



湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

地址：湖南省长沙市天心区汇景发展环球中心B塔30楼
电话：0731-8513 7777 / 8513 2999 邮编：410000



伊.视界

精致工作·精彩生活

2022年 07月 季刊 第六期

[Http://www.hn-eagle.com](http://www.hn-eagle.com)

DREAM PLANET



造梦星球

伊格尔成功入围
中国石油天然气集团有限公司
五项建设承包商

博观而约取，厚积而薄发
中国石化易派客选商·投标系列工作大事记

与强者同行，尤如虎添翼
深圳市洲明科技股份有限公司集团
副总裁等领导莅临考察

卷首语 PREFACE



筑梦星空 ON THE WINGS OF DREAMS

1
PART



幼时热爱科幻，一本一本爱不释手。梦境中，在太空遨游，黑色的寂寥中，星星点点的光芒闪耀，幻化成五彩的斑斓。

黑色，是黎明的前兆；广袤的空间，是梦开始的地方。

从2005年一路走来，17年，伊格尔也走过了漫长的星空之路：在黎明未破晓的黑暗中，我们淌过了荆棘丛生；在混沌中，我们拨开云雾。业务方向由单独装修设计施工到设计、施工、工贸、科技全面铺开；公司规模由单一的装修设计到现在集团公司成立4大板块并行，我们走过了长长的路……

2022，是我们新的征程，我们获得的正是那片梦想的星空。你看那广袤的灰，你看那光芒的橙，你看那一个小小的太空舱，这里承载的是我们的梦！

伊格尔，用17年走完了从陆地到太空的漫漫征程，这是一艘超级太空舱，里面是我们每一个人，还有我们的梦想——在这里实现我们的二次创业梦！

——言娟

关于我们

ABOUT US

成立于2005年9月7日，拥有湖南省住房和城乡建设厅颁发的建筑工程、石油化工工程、钢结构工程总承包资质，建筑装修装饰工程、电子与智能化工程、防水防腐保温工程专业承包资质，建筑装饰工程专项设计资质，拥有中国石油化工集团公司招标投标管理委员会颁发的中国石化工程建设市场资源库成员证书，是中国石化易派客电商平台的A+级合作供应商。

公司自成立以来，致力于能源行业的各类服务提升及技术探索，作为一家集设计、施工、甲供标准件的综合配套服务商，我们对客户各项建设、经营、管理需求工作建立了良好的认知基础并累积了丰富的服务经验。

企业愿景

开创美好能源新世界！

企业使命

**不断运用新产品、新技术、新模式，为人们提供更高品质的生活和服务；
不断提高员工的幸福感和责任感**

核心价值观

奉献社会、回报股东、发展企业、造福员工

企业精神

感恩、诚信、坚韧、务实、创新、担当

经营理念

精致工作，精彩生活

企业目标

成为一流的能源行业综合服务企业

发展历程

DEVELOPMENT HISTORY

2005年 ▶ 2007年

- 湖南伊格尔装饰设计工程有限公司成立
- 成为中国石化企业建设设计资料库成员
- 参与中国石化湖南地区加油站改造项目施工建设
- 参与中国石化湖南地区户外大型广告牌制作安装

2008年 ▶ 2014年

- 参与中石化湖南地区加油站形象改造标准设计
- 参与中石化湖南地区百余座新建及改造加油站施工（装修部分）
- 参与大唐电力先一公司整体设计及装饰施工
- 参与湖南星锐摄影公司总店及其分店设计及装修工程
- 参与湘西部落总店及娄底分店设计及装修工程

2015年 ▶ 2016年

- 主导中石化湖南地区首座形象创新试点（常德朗州路加油站）项目设计及建设
- 获得中石化湖南公司非油改造网点（试点站）商业策划及运营授权
- 参与中石化湖南省内百余座新建及改造加油站施工（土建及装修部分）
- 入选中石化湖南公司甲供供应商成员库

2017年 ▶ 2019年

- 获得首个国内专利认证（国家防爆电器产品质量监督检验中心颁发）
- 参与中石化湖南地区加油站亮化工程试点标准制定及试点工程施工
- 参与中石化湖南地区综合服务体设计评选（参展作品雨花大道加油站整体设计票选为第一名）

2020年 ▶ 2022年

- 参与中国石化新形象功能标准设计评选（全国区域）
- 参与中石化湖南地区首座综合服务智慧站建设（雨花大道加油站）
- 主导并参与中国石化新形象功能提升试点站设计及建设工程
- 2021年3月12日与中国石化销售股份有限公司湖北襄阳石油分公司达成广告项目战略合作
- 主导参与全国AAAAA级旅游城市张家界中国石化形象站设计及建设工程
- 成为《中国石化综合加能站形象标准手册》标准参编单位
- 成立湖南友加秀控股集团有限公司，总部迁入湖南汇景发展环球中心
- 成为中国石油天然气集团有限公司工程建设承包商（建筑装饰工程设计类、石油化工工程施工总承包、建筑工程施工总承包、电子与智能化工程专业承包、建筑装饰装修工程专业承包）
- 入选中国石化易派客供应商平台，成为甲供件供应商，并被平台授予信用等级A+

伊.视界

精致工作 • 精彩生活

2022年 7月 季刊 第六期

<http://www.hn-eagle.com>

主 办:

湖南伊格尔装饰设计工程有限公司

编辑部:

总 编: 胡亿斌

顾 问: 王娜、郭铁、言娟、叶茂

编 委: 何婧、于坤烈

出版日期: 2022年7月29日

地 址: 湖南省长沙市天心区汇景发展
环球中心B塔30楼

电 话: 0731-8513 7777 / 8513 2999

邮 编: 410000

01 | 芳华岁月 YOUTH YEARS

- 付出终有回报, 沉淀终有收获
- 我的中石化新形象综合加能站品牌柱
甲供商入围工作心路历程

06 | 要闻快讯 FOCUS NEWS

- 乘着梦想的翅膀——新员工介绍
- 伊格尔成功中标中石化新形象品牌柱供应项目
入围中石化易派客供应商平台,
并被平台授予信用等级A+
- 伊格尔成功入围中国石油天然气集团有限公司
五项建设承包商
- 与强者同行, 尤如虎添翼
- 国际能源署:
全球天然气需求增长或大幅放缓
- 奇迹与辉煌

21 | 大事记 ANECDOTE

- 博观而约取, 厚积而薄发
- 中国石化易派客选商•投标系列工作大事记

25 | 团队风采 TEAM STYLE

- 中国石化甲供件投标工作小组

28 | 心海微澜 SEA OF HEARTS

- 仰望星空、脚踏实地

30 | 拾趣四季 FOUR SEASONS

- 大胆想、勇敢做
- 长沙的雨

33 | 乐活微风 LOHAS BREEZE

- 人生在勤, 有索必有获
- “标书制作”工作速成分享
- 多想, 多问, 多沟通
- 设计中标工作心得体会
- 一份耕耘, 一份收获
- 中国石化总部甲供件入围心得体会

39 | 星火传承 SPARK IN HERITANCE

- “加油”主题宣传语征选活动记录

41 | 金石之言 VALUABLE ADVICE

- 造梦大师

目录 Contenenes

YOUTH YEARS

芳华岁月

01

Create a beautiful new world of energy
开创美好能源新世界



付出终有回报，沉淀终有收获

我的中石化新形象综合加能站品牌柱甲供应商入围工作心路历程

文/文跃

Create a beautiful new world of energy
开创美好能源新世界

02

五月的天空没有尘埃、蔚蓝，我独爱五月的炙热。五月四日早上，当大家还沉浸在假日的欢乐氛围中时，公司微信工作群收到了王总发出的“中石化品牌柱入围通知单”。该标段三个包：中部、南部、北部，我司均中标，顿时工作群里炸开了锅，能感受到大家的开心与欣喜。随即，群里收到了胡总发来的讯息：“这是最好的五四青年节礼物！”

我们甲供件设计、制作信息，后勤保障，工厂团队经过近三个月的不懈努力，终于得到了回报，得到了中石化总公司的认可，得到了公司领导的肯定和鼓励！这一刻，我无比激动，恭喜我们的团队，收获这一份来之不易的果实。近三个月的工作难忘瞬间一幕一幕地在我眼前浮现……

今年二月初，公司得到中石化的形象综合加能站样板站在北京落成的消息，公司立即成立专项工作小组，分配具体工作，并分批次前往北京的两个样板站学习、考察。我有幸成为现场考察组的一员，来到北京，看到样板站的全新设计、灯光效果，为之震撼。我在心中暗下决心，我们也要加倍学习，同样可以制作出高标准的产品。二月的北京，尤其夜晚非常寒冷，可是我的内心无比炙热，因为我和我的团队将为甲供件制作大干一场，心情无比亢奋。

考察结束后回到公司，结合考察，工作小组多次开会讨论甲供件制作细节，设计组加班加点，完全没有周末，抓紧制作设计图纸、深化结构，一颗螺丝、一处折弯、从不放过。用负责技术



的高级工程师杨工的话说，为了一个细节，整晚整晚睡不着，有灵感了半夜又起来修改图纸；采购组积极联系指定铝塑板、亚克力、显示屏、数显价格牌、油漆，灯带，电源供应商，落实物料到达工厂；工艺组分钣金制作，油漆、组装、电路，分开讨论制作细节。会议室经常能听到我们热烈的讨论声，也有激烈的争吵声，每个小组都呈现一派紧张、忙碌的气氛，谁都不想因为自己的工作，影响整个项目的进度。设计、物料、工艺都在如火如荼的准备中，针对项目交期紧，标准化管理不透彻的情况下，我们只能以坐不住，等不起，慢不得的紧迫感和责任感扎实推进各段工作。

三月二十号，图纸深化完成，物料准备也就绪，我们的战场也转移到工厂端，以厂长牵头的制作小组制定了生产流程，分配了各班组的具體工作。技术杨工、品质周工和我天天守

在生产车间，每一个焊点、每一个螺丝都不放过，严格按照标准手册标准执行，同步邀请了视频制作小组全程拍摄录像。制作过程中，出现了几次返工，P字头、易捷logo、显示屏结构在加工过程中出现了缝隙超标、方向不对等问题，当这些问题逐一解决了，准备整体拼装时，我们又碰到了一个大难题，铝板圆弧部分三截套上后，缝隙过大，不在一条直线上。投标在即，要交视频和讲解，可是样品还没做出来，怎么办？我左右权衡，并与厂长讨论，决定铝板圆弧部分重新下料、重做。左右公差和上下固定方式优化。四月五日，在大家的齐心努力下，熬过了最痛苦的几天，十米数显加彩屏的品牌柱终于通电调试完成。当品牌柱立在工厂外围，点亮正常运行时，我们露出了开心的笑脸。我为我们团队对品质要求的坚持和努力默默点赞。

应投标要求，我们需制作五分钟的视频，讲解产品生产制作过程，包装运输和安装方案。我们团队经多次讨论，从文字组织到语言表达，参数描述都要求精益求精。四月七日终于交上了投标文件，四月十三日，中石化通知我司初步入围，还需现场考察，当我拿到中石化审厂清单时，我为中石化公司一丝不苟的做事作风深深折服，我们有什么理由不将品质和服务做好呢？积极准备资料和现场，迎接总部领导考察，此刻的我又担心哪里没有准备好，哪里不够完美。考察前一天，我失眠了，经过一天的审核，终于完成了，我对自己说：“不管结果怎么样，我都要将工作更精细化，对品质要求更严，只有品质做好了，好的口碑自然就在客户心中形成了”。

投标工作告一段落，这是我们团队艰苦努

力，矢志奋斗的结果。接下来就是制作好的产品，为客户提供优质的服务，我对自己说：“没有什么不可战胜的，我们关关难过关关过，加油吧！付出终有回报，沉淀终有收获。”

最后，用胡总的话来勉励自己：我们走的扎实的每一步，获得的每一个成就都凝聚了我们的智慧、汗水！这次品牌柱项目的成绩，让我们看到，这个世界上成功属于心中有梦想的人，属于扎实肯干的人，属于坚韧不拔的人！公司就像一个造梦星球，把每个人的梦想凝结，为之奋斗，为之拼搏，我们就要做这样的人，一步一步见证我们的成长，见证我们企业的腾飞！加油！我们一定不负青春，不负韶华！

加油！不负青春，不负韶华！

FOCUS NEWS

要闻快讯



乘着梦想的翅膀

ON THE WINGS OF DREAMS

新员工 介绍



“ 我叫言娟，来自一座“火车拉来的城市”株洲，这里同时也是电力机车的摇篮。从建国初期的韶山系列到现在蜚声世界的中国高铁，它们一辆辆从这里走出，同时走向世界。我热爱这个并不太热闹的城市，同时深深为它自豪。

来公司之前，我在房地产板块耕耘了整整17年，历经了数次行业的起起落落，时代变迁，红利已逝，转行是最佳的选择。

对于转行，我一直信奉的是“万变不离其宗”，无论是哪个行业，我们要坚守的是对公司负责，对自己负责。对于工作，百分百的热爱一定会换来想要的成果，虽然过程有些不同。

常年从事营销工作，思维里永远秉持的是：问题在哪里？我该如何解决？我该和谁联系？先解决人的问题，再解决问题。思维方式简单却直接有效。

关于生活，保持灼热的爱。我爱音乐、爱书籍、爱风林流水、爱落日残阳、爱电影也爱闲庭漫步。生活与工作，也可以互相交融。

新的工作环境，面对新的挑战，我们必将迎头赶上，为自己，为家人，更为明天！”

言娟



“ 我是来自湖北汉川的李军，在江边长大的我，始终明白流水不争先，争连绵不绝的道理。同时也具有快速融入团队的能力。一直以来对自己的工作认真负责，不会的就潜心学习，不怕麻烦，并从中找到工作乐趣。

众所周知，滴滴细流，汇成江河。如果我们把本职工作做好，就是为企业的发展贡献了自己的一份力量。在今后的工作中，我会努力克服自己的不足，努力提高自己的素质，虚心请教、认真学习，努力做好自己的工作。为企业的发展，添砖加瓦。”

李军

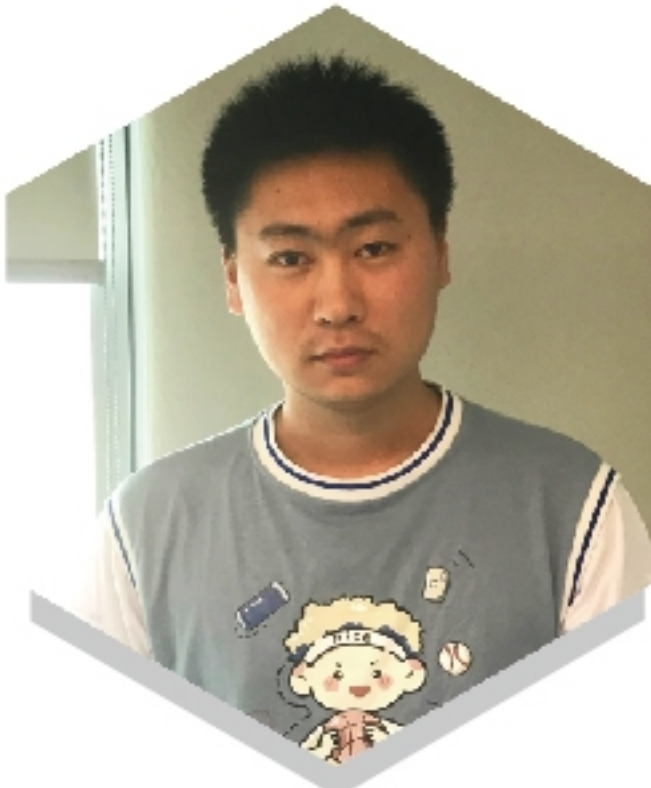


“ 我叫余伟，从事企业网络管理与系统二次开发十余年，对计算机网络应用技术有浓厚的兴趣，具有较强的突发故障处理能力与管理系统建设水平；性格随和易与人沟通，安静沉稳喜读书学习钻研知识和技术，对理想和目标有着执着的追求。”

余伟

“ 我是来自湖南郴州的朱增胜，建筑设计专业毕业，有丰富的设计和规划知识体系做基础；对于建筑设计方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验。尤其是社会化、媒体方面，有独到的见解和经验。个性开朗，容易相处，团队荣誉感强。具有一定手绘、制作工作草模能力，积极进取善于学习，具有较强的责任心，良好的沟通能力和团队协作精神，有较高稳定性。工作认真负责、踏实，在工作压力下有良好的执行能力。”

朱增胜



伊格尔成功中标中国石化新形象品牌柱供应项目 入围中国石化易派客供应商平台， 并被平台授予信用等级A+



六月的风，吹来希望和胜利的喜讯！
在中国石化开展的新形象标准件选商工作中，公司**顺利入围全国区域的供应商**，并在易派客法人信用认证中被评定为**“A+”等级**！至此，走出湖南，走向全国，走向更加宽阔和美好的新天地！

五月的骄阳带来胜利的捷报！在公司领导悉心指导和全体同仁的齐心奋战下，我们成功**中标中国石化新形象加能站品牌柱供应项目，正式成为易派客供应商**！

公司为我们创造的发展平台，各位同仁的同心同德！愿在未来满怀感恩和珍惜之情，继续发扬精致工作、精彩生活的经营理念，共同奔赴充满机遇和挑战的未来！

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！在此衷心感谢公司提供的广阔平台，感谢胡总一路以来的悉心指导，感谢各部门的大力支持，感谢所有参与本次选商工作同仁的辛苦付出！

在未来，全体伙伴团结在以胡总为中心的集团周围，紧跟公司战略发展步伐，继续携手并进谱写美好蓝图，为公司的成长和壮大不懈奋进，一起成就更好的明天，一起成就更好的我们！

伊格尔成功入围中国石油天然气集团有限公司 五项建设承包商

（建筑装饰工程设计类、石油化工工程施工总承包、建筑工程施工总承包、
电子与智能化工程专业承包、建筑装饰装修工程专业承包）



盛夏的和风煦雨再次带来喜悦的捷报，在中国石油天然气集团有限公司工程建设承包商公开招标中，公司成功入围五项建设承包商（**建筑装饰工程设计类、石油化工工程施工总承包、建筑工程施工总承包、电子与智能化工程专业承包、建筑装饰装修工程专业承包**），为开辟能源行业新市场画下浓墨重彩的一笔，也为公司迈向更广阔的发展平台奠定了坚实有力的新基石！

感谢公司领导和各部门负责人一路以来的支持和指导，也感谢各位参与投标工作同仁的辛苦付出！前路漫漫，保持热爱跨越山海，心向远方自明朗。愿全体同仁继续努力奋进，珍惜来之不易的成长机遇，不断提升专业技能和综合素养，携手奔向更加美好的未来，为共同描绘属于公司和自我的绚丽画卷而不懈努力不懈奋斗！



奇迹与辉煌

公司生产的第一根中石化新形象品牌柱已于2022年6月12日在厂区打包完成，发往美丽的江苏淮安。

前路漫漫，任重道远。公司领导 and 所有同事的支持与鼓励，未来将继续与各位携手并肩，不断提升品质，努力开拓市场，树立公司良好口碑，共同奔赴更好的未来。

事实证明，只要努力，一切困难都是纸老虎只要拼搏，一切不可能都会变成可能，以王总为首的甲供件制作团队迈出了坚实一步，正式将伊格尔制造的名声推向全国。努力吧！我们一定能创造奇迹！创造辉煌！



加油，机器人！

供稿/文创事业部

科技创新，引领高质量发展。在机器人进入各个产业的发展大趋势下，石油公司开启不断尝试、不断完善、不断提高之路，以期找到一条适合自己的科技创新之路。前行亦有阻碍，先行者值得称道。

“从此雪消风自软，梅花合让柳条新。”2022年立春，来自世界各国的领导人和运动员代表共赴北京，共享冬奥盛会，共襄世纪盛举。赛场内，运动员激情飞扬、厚积薄发；赛场外，同冰墩墩一样，崇礼21站的加油机器人同样获得了一波高光关注。

机器人进入生活并不鲜见，但到加油站加油可以说是幸福初体验。崇礼21站这款中国石油自主研发的加油机器人，是在冬奥会倒计时100天之际正式上岗的。车主只需把车开到加油机前不用下车，通过“中油好客e站”APP一键唤醒功能，机器人就能精准识别车辆加油口，120秒自动完成开油箱盖、加注油品、关油箱盖等全部操作，一气呵成！这让初次体验机器人加油的王先生赞叹不已。

据加油站工作人员介绍，这款加油机器人的零部件国产化率达到93%以上，可以安全、智能、高效、顺畅地连续工作10000个小时。

高原机器人获外交部发言人点赞

起这个加油机器人的入驻过程，中国石油西藏销售分公司总经理、党委副书记冯术坤说，在西藏地区高海拔、高温差、强紫外线的极端环境下，加油员户外工作十分辛苦且对身体损伤较大。为此，中国石油集团董事长戴厚良到西藏销售分公司调研时建议通过技术手段，如加油机器人等方式减少油站的用工数量，改善员工的工作环境，使员工可以不用长时间待在室外。

目标既已明确，关键就在落实。

随即，西藏销售分公司便与江苏富仁高科公司对接，尝试参与该公司正在研究的加油机器人项目。经过多轮测试，最终决定在拉萨机场加油站试点。

“这款机器人新在一体化设计和APP一键唤醒。”

据站经理介绍，这款机器人的协作机械臂、加油手和油枪是一体化设计的，安全且高效。同崇礼21站一样，客户只需通过“中油好客e站”APP一键将其唤醒，开

关油箱盖、加注油品等动作可在短时间内完成，实现客户不下车和无接触的加油模式。

车主眼下良好的体验，离不开前期的艰难攻坚。

西藏是高原地区，极端环境特点对于机器人的研发应用是一种挑战。江苏富仁集团党委书记袁君伟说，在研发过程中，公司的研发团队突破环境限制，为加油机器人在高海拔地区应用开拓了广阔的前景。

“这款室外防爆加油机器人，其创新之处就在于智能控制技术，运用2D+3D视觉组合实时定位，基于可移动的三次元平台进行设计，给机器人提供额外的运动能力，提高了对停车范围的适应性。”富仁高科技总监王康介绍，智能识别提枪技术已通过加油站专项设计，不再需要人参与，增加了提枪识别、身份认证等特殊结构，具备保护功能。

王康现场演示，出现异常拔枪时，加

油枪立刻停止出油，杜绝加油过程中油枪脱离油箱口喷油带来的安全问题。通过安全加油控制系统联动，可进一步严控加油开停过程中的油气散发，提升了环保能力。

西藏销售这款机器人加油时经常引发围观，并获得了中国石油集团公司、西藏自治区应急管理厅和西藏自治区科技厅相关领导的高度评价。

“这是科技成果在保证加油站安全运营中

加油机器人早已来到你身边

机器人，高原需要，平原同样适用。

2021年9月，在黄河水滋养的中原大地，全国首款应用型智能加油机器人落户郑州。

“真是科技改变生活！”在中国石油河南销售分公司郑州26站，享受到机器人服务的第一位客户张先生感叹，“点一点手机，就能让机器人加油，全程不用下车。这种电影里才能看到的画面，今天在中国石油变成现实了！”

同西藏销售一样，郑州26站的这款机器人加油手臂也可使车主享受到“全程不下车，服务免接触”，只需使用APP预约，选择站点、油品品号、支付金额即可启动。

迎来首位机器人“员工”，该站的站经理彭硕心情无比激动：“我们站在去年‘7·20’特大暴雨中受损严重，特别感谢公司在短时间内帮助我们完成了灾后重建，并将我们站打造成一座时尚的现代化智能加油站。涅槃重生后，我们有信心更好地为客户提供优质服务。”

便捷高效，是提升加油站现场通过率的保障。

同冬奥机器人一样，河南销售分公司的这款智能加油机器人可以在120秒内完成开启油箱、抓取油枪、加油操作、挂枪、关闭油箱等全套加油流程，杜绝高峰期的现场拥堵现象。

这也是一款国产化率达到93%的智慧选手！

据河南英高能源科技有限公司董事长王维杭介绍，这款机器人可实现线上人机交互、AI智能引导、车辆自动识别、精准定位、双向选择加油、异常报警等功能。同时，消除了过满外溢现象，减少油气排放，绿色低碳地运行

的积极探索，是智能化设备在企业转型升级中的深化应用，必将推动成品油行业智能化应用的发展。这是一个良好的开端，我们将不断总结经验、加大投入、加快推广，尽快形成良好的经济效益和社会效益。为集团公司建设基业长青世界一流综合性国际能源公司贡献雪域力量，为西藏自治区长治久安和高质量发展贡献石油力量。”西藏销售分公司总经理、党委副书记冯术坤说。

10000个小时。

中国石油河南销售分公司执行董事、党委书记刘星国提到，应用型智能加油机器人的诞生，是中国石油不断满足“人民对美好生活的向往”的积极行动，也是加快数字化转型、智能化发展的坚实步履。

同时，另一大能源巨头中国石化，在机器人应用方面也在积极推进。

2021年9月，中国石化广西石油南宁分公司南站西加油站的首款智能加油机器人正式投入运行。

这款加油机器人能自动识别车辆油箱的大小、位置、打开方式，实现自动定位并开关油箱内外盖，自动插拔加油枪。整个过程实现了自动化，带给车主更便利的加油体验。

加油过程中，车主不用下车，直接用中国石化“一键加油”APP下单便能让机器人自动加油，用时不过3分钟。

这款加油机器人由中国石化自主研发，结合了人机交互、人脸识别、北斗卫星定位、动态监控、自动识别等多项技术，使得加油机器人拥有了仿真操作、实时反馈、信息共享等8大功能。

随着加油机器人陆续上线，相应标准也在出台。

2021年10月27日，国内首个加油机器人标准(T/CMA 068-2021)在中国石油冬奥智慧服务综合站——张家口崇礼第21加油站正式发布，标志着国内首款新标准加油机器人“持证上岗”，正式服务冬奥。这一标准是在冬奥会倒计时100天之际，中国计量协会批准并发布的

《加油机器人》团体标准，其中规定了加油机器人产品技术指标体系，在设计、安装、使用、贮存、运输以及安全等方面加以规范。

业内评价，这个统一标准将有利于加油机器人行业监督管理和服务质量提高，助力产业新升级，推动行业新变革。

“长远来看，机器人可有效降低加油站的运营成本，实现7×24小时连续工作，防止夜间加油时人员注意力不集中造成的安全风险，还可以配合智慧油站系统实现预约加油、无感加油等功能，方便快捷，提升顾客的体验。”王维杭介绍。

专家认为，通过加油机器人的研发应用，为加油站成品油销售提供了一种全新的服务模式，

国外的机器人咋加油

早前，受到德国宝马汽车公司、奔驰汽车公司及阿拉尔石油公司委托，德国莱斯机器人公司和弗劳恩霍夫生产技术与自动化研究所合作，耗资1500万马克、历时3年多研制出了世界上第一台汽车加油机器人样机。该机器人可以对油箱盖在右后侧80%的汽车进行加油。

媒体描述当时的情景是，司机开车进入加油站就像是进入冲洗间一样，不用下车，只需打开车窗将电子信用卡插入电子收款机，选择自己所需的油号和油量即可。

汽车驶入停车处靠近加油岛。汽车前轮触发一个概略定位器，给出汽车的概略位置。车底装的信号发生器芯片控制着加油机器人臂，使其抓起相应的油枪（机器人可以为司机加5种不同的油）。

在顶盖自动打开后，机器人臂伸出并移向汽车，通过汽车油箱盖上的反射标记，光学传感器对机器人臂进行精确定位。机器人臂上装有一台微型摄像机，可以找到油箱盖，利用一个吸气装置将其打开，然后机器人拧开加油口密封盖，插入加油软管。

加完油后，机器人盖上密封盖及油箱盖。与此同时，计算机已为用户结完账。两三分钟后，下一位用户又可以加油了。

而在荷兰，据路透社报道，荷兰发明家公开了一种售价110000美元的汽车加油机器人。荷兰

通过加油自动化、服务智能化的全新体验，对于加油站加油安全性、提高加油工作效率、降低加油站运营成本、提升客户体验等多方面具有高效促进作用。

加油机器人结合物联网、边缘计算、深度学习、大数据和人工智能等高新技术在加油站的集成应用，能有效促进加油站智能化发展和产业升级，为中国制造2025增光添彩。



机器人公司称这是第一种自动加油机，设计灵感来自挤奶机器人。

该机器人储存了大量的相关数据，如汽油类别、油量等。当汽车接近加油泵时，机器人根据内部汽车资料数据库寻找油箱盖位置，确定汽油型号，然后从一个固定的气泵伸出装备了多种传感器的机械臂，打开汽车盖、旋开油箱盖、拿起汽油嘴直接插进油箱，类似人类的手臂，非常高效。

除了加油站之外，沙特阿美公司开发的地层中应用纳米机器人，是一种化学分子系统和机械系统的有机结合体。其垂直分辨率远高于测井和岩芯分析，可以辅助探测油藏中被遗漏的油气、优化井位设计，有望成为未来油气勘探开发工程的一个前沿方向。

此外，2020年2月11日，一个名为Spot的机器狗成功入职石油公司，成为第一个拥有员工编号的机器人。

其在挪威海的Skarv油田对Aker BP的油气生产船展开巡逻，使用其立体摄像头系统，避障系统和机载传感器来检测故障，以及是否发生碳氢化合物泄漏，并为陆上操作员提供海上远程视频。其能够到达工作人员无法触及的地方，从而降低风险，提高设施的整体安全性，具有强大的适应能力和数据的收集能力。

“毋庸置疑，当前及今后，数据已经成为

‘新石油’。谁能拥有数据的生产、采集、存储、加工、分析、服务等多个环节的能力，谁就找到了数字文明时代新的增量赛道。这才是未来

上中游的机器人更年长

在国内，机器人除了在加油站推广试点外，在油田和炼厂已有成功经验。2018年3月，长庆油田迎来了首台巡站机器人。据长庆油田采气四厂厂长介绍，这款机器人有自动巡检和遥控巡检两种工作模式。

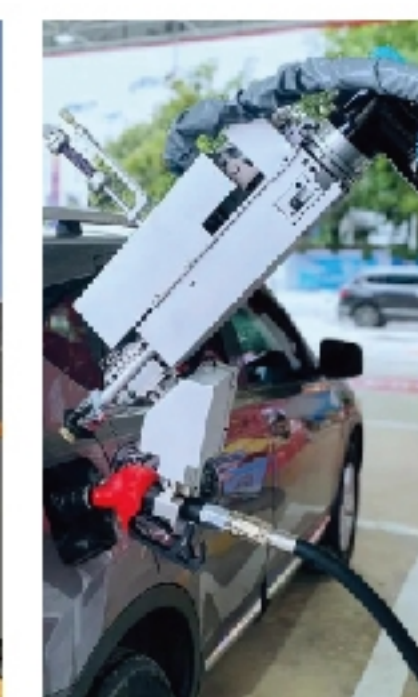
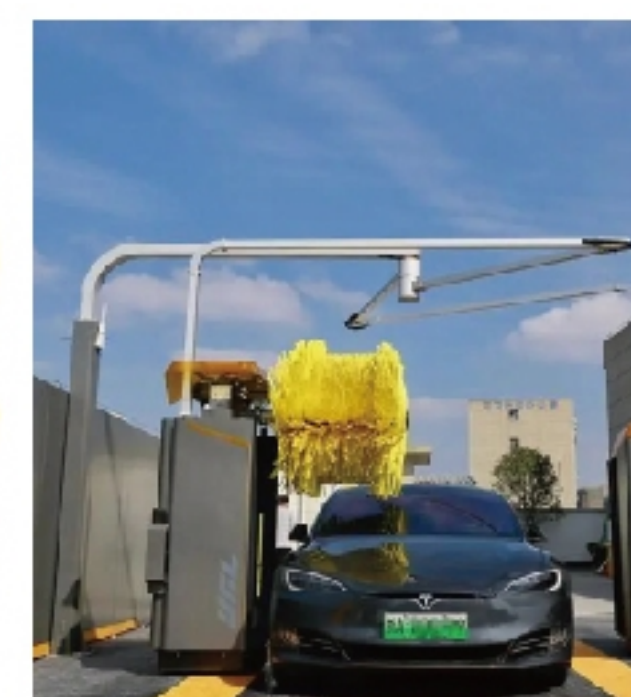
除了陆地之外，在水下机器人同样发挥着重要作用。

2021年9月6日，随着“深海一号”大气田的

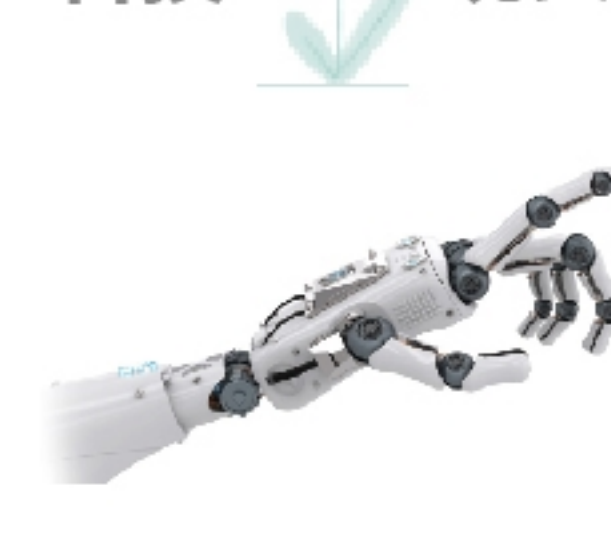
发展的重点。”对于机器人数据收集能力问题，SAP中国有限公司首席数字化转型专家孙惠民如是说。

全面投产，一套水下1500米作业的机器人获得了关注。这款机器人搭载了定位系统，在黑暗的深海能够导航认路，防止水下装备跑偏；配备了摄像头，将观察到的画面实时回传，实现照明、摄影、通信传输无所不能；配备了左右两只机械手，控制人员可以在水面遥控两只手完成水下设备打压、开关阀门、连接管线等多种水下作业。

此外，巡站也是机器人的工作重点。



科技 现实



2022年1月，一位酷似电影《机器人总动员》里“瓦力”的机器人，在中国石油唐山LNG接收站正式上线。这是中国石油自主研发的国内首台LNG接收站智能巡检机器人。

“瓦力”会听：每次巡检时会录制设备运行的声音，通过声谱AI学习并判别出设备是否运行正常。会看：巡检时会通过AI识别功能精准识别设备的仪表、阀门、液位等参数。会闻：通过自

身搭载的激光测可燃气体泄漏，可实时地扫描法兰面周边是否有天然气泄漏，并做出预警，非常酷炫。

从奥运赛场外的金牌加油员，到高海拔地区保护员工的安全，再到平原地区的优质服务体验，进而到水下的机械操作能手……机器人正在慢慢改变人们的生产生活方式，未来将给石油石化领域带来更多的创新发展。



与强者同行，尤如虎添翼

深圳市洲明科技股份有限公司集团副总裁等领导莅临考察



考察团对我司的工作环境及设备技术及施工工艺均表示称赞。考察团听取了我司对项目规模、经营理念和公司未来发展计划的介绍后表示对友加秀未来合作项目的高度放心与肯定。本次商务考察为未来双方战略合作奠定了坚实的基础。



7月26日下午2时许，全球化运营的深圳市洲明科技股份有限公司集团副总裁王德奎先生一行莅临我司进行商务考察，公司胡亿斌总经理主持接待工作，副总经理王娜、总经理助理言娟、叶茂随同座谈。



国际能源署： 全球天然气需求增长或大幅放缓

供稿/李军

据外媒报道，国际能源署2022年7月5日发布的天然气市场最新季度报告显示，由于受价格飙升、供应减少和经济疲弱等因素影响，今年全球天然气需求将小幅减少，2025年之前会缓慢增加，但增速较之前预测大幅降低。

一 需求增长大幅放缓

国际能源署5日发布的报告说，2021年下半年，天然气市场出现价格上涨、供应趋紧的局面，而今年爆发的乌克兰危机进一步加剧了这一趋势。这令天然气需求面临巨大压力。

报告预计，今年全球天然气需求预期较2021年水平缩减0.5%；预期到2025年，全球天然气需求仅比2021年增长1400亿立方米，而2021年一年的增长量达到1750亿立方米。

二 俄罗斯对欧盟供应减少

自乌克兰危机爆发以来，西方大规模制裁俄罗斯，试图打击俄能源收入，并宣称要逐步降低对俄化石燃料的依赖。欧盟已宣布，8月开始停止进口俄罗斯煤炭，并批准对俄实施部分石油禁运。

作为反制措施，俄罗斯与“不友好”国家和地区“卢布结算令”4月1日生效。目前，俄罗斯天然气工业股份公司已先后宣布暂停向波兰、保加利亚、芬兰、荷兰和丹麦等拖欠天然气款并拒绝以卢布结算的欧洲国家供气。不排除俄方下一步会对更多国家大幅减少甚至停止供应天然气。

6月早些时候，俄气以技术原因为由把经由“北溪-1”管道输往德国的天然气供应量减少近60%。北溪天然气管道公司日前发布通告说，7月11日至21日将暂时关闭公司负责运营的“北

溪-1”两条天然气管道支线，进行常规维护。

该机构对天然气需求到2024年的增长预期相比上一次预测下调了60%。

国际能源署表示，当前创纪录的高价和供应中断正在损害天然气作为一种可靠、可负担能源的形象，并令其发展前景面临巨大的不确定性，尤其是在发展中国家，天然气原本将在满足不断上升的能源需求和实现能源转型目标方面扮演重要角色。

溪-1”两条天然气管道支线，进行常规维护。

俄气1日发布的初步统计数据显示，该公司上半年对非独联体国家天然气出口量为689亿立方米，较去年同期减少310亿立方米，降幅约为31%。

据俄气估算，今年上半年全球天然气消费量同比减少240亿立方米，同期欧盟国家天然气消费量减少270亿立方米。

国际能源署表示，受欧盟减少对俄天然气依赖举措的影响，俄罗斯对欧盟的管道天然气出口量预计将下降55%-75%。同时，欧盟对液化天然气的需求将令这些原本运往亚洲等其他地区的能源转向。国际能源署表示，液化天然气的供不应求将导致价格上涨不可避免，应对当前全球能源危机的最好办法，就是提高能效和加快清洁能源转型。



三 衰退风险施压需求前景

国际能源署的报告表示，到2025年，亚太地区预计将贡献一半的全球天然气需求增长。从行业来讲，工业领域预计将占全球天然气需求的60%。不过，该机构表示，这些预测均面临高价格和经济增速放缓带来的下行压力。

国际能源署数据显示，2021年欧盟从俄罗斯进口天然气为1550亿立方米，约占欧盟天然气总进口量的45%和总消费量的40%。国际能源署署长法提赫·比罗尔警告说，俄罗斯可能会完全切断对欧洲的天然气供应，欧洲现在需要做好准备。

分析人士认为，对俄罗斯能源的依赖让欧盟遭到制裁“反噬”。自“北溪-1”天然气输送量被削减之后，欧洲基准天然气期货价格已经上涨了近50%。欧盟各国能源价格大幅上涨，带动各行业物价普涨，一些国家通胀率刷新数十年来的新高。为应对通胀，欧洲央行不得不着手准备10多年来的首次加息，计划7月加息25

个基点。这可能导致债务负担沉重的欧元区国家融资成本大幅攀升，增加债务危机和经济衰退风险。

欧洲央行警告称，如果俄罗斯完全关闭输气管道，明年欧元区经济将收缩1.7%。

还有分析指出，不仅是欧洲，其他一些全球主要经济体目前面临的衰退风险也在加大。

英国央行行长贝利5日警告称，乌克兰危机加剧了大宗商品价格和通胀的上涨压力，全球经济前景目前出现恶化趋势，未来可能面临进一步的冲击，应当保持经济韧性，准备好进行应对。

据CNBC报道，野村证券的分析师罗伯·苏巴拉曼表示，全球多个主要经济体在未来12个月可能陷入经济衰退，主要原因包括其央行正准备更加激进地采取加息行动应对通胀。野村证券预计，美国、欧元区、英国、日本、韩国、加拿大和澳大利亚明年均将出现经济衰退。

ANECDOTE

大事记



博观而约取，厚积而薄发

文/王娜

—— 中国石化易派客选商·投标系列工作大事记

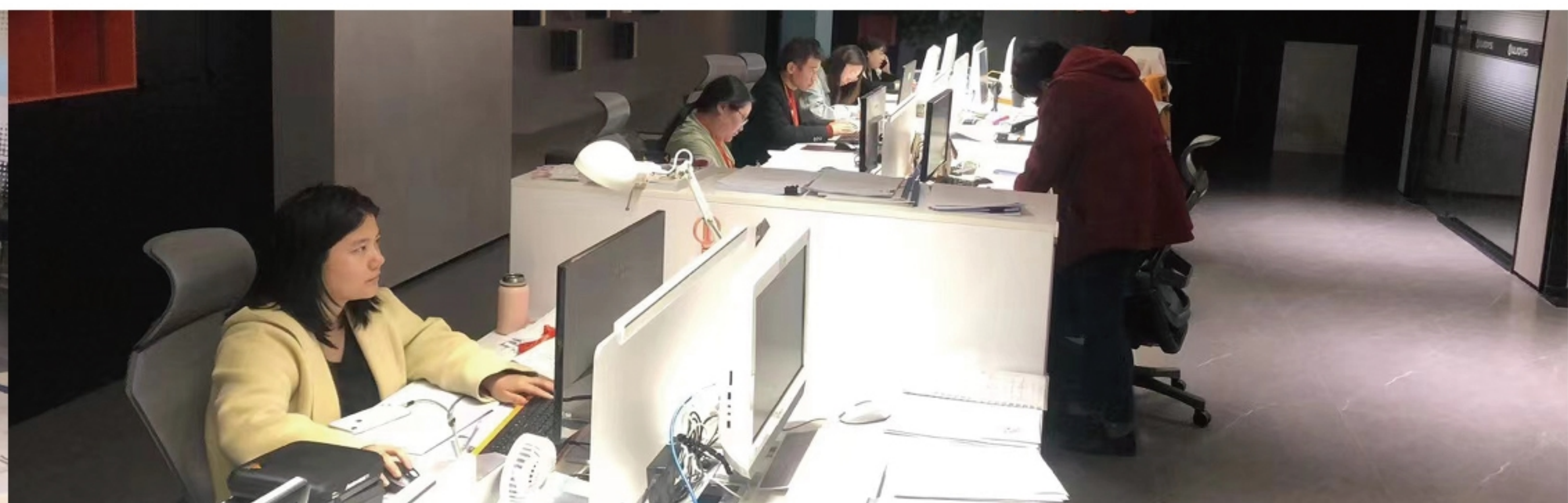
根据中国石化销售股份有限公司针对2022年综合加能站新形象标准建设工作推进计划的有关需求，今年3月由中国石化国际事业有限公司在全国范围内开展了易派客选商工作，重点针对檐口、品牌柱、加油岛造型等标准件，进行生产制造商的选拔和评审。

在获悉这一选商信息后，公司第一时间召开会议，组织抽调相关部门骨干人员，成立了以王娜同志牵头的专项投标工作小组，于3月22日招标公告发出当天正式启动投标工作。

一、团结互助，不畏艰难，中标中石化新标件招标项目。

作为第一次参与易派客选商的“伊格尔”团队，首先面临的巨大挑战是需要在短时间内快速消化条款复杂且严苛的招标文件，由于缺乏经验的累积以及专业技术的支撑，如何编制出满足招标需求的投标文件，成为了团队成员亟待解决的问题。小组中的文跃及杨培典同

志，有着丰富的生产制造及管理经验，关键时刻他们展现出良好的主人翁精神风貌，将工厂的经历与团队成员进行毫无保留的分享，同时结合厂区的工作经验，主动承担了一部分技术标部分的编写工作，同时主动承担起了样品制作的艰巨工作。魏佳及周红兵同志，凭借在公



司以及中石化多年的工作经验，从标准解读、原材料采购、打样实施、安装管理等各个环节，踊跃提供思路，积极付诸实践，一遍遍的进行文件的修正以及打样的检验。陈颐、何婧、于坤烈、袁幸怡几位同志，利用自身善于进行文字及图形处理的工作技能，积极配合团队成员丰富投标文件的各个章节，极尽所能在商务部分优化文件编制，并积极配合制作团队修正技术文件的编写。历时近20天的不眠不休，终于在4月11日-4月13日顺利完成全部线上投标工作。

根据招标小组的严格评审和筛选，在4月15日发布的中公示中，公司顺利入选中石

二、守望相助，各显所长，荣获易派客法人信用认证A+评级。

中标后的首个工作，是按照易派客要求进行企业法人信用认证。在完成前期资料申报后，于5月13日接到商业尽调中心的通知，在5月25日开展了线上审核。

由于疫情影响本次法人信用认证改为线上进行，尽调前期由商业中心的审核老师下发专业的调研资料，要求多维度全方位的进行企业资质及运营管理情况的调查及审核，分别从公司战略管理、行政人事、销售、采购、研发、

化新形象标准品牌柱的全国3个标段，并在4月18日完成了评审小组的验厂环节。

从发布中标公示到确认审厂，中间只有短短3个工作日的准备时间。毫无经验的投标小组成员在接到通知后，立刻进行工作分工，有条不紊的进行厂区布置以及迎检材料的编制。在验厂当日全体成员以极佳的精神风貌，相互配合相互帮助，通过良好的厂区环境以及专业的解答，顺利通过了专家小组的各项审核。最终，在5月13日接到了北部及南部地区的中标通知书，在5月19日接到了中部地区的中标通知书。

生产、质检、安环、财务及工厂等所有环节，进行详实而细致的调研了解。

投标小组的全体成员在收到尽调文件后，根据公司领导的部署安排，分工协作以组内组的形式，根据在投标工作中的职责分工，有计划针对性的进行尽调文件的组织和编撰。同时与工厂现场保持紧密而全面的沟通，从人、财、物等方面，全面准备资料及物料。

尽调当天兵分两组，一组人员在公司总部

与尽调中心的老师进行线上沟通，各部门负责人通力协作、默契配合，全面而详实的解答了尽调老师的所有问题。另一组人员在厂区进行线上迎检，以良好的心态和自如的表现，顺利

完成了2个厂区的审厂环节。最终在6月2日获得商业尽调中心下发的A+评级报告，正式成为易派客全国供应商。

三、齐心协力，务实苦干，完成首根新标品牌柱供货安装。

在完成所有中标后续配套工作后，在6月7日接到江苏公司下达的首根新标准品牌柱试发需求。备货难、调货急、首次省外安装等一系列情况，都在考验着小组全体人员。从接到订单到发货安装只有短短一周的时间，但组员们无比珍惜这来之不易的机会。第一时间检查备货物品，协同工厂一起进行品牌柱的修整和改良，联系物流公司进行打包装车，终于如约将首根品牌柱发往江苏淮安。

货物到达目的地后，由于现场施工场地复

杂，且不熟悉当地施工及安全管理要求，周红兵及杨培典同志顶着烈日在近40度的高温下按照地市公司的要求，用时近5个小时完成吊装工作。品牌柱安装完成并进行通电测试后，由于长途运输及吊装等因素，发现部分模块需进行现场修整。获此信息后，文跃同志紧急调拨工厂人员共同赶赴淮安工地现场，连夜进行现场处理，最终按时完成品牌柱交付工作，比顺利通过建设单位验收，积累了宝贵的供货经验。

四、斗志昂扬，一往无前，共同奔赴光明而美好的未来。

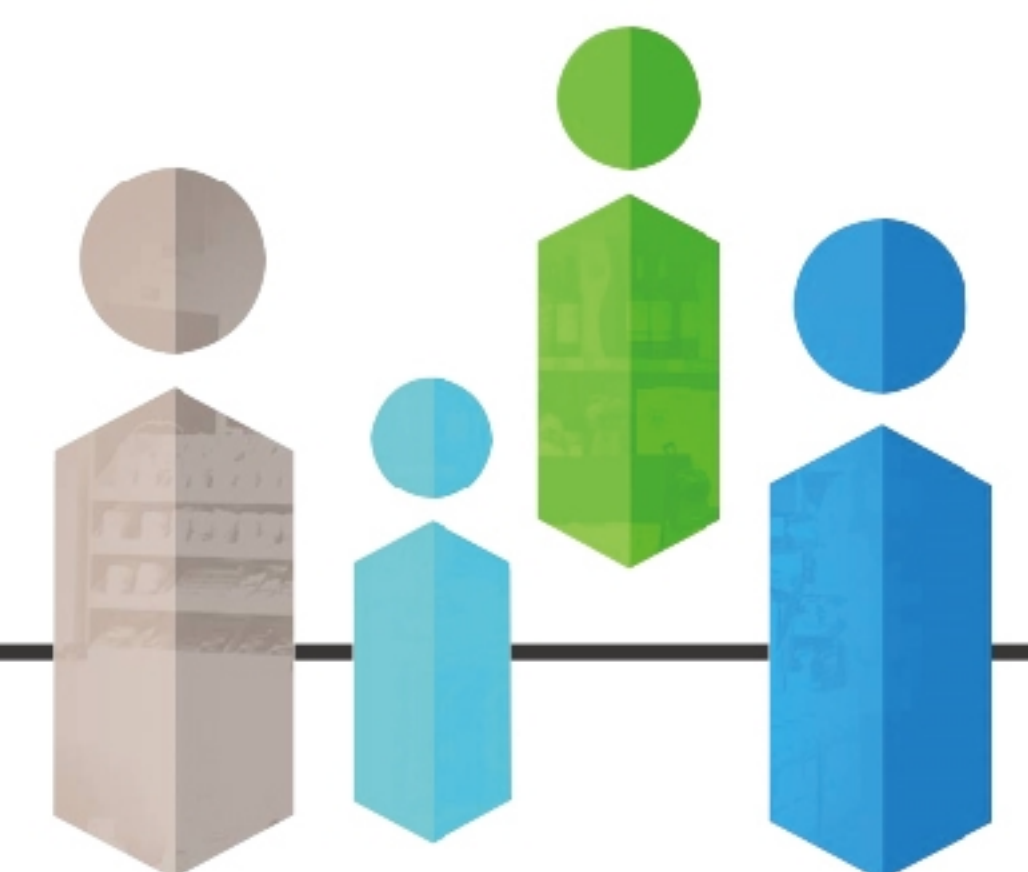
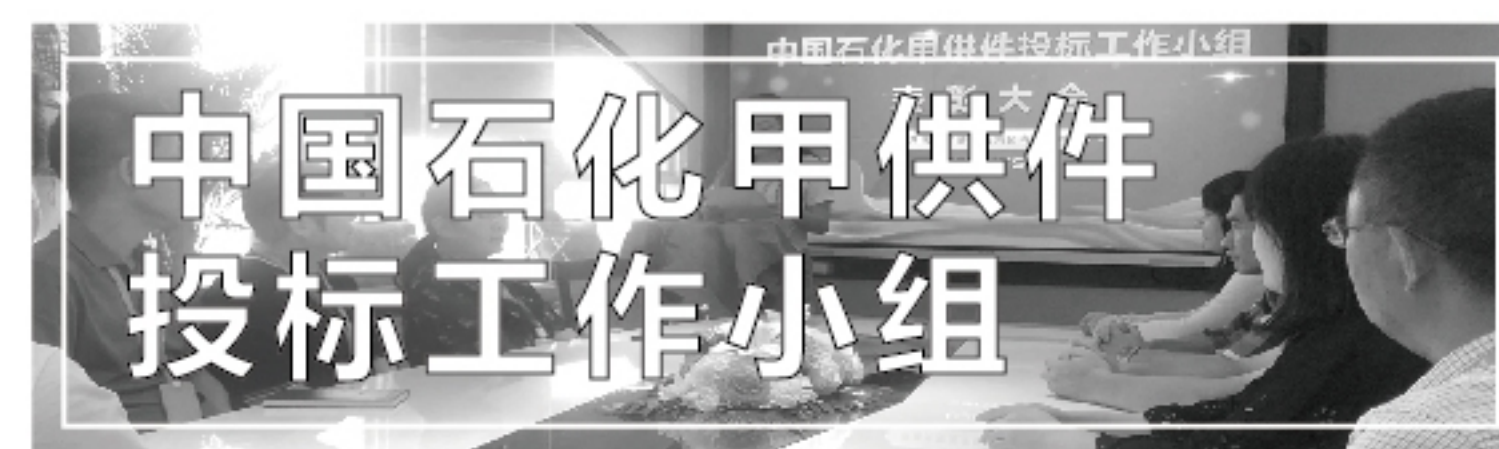
此次中标易派客选商，充分展现出了公司上下一心，众志成城的精神风貌，也充分展示了团结的力量和团队的力量，更是在企业发展历程中取得的具有重要纪念意义的进步和成功。

机会永远是留给有准备的人，机会也永远是留给有梦想的人，机会更是永远留给有追求的人。通

过该中标项目使“伊格尔”品牌正式走向全国市场，为集团公司的业务发展提供了更加广阔的平台和空间。期待公司全体人员在愈加光明和宽广的前路上，能继续披荆斩棘、乘风破浪，共同为实现集团公司更宏伟的发展目标而不懈努力奋斗，为实现更大的自我价值而不懈努力奋斗！

TEAM STYLE

团队风采



2022年3月22日受中国石化销售股份有限公司委托，中国石化国际事业有限公司在全国范围内开展《中国石化综合加能站形象标准》甲供件易派客选商工作。在获悉本次招标工作后，公司领导第一时间召开会议，组织抽调相关部门骨干人员，成立了以王娜同志为组长的专项投标工作小组。

在历时近3个月的时间中，工作小组完成了投标资料汇编（含专题视频拍摄）、工厂资质现场核验、易派客法人信用认证及远程尽调等相关工作，最终品牌柱项目成功入围全国3个标段（31个省自治州及销售龙禹、福建森美）区域供货。

2022年6月7日由江苏公司下达第一根品牌柱需求后，投标小组相关成员立即开展物资的生产、检验、调试及包装物流等工作。于2022年6月14日赶赴淮安市进行客户对接并开展首根品牌柱的现场安装工作，6月17日完成验收交付工作。

本次易派客入围中标及首根新形象品牌柱的供货，得益于公司领导的大力支持及各职能部门的通力配合协助，是在企业发展历程中取得的具有重要纪念意义的进步和成功。通过该中标项目使“伊格尔”品牌正式走向全国市场，为集团公

司的业务发展提供了更加广阔的平台和空间。

在整个投标及供货工作中，涌现出了一批务实苦干、尽忠职守、团结互助、不畏艰难，堪称表率并具有正能量的优秀员工。一个团队的精神就是一种力量，一种不服输的干劲就是一种追求。人心齐泰山移，在近90天的奋战中，工作小组全体成员舍小家为大家，自觉取消全部休息时间一心扑在各自负责的工作上，加班加点废寝忘食的编制文书资料、研究工艺细节、打磨修正样品、整顿完善厂区，个别同事因长时间工作导致旧疾复发，却没有因此掉队或影响整体工作的顺利推进。

让我们继续努力，向先进看齐，在工作中形成人人争当先进、人人争做贡献的优良氛围，为公司发展贡献一己之力，共同为实现企业发展目标和愿景而不断努力！



中国石化
甲供件投标
工作小组

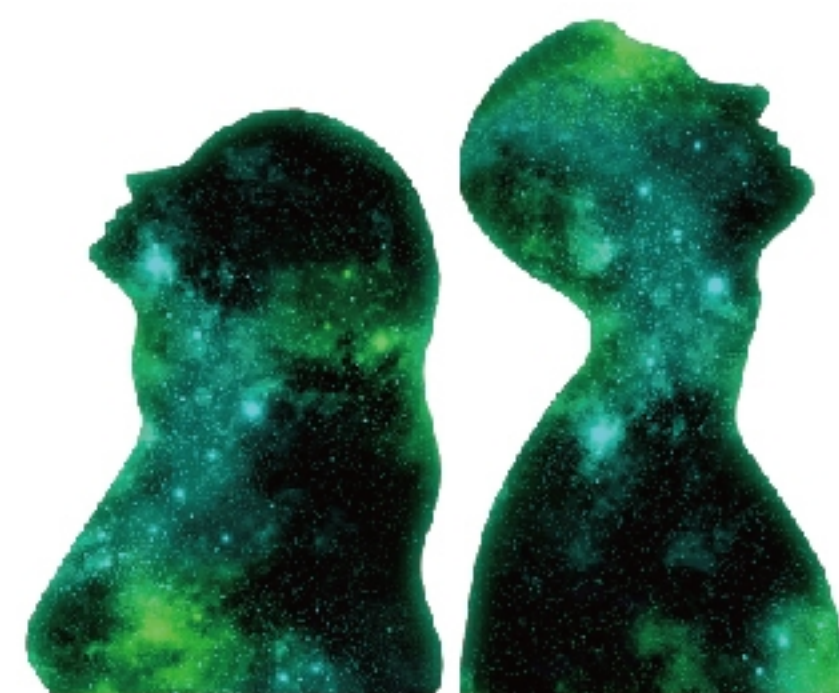


SEA OF HEARTS
心海微澜



仰望星空 脚踏实地

文/许欢



古往今来，“梦想”二字常被提起。它是旅者于迷途中望见的北斗星；是在世俗洪流中能够让人短暂停歇的礁石；是令败者重振旗鼓的兴奋剂。对梦想的诠释有太多种，对于不同的人，“梦想”的定义也大不相同。在斯特里克兰看来，梦想是他越过满地六便士，抬头看见的月亮；在鲁迅看来，梦想是从笔尖诞生，能够震醒浑噩之辈的惊雷；在陆游看来，梦想是“壮心未与年俱老，死去犹能作鬼雄”。而在笔者看来，梦想是一点散着光亮的星星，不需要有太强的光芒，亦不要离人太过遥远。它一直在你的前方，似乎一伸手努努力就可以够到，但是你又清楚地知道，还不行，还要再加把劲。于是你追着那光亮一直奔跑，去到了许多从前从未想象能够抵达的地方。

不惧他人的嘲笑与质疑，不怕过于遥远的征途，仰望星空的第一步是先抬起头。要敢于做梦，勇于追梦，努力圆梦。

如果说真正的英雄主义就是在认清生活的真相后依然热爱生活，那么，真正的理想主义就是在看清生活的苟且后仍然崇尚远方。少年时期的周恩来，在同辈之人目标还停留在“为名利而读书”“为做官而读书”之时，他的回答是：“为中华之崛起而读书。”嘹亮而斩钉截铁的回答从小小少年口中而出，却无人嘲笑。因为，敢于做梦树立目标，本身就是一种勇气！而事实证明，当拥有立下这样目标的魄力，成功并非遥不可及。纵观伊格尔的发展之路，从2005年成立之初的设计有限公司，一步步成为中国石化全国新形象设计甄选工作的参与单位。公司每一次的成功，又何尝不是一

次次树立更高目标，敢于不断自我挑战的成果。

不能嘴上空谈，于白日中幻想，不然只会成为空想家所做的一场美梦。让梦想成真的最好方式就是醒来，我们应当在仰望星空的同时不忘脚踏实地，才能一步一个脚印不断前进。2022年2月初，收到中石化的形象综合加能站样板站建成的消息，公司立马组建工作小组，前往考察学习。为了在投标中绽放光彩，所有人都卯足了劲，但是困难并没有减少。图纸细节要如何完善，材料采购要怎样做到最好，加工中出现的缝隙问题要如何解决，讲解视频的语言要如何组织，每一个都不是小问题，都需要集中精力，共同商讨解决。没有时间就加班加点，样品有瑕疵就不断沟通重做，大家有劲往一处使，力求以最认真的态度与最完美的作品迎接这次挑战。不抱怨不浮躁，来了问题就去解决。功夫不负有心人，用汗水浇灌的花朵终于结出了甜美的果实——中标了！这就是踏实肯干的力量。中华民族从来就是这样——一个质朴沉着的民族，“脚踏实地”更是我们的传统美德。

习近平总书记曾说，每个人都应当有理想和追求，都有自己的梦想。新时代的中国梦是实现中华民族伟大复兴，这个梦想凝聚了几代中国人的夙愿，关系中国人民和中华民族的利益，是每个中华儿女的共同期盼。只有每个人敢于追梦，不断在追梦途中努力，我们的民族才能越来越好。而我们公司更应该顺应着时代的潮流，跟随着整体追梦的步伐，在奋斗中加强公司建设，抓住一切时代机遇，发光发热，成为更加优秀的自己！

FOUR SEASONS

拾趣四季





大胆勇敢做

文/ 黄天宇

光引我追寻，我怕它烫，梦叫我勇敢，我却怕它难。

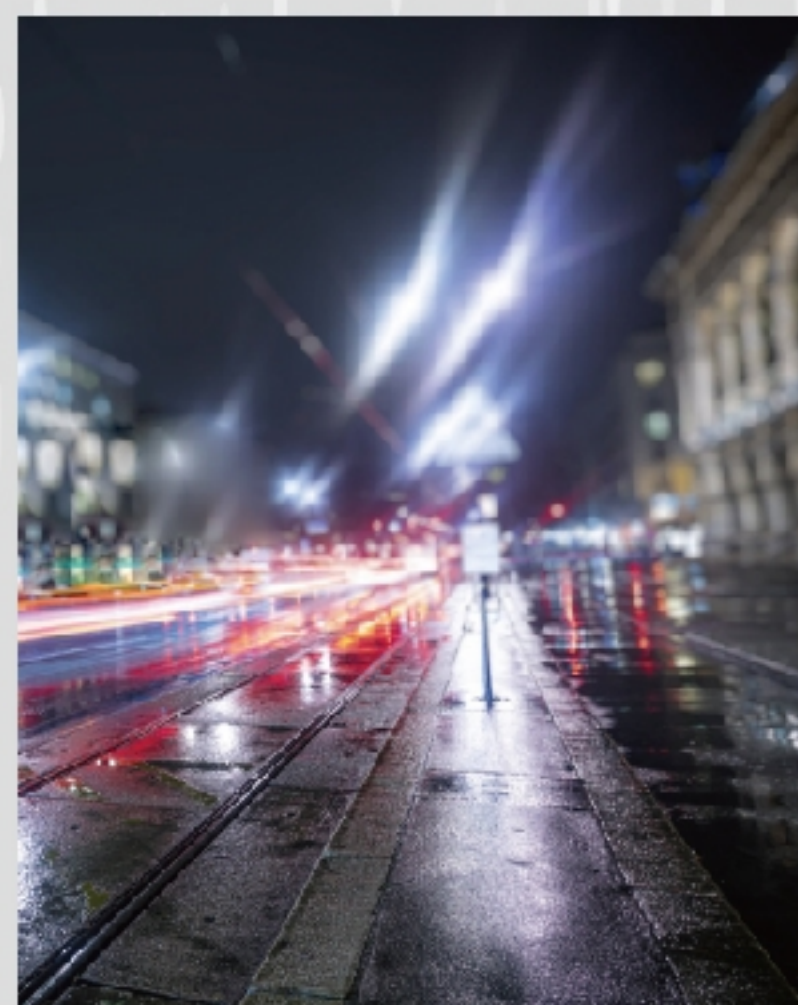
时光在指尖流过，那样轻，那样轻，它也在我的心中流过，那样轻，那样轻。纵然如此，它依旧把我的梦想擦亮，眼前都是儿时关于梦想的大胆想象。在眼前，伸手去摸，现实告诉我，我要做的是用尽全身的力量去奔赴那里。

我从未与儿时的天马行空的想象远离，设计的过程需要我大胆的去想，同时我告诫我自己，任何时候都可以仰望天空，与此还需脚踏实地。在工作中不断的磨练，慢慢褪去青春稚嫩的学生气。有时我会觉得这是一种好事，更加的沉稳，更加的踏实，业务能力愈来愈强。我很担心，我会丢弃了童心，在固定的模式里面运转，失去创新，不能打破自己的围城。为维持这两者的平衡，我一边努力向前奔跑，一边回顾来时的路。

向前奔跑是为了让自己的价值最大化，为公司创造更多利润。我尝试去拓展生命的纬度，去尝试一些前所未有的挑战，让自己想象力更加跳跃，让设计更加灵动，更独特。

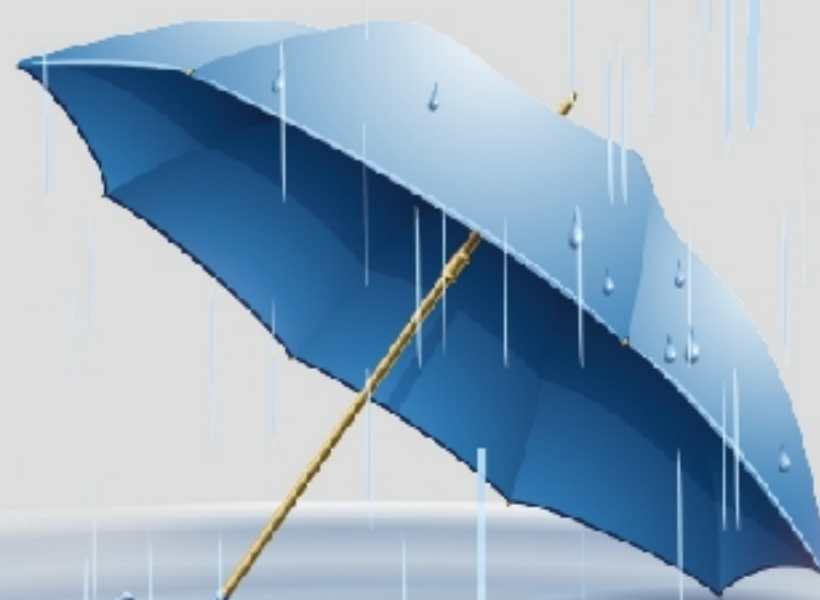
回顾来时的路是不断提醒自己不忘初心，一遍一遍擦亮心中的底色，也让自己更加笃定。

人生漫漫，梦想不止一个，我们可能还有许多梦想没有实现，但没关系，只要有梦想足够炙热，都不能阻挡你向梦想前进的步伐。只要你有坚定的决心和敢于拼搏奋斗的精神，那么我坚信，大胆想，勇敢做，梦想与实干同行，未来道路必然辽阔！



长沙城的雨

文/ 余伟



长沙城的雨，他不管乌云是否相随，说下雨就下雨，一旦下起来，少则两三天，多则一个月。淅淅沥沥，如丝如针，万事万物都笼罩在烟雨之中。就连林徽因也曾因为不满长沙的雨而吐槽过：“这十天里长沙的雨更象征着一切霉湿，凄怆，惶惑的生活。那种永不开缝的阴霾封锁着上面的天，留下一串串继续又继续着檐漏般不痛快的雨。”

湘江在雨水中暴涨，江水也变得浑浊起来，不时从上游带下很多枯枝烂树，冲击着江岸；而长沙城的花草树木，在雨水的润泽下，显得更加清新了，雨中的长沙，天气似乎比晴天时黑的更早一些，晚上五六点钟，街面上已是华灯齐放，路上的人流在雨中行色匆匆，似乎也并没有因为雨水的到来而打乱生活的节奏，小区楼下的门面房也早早亮起了灯，吸引购物者的到来。人们进店，选购一些菜、肉和日用品，赶回家中，精心准备丰盛的晚餐。

晚上，雨水似乎也没有改变长沙人爱吃夜宵的习惯，三五好友结伴冒雨来到烧烤店，点上一盘小龙虾，再来几瓶啤酒，在这蒙蒙的雨中，侃侃大山，别有一番惬意。

长沙城地处江南丘陵地带，雨水是这座城市的常客。而雨水之地，多阴冷潮湿，这

也形成了长沙人爱吃辣椒的独特性格，辣椒除湿气，辣椒又造就了长沙人火爆的脾气，也形成了长沙人敢为天下先的精神。

长沙，不仅有着悠久的历史，星汉灿烂的湖湘人文，惊艳千年；又是伟人故里，长岛人歌，湖湘之梦，独特的地利和人文，造就了这座江南烟雨之城。

近代以来，生长在长沙城的湖湘人才联袂而起，先后涌现六大影响中国政治进程的人才群体：以陶澍、魏源等为代表的经学主变派；以曾国藩、左宗棠等为代表的理学经世派；以谭嗣同、杨毓麟、熊希龄等为代表的资产阶级维新派；以黄兴、蔡锷、陈天华、宋教仁等为代表的资产阶级革命派；以谭延闿、杨度等为代表的君主立宪派、以及以毛泽东、蔡和森、何叔衡等为代表的新民学会派。各个人才群体内的成员，在政治上、学术上观点比较接近，相互间交往密切。在中国近代社会舞台上扮演了各自的角色，做出了重要的贡献。

长沙城的雨，让这座城市好似时而高调时而低调，沉稳之中又散发着十足的活力，有着百变的一面。让这个拥有3000年的长沙城依然年轻，永远拼搏，永远向上。

LOHASBREEZE

乐活微风



人生在勤，有索必获

文/陈颐

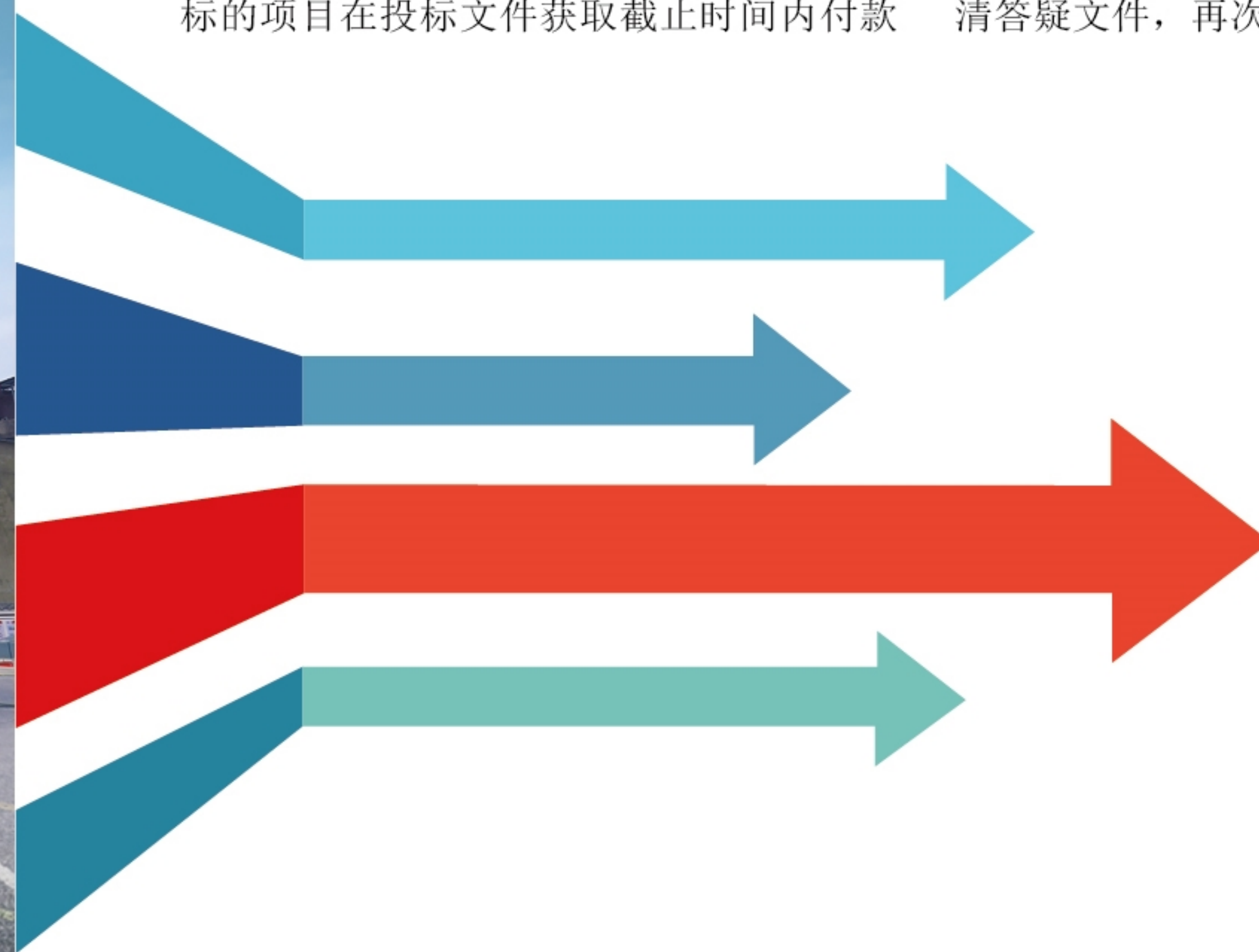
“标书制作”工作速成分享

随着公司的不断的发展和业务范围的不断扩大，今年的投标工作也日渐变得尤为重要。在王总的领导下，我作为投标小组的主要成员之一，参与了公司工程、工贸、文创三个板块的投标文件编制工作。在这个经验积累并快速成长的过程中，我受益良多，颇有感想。在此，将我累积的经验与大家分享一下。

每天我都会在各个招投标网站上注意查看和公司各个板块相关的招标信息，包括设计、文创、工程、物资等等。根据资质要求和招标内容分类发送给各位板块负责人，作出一个初步的判断，由板块负责人和胡总决定是否参与投标。确定参与投标的项目在投标文件获取截止时间内付款

购买招标文件，通过邮箱或者网站下载全套招标文件，并发送给板块负责人以及需要参与本次投标的相关人员。

投标文件的编制是一项十分严谨的工作。在拿到招标文件的第一时间，我会仔仔细细的将招标文件通读2-3遍，将其内容条款“读懂”、“吃透”。第一步先勾出关键点，比如说开标时间、投标文件递交的方式、参与投标的资格要求、需要作出的承诺、评分细则等等重要条款；每一次阅读招标文件的时候我都会用笔把招标文件自相矛盾的地方、意思不明确、容易有歧义的地方以及需要特别重点关注的重要内容做一个明显的标记；接下来准备澄清答疑文件，再次经过小组讨论，修改补



充完毕后发到招标方指定邮箱，随后与招标方建立联络，等待对方对答疑的回复。

（回复的方式一般为两种，网站公示和邮件回复）

以本次中石化2022年综合加能站新形象标准件框架招标工作为例，今年3月由中国石化国际事业有限公司在全国范围内开展了易派客选商工作，主要包括罩棚檐口、品牌柱及配件、加油岛造型、门头店招光带、综合服务箱及灯箱等标准件的框架采购。我司作为中石化全国新形象功能设计甄选工作的参与单位与《中国石化综合加能站形象标准手册》(2021版)的参编单位，对新形象设计及各类标准件设计有着更为深刻领悟和理解。在购买了招标文件后，公司第一时间召开会议，成立了以王总牵头的投标专项小组，对投标工作的主次内容进行合理的安排，包括样品的制作、视频的拍摄、投标文件的编写进行了全面合理的分工，大家各自发挥所长，通力合作，按照招标文件要求完成各项工作。

我在本次投标工作中主要负责投标文件商务部分的编制，以及所有投标文件的汇总上传。在这次投标工作中，加班都是家常便饭，商务文件初稿早早的就出来了，反反复复的修改，仔仔细细的检查，生怕漏掉一个细节，犯一个错误，开标前一个晚上我们都还在通宵加班检查有没有错漏；王总和魏佳负责编制的技术文件部分也是如此，一遍一遍反复修改，回头再看一遍总觉得又可以更加完善一些，还请了财务刘经理协助我们审核技术文件，刘经理也陪着我们熬通宵，给我们的技术文件严格把关，务必做到前后逻辑思路正确、语句通顺无错别字。檐口开标前一个

晚上，王总陪着我们一起填完报价已经是凌晨三点多，王总走后，我又把所有标段生成的投标文件从头到尾过了一遍，全部看完已经接近凌晨五点，在沙发上躺了一个小时以后就起来为品牌柱的投标继续努力工作。这次投标，在整个过程中有一些工作做的还不太到位，考虑事情不够周全完善，但是在王总及各位同事的指导帮助下还是让大家深深感受到了团队的力量，交叉审核，从不畏难，难关难过关过。在品牌柱的投标公示中，当我们看到我们顺利入围了3个标段，大家都感受到了成就感，个个欢欣鼓舞。

在接下来的验厂环节，短短三个工作日，我们各司其职，紧密配合，又是一个通宵后完成了这个看似不可能完成的任务，顺利通过了评审小组的审核，最终在5月中旬拿到了品牌柱三个标段的中部通知书。中标后我们第一个需要履行的承诺便是易派客法人信用认证，面对非常专业的商业信用中心，我们按照尽调中心的提纲积极认真的准备材料，尽调当天，王总带领我们团队再一次战胜了挑战，把梦想变成了现实。当获悉商业信用中心给我们出具的是A+的评级的那一刻，魏佳和我都留下了激动的泪水，只有真真切切、实实在在的身在其中经历过才明白这一刻真的来得太不容易，这一次我们是真的正式成为了易派客的供应商。

综上所述，总结经验。以后我要做好统计工作，对每一次报价进行记录和分析，给未来的投标报价提供参考和依据，认真完成商务投标文件，努力提高我们的商务得分和报价得分，认真努力的把握每一次机会，为公司发展贡献自己的一份力量，和公司一起实现梦想，共同腾飞。

多想，多问，多沟通

文/向瑶寒

设计中标工作心得体会

时间一晃而逝，不知不觉我已来到公司1年了，我由开始的很多专业知识不了解到现在可以参与投标的工作中，从最开始的害怕接触，到现在的迎难而上，这是一个漫长的过程，但是在这期间获益良多。

在投标工作开展期间，我部门很荣幸斩获了湖南石油分公司建设工程设计服务单位(入围)项目中标人的第一名，以及大大小小的项目。这离不开公司的栽培、领导的信任、同事的帮助。

经过一段时间的沉淀，我充分认识到投标是一项非常严谨的工作。投标文件是投标整个过程中的一个核心部分，编制投

标文件是一项细心的活，一定需要反复的检查标书内容，相关证明材料是否符合要求，因为招标人就是根据我们所编制的投标文件来审核公司的软硬实力；编制投标文件看似简单，以为只要用模版套即可，实则是一件非常耗时耗力的事，要想编制好一套满意的投标文件，还需要投标代理人员熟悉相关政策与法律法规，否则一个小小的错误或者失误就可能直接影响投标的结果。

编制投标文件时还需要详细参透和领悟评标细则，与招标代理机构或招标人进行有效的沟通，以促进友好关系，保证每个投标项目顺利进行。投标工作的环节包括了招标公告、开评标过程、中标公告、合同公告、履约验收，这些环节都必须一一参与，总结经验。

投标工作最要严肃认真，要做到三多，多想，多问，多沟通，只有这样才能做到在投标工作中百密而无一疏，才能保证投标项目的顺利进行。虽然现在学到还只是皮毛，不能完整的做出一套标书，但是我会不断努力学习，虚心求学。

今后我也会利用闲暇时学习招投标法律法规，补充自身的不足，以做到理论与实践相结合。在以后的学习、工作中，严格遵守相关法律法规，认真做好招投标工作。

我相信。通过大家共同努力，我们一定会取得更加辉煌的成绩，实现我们的梦想，证明自己，回报公司！



一份耕耘，一份收获

文/魏佳

中国石化总部甲供件入围心得体会

时至今日我还清晰的记得5月10日国事招标办公布品牌柱入围通知，我们迎来了3个标段都以较好的名次全部中标，那一刻整个团队的欢呼喝彩声依然响彻在我的心怀，那一刻团队所有的耕耘和努力终于结出了丰收的果实。

今年开工第一天，公司掌舵人胡总立即召集公司领导、骨干开会就标准件的生产研发、投标等工作深入讨论，研讨成立了王总牵头新形象甲供标准件小组开展工作。小组内文跃主要负责组织甲供件投标、生产研发、考察准备等工作，杨培典、周红兵主要负责生产供应、技术研发、安装发货等工作，陈颐、魏佳、袁辛怡主要负责投标商务、技术标撰写、供应商谈判管理、内部处理等工作。团队的每个人都各司其职，从样板站考察学习到最后易派客法人信用认证历经4月，从最开始团队成员间合作磕磕绊绊，还偶尔为了某些工作方式有些“争执”，到后来整个团队氛围十分融洽，全员凝成一股绳劲往一处使。每个阶段都有会碰到不同的难题和关卡，但大家都大家信念一致，可谓是“关关险过关”。通过这段时间的沉淀，每个人在各自的领域都有不同程度的专业技能提升。

回想2月初我十分荣幸的参与了公司组织的北京新形象标准样板站考察，实地勘察北京的龙禹加油站和实润加油站甲供的制作工艺和安装技巧。深入的看到了标准手册上没有体现的工艺和细节，同时我们感受到了与行业天花板企业之间的玄虚。回程王总召

集团第一时间组织开会，并将所学经验第一时间与厂里分享，迅速优化图纸和技术细节，为后期制作样品奠定基础。

3月22日三个标段的招标刚公告，王总就迅速组织大家线上开会，把团队分为样品制作视频拍摄组工厂组和投标编制内务组，大家分工明确很快进度了备战状态。在不到半个月的投标准备时间，需要完成檐口、品牌柱样品从材料采买配套到生产制作和视频拍摄的所有工作，各种工作交替进行对项目整体时间、空间安排都是很大的考验。但我们并没有降低标准，一边严格按照标书规范配置最高标准的材料进行采买，一边落实厂里安排迅速加班加点生产。打样期间杨培典、周红兵专注生产，还需时不时在两地生产场地来回间跑，只为把关生产的每个环节。整个品牌柱从生产到完工三位同仁长期坚守在制造一线，大到骨架的结构小到板材之间的收口细节都仔细把关，常与师傅深入讨论还将经验都分享在在群里共大家学习。品牌柱上的数显屏、P5彩屏都是团队同仁一块块组装上去反复试验检查播放效果只为展现最好视觉效果。团队与摄像组商量为了呈现更好的拍摄效果即刻调专车将品牌柱立起进行全景拍摄，整个取景从白日到深夜，整个团队兵分两路，有守在现场配合视频拍摄的同仁，也有负责在公司讨论视频定稿问题的同仁，大家相互配合，最终在4月8日完成了成品视频的上传。另一边投标编制内务组同期就品牌柱制作所需主材拆分核算量，对比供应商择优采买，第一时间将原材料送

至制作车间，保证生产工期。同期陈颐负责三个标段的商务部分制作，魏佳负责技术部分编辑。说到标书制作我俩在这之前基本没这方面经验，但我们从未却步。过查阅大量的文献从无到有把标书内容一步步丰富饱满起来。因为檐口、品牌柱、油机三件套三个标段的技术参数和要求都不一样，需要依托大量生产数据，我便随时与厂里沟通工艺细节修正技术文件。然后三个标段文件的交期隔得很近，为了保证充分的检查时间，大家通宵加班追进度最终完成了几百页的标书编写工作。标书复核阶段，还特邀财务部刘越红同志审核标书内容，她从财务专业角度非常细致具有逻辑性的复核了每份文件，力求文件的精准性。报价阶段，团队的小伙伴头脑风暴，反复测算成本和报价，最终由胡总、王总拍板定稿了价格。最终标书上传阶段，陈颐、何婧反复核检每个数据，最终在临近开标夜的凌晨把标书成功上传完成。

5月3日品牌柱中标通知书正式公布，我们以全国第8-10名的好成绩成功入选。但是我们并没有沉浸在喜悦中，收拾好心情马上为甲方审厂和信用等级评估的考核做好迎检准备。我还记得省司通知要审厂只给了我们不到三天的准备时间，接到通知时还恰逢周末，但大家积极投入其中，一组人员马上把厂里重新规整，一组人员按照考核评分细则每一项档案都准备齐全。两个小组奋战整晚只为第二天能顺利迎检通过，最终甲方的考察小组在仔细考察现场后审核资料后给出了80分的较优异成绩顺利通过了审厂考核。成为易派客的供应商最后一步是通过法人信任等级考核，并且这次是总部的审核单位级别考



核，对我们来说十分重要。王总紧急召开团队小组成员开会，每个人负责一个部门的考察问题回答，我拿到环保部的考核回答，拿到资料后大家都即刻准备资料反复背读备战。总部考核组也十分严格严谨，从部门员工访谈到审厂考核连坏拷问，有很多考察范围并不是按照事先预定的轨迹进行，反而提出了很多犀利的质疑，但团队里的每个小伙伴们没有慌忙脚乱相互默契配合，经过一整天的漫长考核终于顺利完成检查。

这一刻这4个月的过往在我脑海不断播放，这些经历都会是我人生中十分重要和宝贵的经历。很多工作内容是我之前没有涉猎过的，通过这次投标不仅对很多产品制作工艺及生产有了很深入了解，更在标书撰写中从不懂到了专精。非常感谢公司给我们提供了这样难得的机会和机遇，没有公司这么好的平台，也不会有我们今天这样发光发热的机会。我非常珍惜在这片广阔平台上展示的机会，用心耕耘不断沉淀，时间会给我们最好的答案。

SPARKIN HERITAGE

星火传承



39

Create a beautiful new world of energy
开创美好能源新世界

“加油”主题 宣传语征选活动记录



为更好的突出和展示公司形象，传承行业文化，以富有时代感和人类真情实感并兼备使用功能的时尚语言，为行业业态的应用注入新的生命力。2022年5月综办牵头组织了《关于“加油”主题宣传语征选》的活动。

征选活动从2022年5月19日至2022年5月30日止，以“加油”为核心思想，旨在表达积极向上、阳光正面且有情感交流，与社会形态、商业业态作无限联通与延伸，要求结合行业特性和行业发展趋势用简单明了、简明扼要的词汇，且能延伸至各社会形态和商业业态，寓意深刻、创意独特，能广泛运用并具备一定的传播性。

经过一段时间的收集，2022年6月由董事长胡总牵头组成了宣传标语评审的专项小组，小组对各部门提交的共计26条宣传标语一一进行审核，初步选出5条宣传标语，可进入复选：

这5条标语分别是：

- 1、加油，奔跑不止的人！
- 2、生活本就不易，油箱必须给力；加油，每一位在前行路上的人！
- 3、为明天，加油！
- 4、加油不出门，尽知天下事！
- 5、你加油，我努力，实现梦想超给力

以上5条宣传标语进入复选阶段，需要集团内的全体伙伴们集思广益、结合社会和行业属性，让宣传标语具有广泛和深刻的含义，能引起社会共鸣，传承非凡的意义。



Create a beautiful new world of energy
开创美好能源新世界

40

VALUABLE ADVICE

金石之言

造梦大师

文/何婧

只要有勇气追逐，所有的梦想都能成真！
开创美好能源新世界，成为一流的能源行业综合服务企业！
我们的掌舵人，是我们的造梦大师！
他是永葆初心的完美主义者；
他为集团擘画四大产业，助力行业高质量发展；
他为每个人造了一个梦，鼓励每一个人去做梦；
大胆的创意，做一个永远保持25岁心态的年轻人。
不管是0岁，还是80岁；
他说成人就是长大了的孩子；
只要我们还有好奇心，我们会一直年轻。
将梦想变为现实的勇气；
不负青春、不负未来；
愿大家都能在属于我们的造梦星球上，
团结一致，全力以赴！
开拓新征程，奋进新时代！