数据显示，截至2023年10月份，我国氢燃料电池汽车累计销售18197辆，仅次于韩国，成为全球第二大燃料电池汽车市场；累计建成加氢站417座，位居全球首位。

《2022年全球氢能产业发明专利排行榜TOP100》显示2022年全球一共有5277件氢能专利申请，其中，中国位居榜首，总计2144件，远超第二名日本675件。而在这背后，中石化居功至伟。

“中国第一氢能公司”这是中石化几年前就提出的目标。打造“中国第一氢能公司”，远不是加油站加挂一块加氢站牌子那么简单。

也许很多人很难理解，一家传统石油公司，一家以油气为主要盈利手段的公司，为什么要在氢能的发展方面，如此的不遗余力。

其中一个原因可能是，氢气是石油炼制、合成氨、甲醇等化学品的必要生产原料，而自制绿氢用于传统炼化业务，还可以帮助石油公司实现减排。另一个重要的原因是，中石化的确是很看重氢能发展的未来。

卖油只是生意， 氢能才是未来

在加氢站方面，截至2023年，中石化已在全国建成98座加氢站，是全球建设和运营加氢站最多的企业，大约占了国内加氢站总量的25%左右。“十四五”期间，中石化将加快发展以氢能为核心的新能源业务，拟规划布局1000座加氢站或油氢合建站、7000座分布式光伏发电站点。

制氢方面，中石化新疆库车绿氢示范项目已经建成投产，总投资达近30亿元。项目通过光伏产生的电能去电解水制氢，现已具

备年产2万吨绿氢、储氢21万标立方（Nm³/h）和每小时输氢2.8万标立方的能力。而根据去年8月份央视的采访，这个项目的绿氢制取成本已经低到了18元每千克。而Mirai平均每100公里消耗0.55公斤氢，氢燃料在国内的价格大概在30元/公斤左右，氢燃料汽车的用车成本已经低于燃油车，而随着越来越多的像库车的光伏制氢项目投产，氢气的价格会更低。



中国石化
SINOPEC

洁净能源 为冬奥

中国石化北京冬奥氢能服务全面启动

2022年9月9日

中国石化服务冬奥加氢站正

在很多人的印象中，氢气离我们很遥远，确实是这样，因为现阶段小型车的发展方面是电动化，但是中重型车方面，氢能的重要的发展方向，LNG以及柴油车仅保留少量，主要原因是电动重卡的续航实在是捉襟见肘，充电时间又长，而氢能卡车是不错的发展方向，行业预计，燃料电池重卡保有量到2030年达到4万辆，到2040年达到55万辆，到2050年达到164万辆。

很多人担心，发展氢能会给日本去做嫁衣，日本已经形成了专利垄断，但是形势已经扭转，中石化的专利数高达708件，而整个日本，所有关于氢能的专利，只有675件。



氢气的运输方面，传统的储氢罐卡车，存在需要加压运输，运输量小，运输成本高的问题，中石化目前正在推进“西氢东送”输氢管道示范项目，这条管道的氢气运输能力，将达到50万吨每年。该管道起于内蒙古乌兰察布，一期规划终点是地处北京的燕山石化，全长500多公里，是国内首条跨省份、大规模、长距离的纯氢输送管道。



2022中国氢能专利情况			
序号	原排名	企业简称	2022年氢能产业发明专利申请数量/件
1	1	中国石化	708
2	2	中国华能集团	221
3	5	国家电网	148
4	10	亿华通	120
5	12	中国石油	106
6	14	万华化学	100
7	17	国家能源集团	82
8	20	东风汽车	72
9	26	阳光电源	61
10	27	中国一汽	57
11	38	中国海油	38
12	40	潍柴	37
13	41	氢枫能源	35
14	54	浙能航天氢能	25
15	58	卡沃罗	23
16	60	重塑科技	23
17	62	永安行	23
18	64	有研集团	22
19	68	武汉长海船舶	20
20	70	烟台东德实业	20
21	72	金川集团	20
22	73	国电投氢	19
23	75	长安汽车	19
24	77	南京延长反应技术研究院	19
25	80	武汉资环工研院	18
26	81	神力科技	17
27	82	海南天宇	17
28	85	捷氢科技	16
29	86	广汽集团	16
30	90	江苏国富氢能	15
31	93	未势能源	14
32	100	中汽创智	13
小计			2144

氢能的发展目前依然面临氢燃料汽车价格过高，加氢体系建设不完备，氢气的运输和储存成本高等问题，但是，氢能的前景广阔，氢能是能源转型中备受瞩目的一环，氢能市场是一片万亿蓝海。中国氢能联盟预计，**2020年至2025年间，中国氢能产业产值将达1万亿元，2026年至2035年产值有望达到5万亿元。**而中石化，这个我们印象中主营油气的企业，已经提前布局了。





伟大的目标构成伟大的心

Memorabilia

大事记



群雄逐鹿 再筑新篇

文/陈颐

热烈祝贺
我公司中标中国石化2024-2025年度
装修施工工程承包商

开创美好能源新世界

成绩是前进途中的里程碑，
今日的成功是昨日汗水的灌溉
所结出的硕果。
而今后我们需要加倍的努力，
以适应瞬息万变的市场，
以实现远大的目标；
脚下的路，任重道远。
希望每一位员工都能不断进步，
在平凡的岗位上有不凡的表现。
让我们一同来分享这份喜悦，
一起加油努力！



中标通知书



三个臭皮匠，赛过诸葛亮

Team Style
团队风采

Our team

我们的营销团队

我们是一支真诚热心的营销/客服团队，倾听客户的声音，想客户之所想。
我们是一支有敬业、专业的团队。我们深知客户的需求及我们的使命与价值。
我们是一支专业、诚信的团队，能够根据不同需求提出满意的方案。



开创美好能源新世界



计划、目标、时间；做事三要素

A Sea Of Ripples
In The Heart

心海微澜

浅谈加油站设计

文/吴涛

加油站设计是一个综合性的工程，它不仅需要满足燃油供应的基本功能，还要考虑到安全性、环保性、用户体验以及与周围环境的和谐共存。以下是关于加油站设计的一些体会：

1. 安全性：加油站的设计首先要考虑到安全性，包括防范火灾、爆炸等潜在风险。这需要通过合理的设计布局、采用适当的材料以及安装先进的监控和报警系统来实现。

2. 环境友好：随着环保意识的增强，加油站设计应注重环保，如采用有效的油气回收技术，减少对环境的污染。同时，合理规划排水系统，防止泄漏的燃油污染地下水。



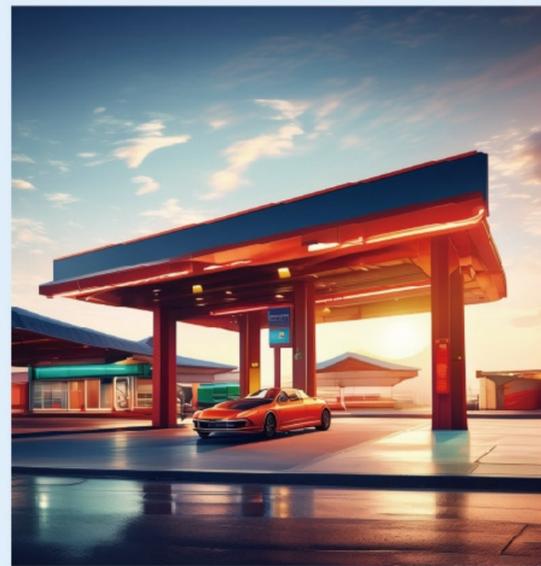
以适应未来可能的新能源需求。

5. 美观性：加油站的设计也应注重美观，与周围环境相协调。这不仅能够提升加油站的形象，也能给顾客带来更好的体验。

6. 可持续性：在加油站的设计中，应考虑到采用可持续的材料和技术，如节能照明、可再生能源等，以减少对环境的影响。

7. 智能化：随着科技的发展，加油站的设计也应考虑到智能化，如引入自助服务设备、智能支付系统等，以提高运营效率和顾客满意度。

总的来说，加油站设计是一个需要综合考虑多方面因素的复杂过程，包括安全性、环保性、用户体验、功能性、美观性、可持续性和智能化等。只有综合考虑这些因素，才能设计出既安全、环保，又具有商业价值和良好用户体验的加油站。



3. 用户体验：加油站的设计需要考虑到用户的需求和舒适度。这包括提供清晰的指示牌、宽敞的停车位、便利店布局等，以及优化加油站的流线设计，减少顾客的等待时间。

4. 功能性：加油站的设计应考虑到其功能的多样性，如是否提供加气、充电等服务。同时，设计应具有一定的灵活性，

滴水穿石的坚韧

文/魏佳

在人生的漫漫长路上，有一种力量如潺潺流水，虽微小而绵延不绝，却能以滴水穿石之志，创造出令人惊叹的奇迹，那就是——努力奋斗与坚持不懈的精神。

水滴石穿，不是因为力量，而是因为一种持之以恒的力量。每一滴水看似柔弱无力，但只要它坚韧不拔地持续冲击坚硬的石头，最终就能穿透顽石，揭示出时间、毅力和坚持的伟大力量。这是一种深度诠释了生命韧性的哲理，更是我们追求精致工作目标过程中所需的精神品质。

努力奋斗，是我们实现梦想的基石。无论面临何种困境，遭遇何种挑战，只有通过不断地拼搏和努力，我们

才能逐步逼近成功。这种奋斗并非一时兴起的激情澎湃，而是日复一日、年复一年的默默耕耘，犹如那颗永不疲倦、不断冲击石头的水滴。

坚持不懈，则是我们在困难面前保持定力，始终朝着既定目标前进的决心。在追逐理想的道路上，我们可能会遇到各种挫折和困惑，甚至有时会感到无望，然而，正是那份坚定不移的决心，使我们在艰难险阻中始终保持前行的动力，直至抵达成功的彼岸。

在人生的道路上，我选择努力、奋斗、坚持，去迎接每一个挑战。坚持不懈，成功就在眼前；不怕困难，胜利已在路上。

生产制造业的行业特点分析

文/刘石鹏

一、生产制造定义：

生产制造业主要是通过对原材料物理形状的改变、组装，成为产品，使其成为成品或者是半成品的过程。它主要包括钣金加工、机械加工、机床等加工、组装性行业。生产制造业涉及的工业领域主要有广告业、钣金行业、机械设备、汽车、造船、飞行器、日用器具...总之，只要是以一个个零部件集成一件产品的工业领域都是属于生产制造业的范畴。

二、生产制造行业特点：

1、高度自动化：

制造业一直以来就是以自动化为主导的。随着人工智能、大数据等技术的不断发展，制造业的自动化程度越来越高。无论是传统的生产线还是高精度的机器人，都在不断地发挥着它们的作用。自动化程度的提高，不仅提高了生产效率，也减少了人力成本。

2、讲究效率

制造业是一个讲究效率的行业。高效的生产流程、紧凑的生产计划、精细的生产控制，这些都是制造业追求效率的表现。在制造业中，效率就是生命。只有在这高效率的生产环境中，才能体现出制造商的精髓。

3、注重品质

制造业是一个产品制造业。产品的质量直接关系到消费者的生活品

质。因此，制造业非常注重产品的质量。从原材料的选择，到生产过程中的监控，再到成品的检验，制造业都要求高质量的标准。只有这样，才能赢得消费者的青睐，实现自身的价值。

4、强调创新：

随着市场的不断变化，制造业也必须不断进行创新。创新不仅是对产品的改进，更是对整个生产过程的优化。只有不断地进行创新，才能保持领先地位，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

5、需要大量的人力资源：

虽然自动化水平不断提高，但是仍然需要大量的人力资源来进行监察和管理。生产、品质控制、研发等各方面的工作，都需要专业人才的参与。因此，制造业必须重视人才队伍的建设和培养，才能真正实现高品质、高效率的生产。

6、总结：

制造业是一个追求效率、注重品质、强调创新、需要大量人力资源的行业。它不断地进行创新，提高生产效率和品质以满足社会对高质量产品不断增长的需求。可以说，制造业是一个充满活力和魅力的行业，它的发展前景无可限量。

三、生产制造行业发展前景：

针对现阶段我国生产制造工艺的发展现状，为更好推动生产制造工艺的进步和发展，未来发展前景包括：

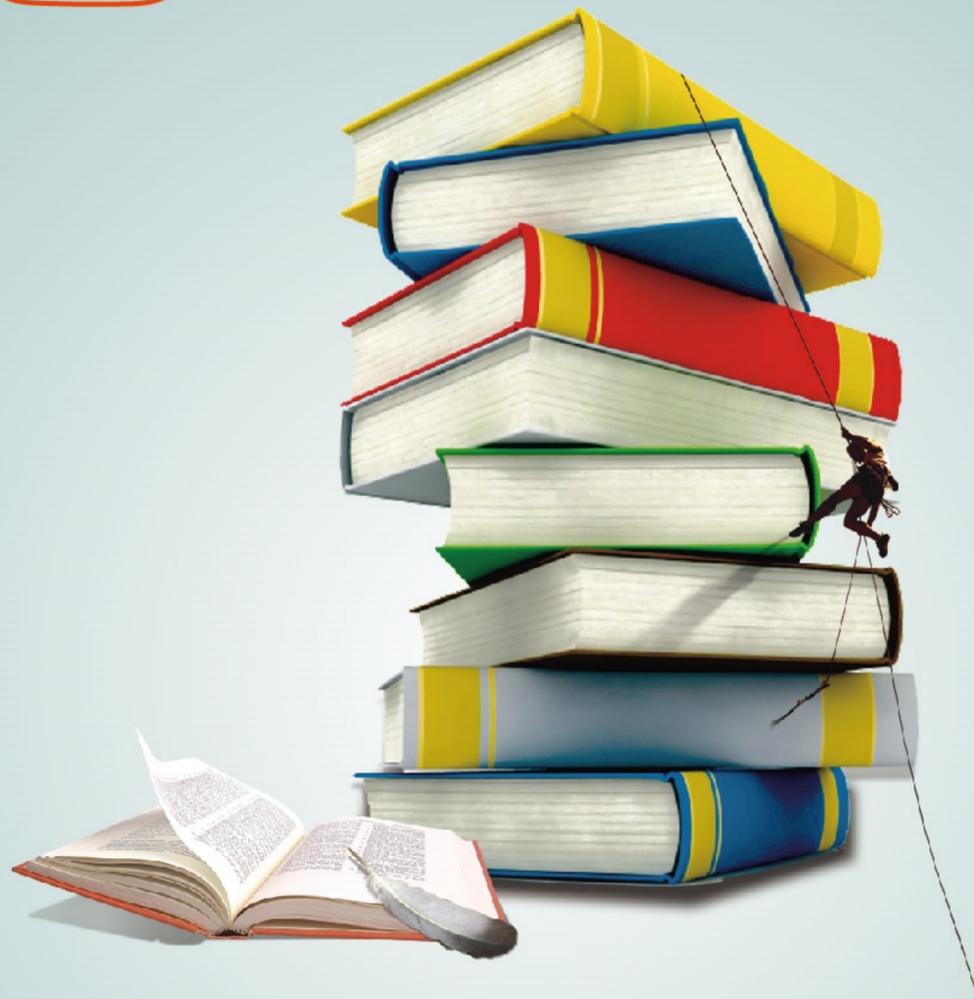
首先，生产制造自动化发展方向，自动化生产管理是生产制造工艺发展的关键内容，生产制造自动化的实施可以从根本上提高产品的生产效率和工艺质量，并且大大减轻一线生产人员的工作量，为企业节约生产成本的同时增加企业收益。因此实现生产制造工艺自动化管理是制造业未来的发展趋势。

其次，生产制造集成化发展方向，自动化的发展从一定意义上也是促进生产制造工艺集成化发展的主要内容，企业应转变传统的制造工艺生产理念，利用集成化替代人工分散生产，赋予生产线集成化生产、加工出更加优质的产品，充分利用先进技术和设备提高生产效率，保证产品质量，促进生产制造工艺发展

第三，生产制造全球化发展方向，全球化就是积极学习世界上各种先进的生产制造技术、管理模式和设备引进，利用现今最为发达的电子信息技术，通过网络化建设，实时掌握行业最新动态，实现生产制造全球化发展。

除了上述几点未来发展趋势以外，生产制造工艺数字化也是生产制造工艺未来发展方向，数字化就是利用计算机技术将生产制造过程中的所有环节转变成数据，通过数据的传输、程序设定、制造技术设计等方面实现生产制造工艺自动化。无论是哪个方面的发展方向，都要随着时代的进步而不断变化，与时俱进是现今生产制造业提高市场竞争力，促进生产制造工艺发展的必经之路，企业应着力于创新制造工艺，积极探寻最为先进的生产制造技术，为国家工业的发展提供鲜活力量，保证企业与国家共同持续、健康发展。





思考是人类最大的乐趣之一

Four Seasons

拾趣四季

文/杨婉林

春 夏 秋 冬

四季的问候

春夏秋冬是年复一年的自然季节，万物皆生于春，长于夏，收于秋，藏于冬。春天轰轰烈烈，夏天暖和，秋天成熟，冬天深厚。四季就像四首歌，每一首都有动人的旋律……

春天到了，春姑娘迈着轻盈的脚步，提着花裙子走来了，嫩绿的小草从地下探出了头，犹如在问：“春天到了吗？”各种鲜花争奇斗艳地开放着，犹如为大地的新衣点缀上了一颗颗五颜六色的宝石。柳树抽出了嫩绿的枝条，路边的梧桐也抽出新叶。鸟儿在树上唱起了歌儿，歌声入耳极了。你看，小燕子一边飞一边叫，仿佛在庆祝春天来了呢！

夏天来了，天气特别燥热，整个世界仿佛一个巨大的蒸笼，树上的蝉鸣叫着，仿佛是对夏天表示剧烈抗议。但夏天也唤醒了荷叶和荷花。一池的荷叶让太阳光不再刺眼。水珠在荷叶中快乐地打着转。而荷花妹妹因为羞涩而红了脸，躲在荷叶

旁，羞羞答答，不愿露面。小青蛙拖着笨重的身子爬上荷叶，然后欢快地引吭高歌。这美景吸引了很多人前来欣赏。

秋姑娘也来了，很多花都凋谢了，只有坚韧的菊花在风中绽放。大树们的叶子都落了下来，在微风中像一位位舞蹈家翩翩起舞，有的树叶落在小河里像漂移的小船，落在地面上像一道地毯。踩上走走，会发出“沙——沙”的响声，比豪华的波斯地毯还要美丽舒适。果园里一片明艳。走进果园，映在眼前的景色是：红彤彤的苹果像娃娃的脸；金黄的橙子像小灯笼挂在树枝上；黄澄澄的香蕉像是一弯弯月亮。

冬爷爷也来了，为一望无际的田野盖上了一层厚厚的“棉被”。漫天飞雪如同从天而降的小精灵，在空中快乐的玩耍；雪花落在地上打着滚，渐渐滚入了一个雪堆里，消失的无影无踪。



从“零”开始

非“零”收获

文/许思涛

人生真正的快乐是致力于一个自己认为有意义且有价值的目标而做出的选择。

“零”是计数的开始，做事的开端，在生活中也象征的起跑线。也意味着人生一次次从“零”开始跨越跟成长。

当我们哇哇大哭降生的时候，我们就来到了“零”的出发点，这是人生中的第一站，随着时间的流逝，我们不再是“零”的代表。无数的想法涌入我们的大脑，让我们思考。



我们开始跨越“零”，我们需要学习吃，第一次吃饭，我们需要学习睡，第一次睡觉，我们需要从咿呀咿呀中学习语言，完成第一次说话，无数的第一次代表我们都在离开“零”，慢慢的我们也在“零”中收获。

新的一年，新的开始，新的起点，新的工作。一切都要重新开始，重“零”开始。现在所在的公司内，每个同事都很优秀，有设定明确目标计划的领导，有建立有效沟通的人事，有提供必要资源支持的经理，有培养团队合作精神的组长，每个人身上都有独特的发光点。这些都是我从“零”需要学习的地方。

“零”是一个数学概念，在我们固有的学习思维内代表没有，代表无，然而，我们仔细一想，零并非等于什么也没有，比如“零”度，他就属于一个温度，一个代表结冰的开始，可以变成冰块，可以变成冰山。他就不属于传统意义上的没有或者无。生活中的从“零”开始，也就有了复杂的意蕴。

从“零”开始，就是把过去所有的成就，所有的知识，作为起点，带着过去的知识，放下过去的成就，从“零”开始学习，去重新收获。

非“零”收获，就是一次次的经历，学习，成长，每次的经历都会获得不同的成长。

第一次的实地安装，第一次的实地学习，第一次的考察工厂，在每次的经历中，都会让人成长。

经历就像一泓泉水，虽然流淌的速度很快，但是给石头留下的痕迹确是永恒的，感谢每一次的经历，也感谢每一次给经历的人，经历的多，人生才有长度，经历的广，人生才有厚度，经历了挑战，人生才有高度，经历了磨难，人生才有强度，经历了考验，人生才有亮度。

人生就是这样，聚散相依，得失相随，花开花落皆有定数，高高低低终有时。路过的都算风景，经历的都是懂得，绝处亦能重生，船过水更幽，云过水更蓝，峰回路转会看到更好的风景。





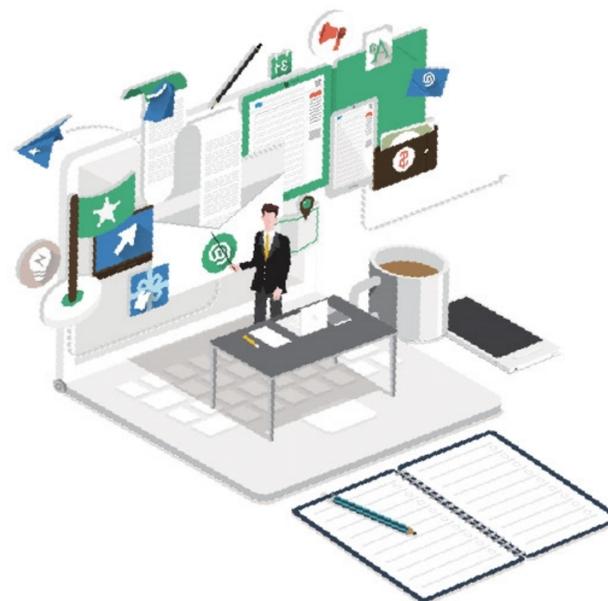
今天你微笑了吗？时时微笑

Lehuo Breeze

乐活微风

OA系统在企业中的应用及其重要性

文/余伟



启动流程，管理者则能随时随地审批，显著提高了工作效率，减少了人为错误和延误。

4、人力资源与行政管理优化 OA系统还可用于员工信息、招聘与入离职办理、培训发展等方面的人力资源管理，并且对于行政事务如差旅报销、资产盘点等也能进行规范化、透明化的管理，帮助企业降低运营成本，增强组织执行力。

二、OA系统在企业中的重要性

1、提升决策效能 OA系统的数据分析和报表功能，能够对大量业务数据进行智能分析，为管理层提供实时、准确的决策依据，从而推动决策过程更加科学合理。

2、强化风险管理 通过构建完整的流程管理体系，OA系统能够在各个环节把控风险，比如成本控制、合规性审核等，减少潜在损失，保障企业稳健运行。

3、打造数字化转型基础 OA系统作为企业信息化的基础架构，有力地支撑企业向数字化、智能化转型升级，为未来利用大数据、云计算、物联网等前沿技术打下坚实基础。

综上所述，OA系统在企业的广泛应用不仅能提升企业运营效率、降低成本，而且还能为企业长远发展注入强大动能，助力企业在激烈的市场竞争中占据优势地位。因此，全面推行并优化OA系统，已成为企业提升竞争力不可或缺的战略选择。

随着信息技术的快速发展，办公自动化（Office Automation，简称OA）系统已经成为各类企业管理现代化的重要标志。本文将探讨OA系统在企业的具体情况及其对企业管理优化和效率提升的重要性。

一、OA系统在企业中的应用

1、项目管理集成化 工程项目的复杂性高、周期长，OA系统能够实现从项目立项、设计、施工到验收全过程的信息整合与流程控制。通过OA平台，企业可以实时跟踪项目进度，监控各项指标，确保工程按计划推进，同时有效避免信息孤岛现象，提高项目管理水平。

2、文档资料电子化管理 OA系统提供强大的文档管理功能，有助于企业实现各类技术文件、图纸、合同等资料的电子化存储、检索及版本控制。这不仅大大降低了纸质文件管理的成本，也提升了数据安全性，更方便了跨部门、跨地域的信息共享。

3、业务流程自动化 通过自定义 workflow 引擎，OA系统可实现诸如采购审批、立项申请、合同审批等日常业务流程的自动化处理。员工只需在线提交相关表单，即可

创造的火花

文/杨霜

作为工程部的项目内勤，我的主要工作内容为：

- 1、开工、竣工资料的编制及监理单位的签署；
- 2、劳务合同、材料采购合同、设备租赁合同的拟定及会签流程；
- 3、开工前申报甲供，施工中协助项目管理人员对甲供材料催发、退换、转场等；
- 4、协助项目现场管理人员发起费用报销、临时材料采购、工程队进度款申请等流程，并及时跟进，同时督促相关人员对项目现场发应问题的回复；
- 5、各类状态的录入，督促现场管理人员及时进行费用报销，以保证成本的及时归集；
- 6、在得到市场人员明确开票指令后制作付款资料，交付市场人员或甲方办理回款手续；
- 7、协助财务与项目各类供应商的对账、发票开具及回收；
- 8、项目质保期间的维修信息通知，记录，以及维修跟进等工作；
- 9、收集项目资料：包括但不限于设计图纸、工程经济签证单、项目预算书、成本预算表及结算书、施工前中后及竣工后照片、开竣工资料、会议交底纪要、审计报告、有关项目各类合同、项目发票等资料的收集。

在工作过程中，我深深感到加强自身学习的紧迫性，在工作方也暴露出许多需

要整改的问题，让我意识到在工作中必须要有责任心，要抱以学习的态度去工作，正所谓天道酬勤，相信随着时间的推移必有所进步和收获。

我们在工作中同时需要具备创新思维，在工作中积极思考，尝试用新的方法做事，只有创新才能节约资源，合理规划，长远受益。创新是一种态度，一种负责任、主动作为的态度，这种态度鼓励你去尝试做一些事情，从而激活自己全身的能量、在工作中随时随地都可能迸发出创造的火花，为企业的建设增加创新力，从而发挥自己在企业中的作用。

征服世界，并不伟大，一个人能征服自己，才是世界上最伟大的人。在今后的工作中，我会不断地总结和反省，不断鞭策自己并充实能量，提高自身素质和业务水平，以适应时代和公司的发展。

成长

文/黎婵

在过去一年中，我经历了岗位的转变，这段时间既是挑战也是机遇。依稀记得刚接触工贸事业部工作内容时候的迷茫，而经过日复一日的工作，我逐渐找到了自己的节奏和方向。在公司领导的精心教导下，通过自身的不断努力，无论是思想上还是工作上，都取得了很大的收货，这和领导的关心以及身边同事的帮助是分不开的，在今后的工作中我会继续努力，严格要求自己，尽我所能把工作做好，争取取得更满意的成绩。

我的工作内容是工贸事业部内勤工作，主要负责部门相关资料的制作、整理以及oa系统流程的操作，工作内容虽然不复杂，但是需要做到足够细致。去年下半年是部门业务量比较饱和的时期，与此同时我的工作量也相对的增加，有时也会因为着急而出错，在经过自身的学习以及领导的指导下，如何更有效率的工作，我得出了以下几点：

把握规律。工作的规律来自于日常的分析与思考，更重要的来自于日常总结，在工作中需要养成记录的习惯，坚持定期回看与总结，把握各项工作中不同的要求及内容，努力做到心中有数、驾轻就熟。

沟通协调。加强工作中的沟通与交流，发现问题及时沟通并解决，自己工作过程中不断揣摩和体会加上良好的沟通协调往往可以起到事半功倍的效果。

分清主次关系。面对繁重工作时，及时分清主要工作与次要工作，优先处理主要的

工作，其次处理次要工作，这将会对提高工作效率有很大的帮助。

责任意识。认真做好本职工作和临时性工作，使各项资料以及系统流程日趋规范化，同时做好部门日常内务工作。对待工作认真负责，对工作中出现的错误进行复盘，避免错误再次发生。

不断创新与思考。在工作中遇到困难时要懂得“知难而进”，主动思考问题的解决方法。不要一味地墨守成规，学会主动学习并吸收新事物，在日常工作中学会创新。

有效管理时间。合理分配时间，确保工作与生活的平衡。学会如何高效地安排自己的工作日程，在工作时间内完成更多的工作任务，同时也保证工作质量。

回顾2023年，个人的收获不少，也成长了很多，但也存在不足之处，在今后的工作中需加强对学习的主动性，业务能力及知识储备方面还需要不断提升。展望未来，我希望能够在职场中继续成长，实现自己的职业目标。继续提升自己的专业技能，寻找更多的学习和成长机会。同时，我也希望能够为团队和公司贡献更多的价值，成为一个不可或缺的团队成員。过去一年是我职业生涯非常重要的一年，我不仅在工作技能上有所提升，也在心态和方法上有了很大的成长。新的一年我将全力以赴完成各项工作，正确地做事，确保圆满完成年度各项工作内容。





用众人之力，则无不胜也

Spark Inheritance

星火传承

在工作中成长

文/刘思敏

一份工作不止一个员工，但每个人对工作的理解及收获却独属于自己。

作为一个造价预算员，我的工作主要涉及项目预算编制、成本控制、项目结算编制、招投标报价、施工分包结算等方面。

在编制成本预算及成本控制过程中，需积极与设计、采购和施工员进行沟通，确保各方面工作之间的高效协同。同时，在预算编制中注还应重现现场施工工艺和成本控制的平衡，确保项目能够顺利实施并在成本控制的范围内完成。

施工过程中，在配合采购下单材料时，应重点把控材料的价格及用量，同时记录现场实际使用用量及损耗，查询主要材料和特殊材料的实际用量是否按定额标准计算，是否提高材料损耗率等。

而在编制结算资料时，则应提前了解并整理项目的成本台账、材料价格及现场施工工艺，将现场与图纸及预算结合，细致、认真地将现场施工项目在竣工图纸中体现。同时不管是对甲方的结算还是对分包的结算，结算审核不能只是对图纸和工程变更的计算审核，还要深入现场，细致认真的核对，确保工程结算的质量。作为一个造价工程师，要掌握工程动态，了解工程是否按图纸和工程变更施工，如发现问题，出现疑问，应逐一到现场核实。

编制招投标报价文件时，应深刻理解招标文件所列的各项条款，及结合项目要求和标书要求。首先，认真学习研究，其次，报价前尽可能地了解清楚投标环境，制定正确的报价策略，最后，编制恰当的有竞争力的投标报价和科学合理的投标方案。在投标过程中，要加强投标文件的复查和校核，做到逐条核对，防止废标。

而作为一个员工，我参与了公司组织的每一次培训学习，公司以人为本，注重人的发展，关爱员工，我感同身受。在认真学习、领会公司企业文化，认真学习公司有关管理制度规程和文件，学习公司有关会议精神、领导讲话时，通过学习及参与具体项目实施，理解了公司对做好建筑质量、安全生产、开展经营管理、进行队伍建设等方面提出的要求，也学到了工作中的业务技能，在实际工作中得到了检验，这将使我受用不尽。

学无止境，时代的进展瞬息万变，各种学科学问日新月异。对于今后，我还应多看书，仔细学习规范及有关文件资料，把握好专业学问提高自己的工作力量加强工作责任感。坚持不懈地努力学习各种建筑理论学问，并用于指导实践，以便更好的把握建筑、造价的进展规律和进展趋势，适应行业进展的需要。

“学精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随”，实践是不断取得进步的基础。我要通过实践不断的熬炼自己的胆识和魄力，多去施工现场、了解施工工艺，了解材料市场价及损耗率，提高自己解决实际问题的力量，并在实践的过程中渐渐克服自身的缺乏之处，主动、稳妥的对待每一件工作。





让思想起飞

Valuable Advice

金石之言

攻与守

文/何婧

三国时，诸葛亮六出祁山可谓是一个攻城能手，可是当他遇到司马懿时却感叹，司马懿，天下第一守将也。于是攻与守这一矛盾体便成了围绕后三国的时代主题，你弱我攻他强我守，纷纷扰扰打了半个世纪。

攻，如何攻，如何攻得对手溃不成军俯首称臣？守，如何守，如何守得对手望城兴叹固若金汤？

说起攻，也许首推战神白起，当然也可以联想起百万雄师过大江的渡江战役，他们如何一声令下便掠地千里，如何兵不血刃惊得对手望风而逃？当然那时的六国也是一个名将如云的时代，渡江的红军也是攻城器械匮乏而国民党军队却是以逸待劳，可是为什么他们能形成凌厉的攻势？

宜将剩勇追穷寇，不可沽名学霸王！毛泽东同志的一句话解答了所有关于攻的疑问，两军交锋勇者自胜，不管天时地利如何，我有一个勇字，即使强敌林立也可打他一个长平之战，也可灭他一个长江以南。

再来说守，当然即使在三国里司马懿也非守城无敌，在三国里，我们看到的最动人心魄的不是司马懿的高挂免战牌，而是孔明先生的空城计，而是卧龙随手巧布的八阵图！

而最让我们感动的守，也不是国民党的掘花园口用百万黎民的灾难去换取战争

的一时喘息，而是孙刘两家唇亡齿寒以数万人敌曹操百万大军的守，那是一场震撼古今的守，不过与其说那是守的胜利，不如说是一场人和的胜利。

所以孟子说，天时不如地利，地利不如人和。

这就是守的精髓，联合一切可以联合的力量，用共同的梦想去铸一道无懈可击的战略堡垒，拒敌于千里之外！

所以处在能源行业转型的关键时刻，关于攻与守，是一个值得用心去拿捏的策略问题，攻的火候是否成熟，守的节拍是否一致，这将成为我们要仔细推敲的议题。

面对全国基建大面积的调控，我们集团在面对接下来的市场洗牌中，要如何处理攻与守？我们的勇是否能决胜千里？我们的和是否能赢得盟友遍布？这也将成为决定我们发展的重大议题。

不过我始终坚信，我们团队的勇，我们企业的诚，我们自能完美地处理好攻与守的问题，在能源行业打出一片属于我们的天地！

